



IBM Mashup Center를 사용한 매시업 작성 소개

목차

제 1 장 자습서: IBM Mashup Center를 사용한 매시업 작성 소개	1	학습 체크포인트	28
제 2 장 소개	3	학습 2: Lotus Mashups에 피드 추가	28
제 3 장 모듈 A: IBM Mashup Center 소개	5	학습 체크포인트	29
학습 1: 용어 학습	6	학습 3: 위지트(widget) 연결	29
학습 체크포인트	7	학습 체크포인트	31
학습 2: 사용자 인터페이스 살펴보기	7	모듈 C: 요약	31
학습 체크포인트	9	제 6 장 모듈 D: 피드 매시업 작성 및 Lotus Mashups에 추가	33
모듈 A: 요약	9	학습 1: 새 피드 작성	34
제 4 장 모듈 B: 매시업 어셈블링 및 연결	11	학습 체크포인트	36
학습 1: 자습서 위지트(widget) 다운로드	12	학습 2: 피드 데이터 가져오기	36
학습 체크포인트	13	학습 체크포인트	37
학습 2: 매시업의 새 페이지 작성	14	학습 3: 피드 데이터 재구성	38
학습 체크포인트	14	학습 체크포인트	40
학습 3: 매시업에 고객 데이터 추가	14	학습 4: 피드 데이터 필터링	40
학습 체크포인트	15	학습 체크포인트	42
학습 4: 고객 현장의 기상 조건 표시	15	학습 5: 피드 매시업 공개 및 저장	42
학습 체크포인트	17	학습 체크포인트	43
학습 6: 고객 웹 사이트 표시	18	학습 6: Lotus Mashups에 매시업 피드 추가	43
학습 체크포인트	19	학습 체크포인트	44
학습 8: 고객 추가 도표 표시	20	모듈 D: 요약	44
학습 체크포인트	22	제 7 장 모듈 E: 매시업 공개 및 공유	47
학습 9: 연결 그래프 표시	22	학습 1: 카탈로그에 매시업 공개	47
학습 체크포인트	23	학습 체크포인트	48
모듈 B: 요약	24	학습 2: 매시업을 다른 사람과 공유	48
제 5 장 모듈 C: 매시업에서 스포레드시트 데이터 사용	25	학습 체크포인트	49
학습 1: 새 피드 작성	26	모듈 E: 요약	49
		제 8 장 요약	51

제 1 장 자습서: IBM Mashup Center를 사용한 매시업 작성 소개

이 자습서에서는 IBM® Mashup Center를 사용하여 실제 매시업을 작성하고 다른 사람이 사용할 수 있도록 카탈로그에 공개하는 엔드-투-엔드 프로세스를 학습합니다. 스프레드시트의 데이터를 매시업에서 사용할 수 있는 형식으로 변환한 후 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습합니다. 기존 피드의 출력을 조작한 후 매시업에 추가하여 새 피드를 작성하는 방법도 학습합니다.

학습 목표

이 자습서를 완료하면 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- 매시업 어셈블 및 연결
- 스프레드시트를 데이터 소스로 사용하여 새 피드 작성
- 수신 피드 데이터를 재구성하여 새 피드 작성
- 카탈로그에 매시업 공개
- IBM Lotus Mashups에 피드를 추가하고 위지트(widget)에 데이터 표시

필요한 시간

2시간

제 2 장 소개

이 자습서에서는 IBM Mashup Center를 사용하여 실제 매시업을 작성하고 다른 사람이 사용할 수 있도록 카탈로그에 공개하는 엔드-투-엔드 프로세스를 학습합니다. 스프레드시트의 데이터를 매시업에서 사용할 수 있는 형식으로 변환한 후 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습합니다. 기존 피드의 출력을 조작한 후 매시업에 추가하여 새 피드를 작성하는 방법도 학습합니다.

이 자습서는 다섯 개의 모듈로 나누어집니다. 각 모듈마다 모듈의 학습 목표를 달성하는 데 필요한 타스크를 안내하는 학습 세트가 포함되어 있습니다. 각 모듈을 순서대로 완료하도록 권장하지만 원하는 경우 모듈을 생략할 수도 있습니다. 각 모듈은 학습을 정리하는 요약 주제로 마무리됩니다. 또한 이 요약 주제에서는 추가 자원(사용 가능한 경우)으로의 링크를 제공합니다.

각 모듈에 대한 간략한 설명은 다음 표를 참조하십시오.

표 1. 모듈 설명

모듈	설명
모듈 A: IBM Mashup Center 소개	Mashup Center에 대한 개요를 제공합니다. 중요한 몇 가지 용어를 교육하고 사용자 인터페이스를 안내합니다.
모듈 B: 매시업 어셈블링 및 연결	웹에서 다운로드하는 샘플 위지트(widget)를 사용하여 매시업을 작성, 어셈블 및 연결하는 방법을 학습합니다. 실제 시나리오를 기반으로 합니다.
모듈 C: 매시업에서 스프레드시트 데이터 사용	스프레드시트 데이터를 피드로 변환한 후 매시업의 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습합니다.
모듈 D: 피드 매시업 작성 및 IBM Lotus Mashups에 추가	피드와 피드 매시업 간의 차이점을 설명합니다. 기존 피드의 데이터를 조작한 후 Lotus Mashups에 추가하여 새 피드를 작성하는 방법을 학습합니다.
모듈 E: 매시업 공개 및 공유	다른 사람이 발견하여 재사용할 수 있도록 카탈로그에 위지트(widget)와 매시업을 공개하는 방법을 학습합니다.

학습 목표

이 자습서를 완료하면 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- 기본 용어와 사용자 인터페이스 이해
- 매시업 어셈블 및 연결
- 스프레드시트의 데이터를 피드로 변환하고 매시업에 추가
- 피드 데이터를 피드 매시업에 재구성하고 매시업에 추가

- 다른 사람이 발견하여 재사용할 수 있도록 키탈로그에 매시업 공개

필요한 시간

이 자습서를 완료하는 데 약 2시간이 소요됩니다. 이 자습서와 관련된 다른 개념을 탐색하는 경우, 완료 시간이 길어질 수 있습니다.

대상


Mashup Center를 사용하여 매시업을 작성 및 공유하여 작업 중인 일상적인 상황을 해결하려는 비즈니스 라인 사용자.

보조 자료

이 자습서를 진행하면서 추가 정보를 얻기 위해 다음 소스를 참조할 수 있습니다. 이러한 소스는 IBM Mashup Center wiki(<http://www-10.lotus.com/idd/mashupswiki.nsf>)에 있습니다.

- *IBM Mashup Center* 용어집 – Mashup Center 제품 사용자 인터페이스 전반에서 사용되는 용어와 정의 목록을 제공합니다.
- 자주 묻는 질문(FAQ) – Mashup Center 내에서 기본 개념과 타스크를 이해하고 학습할 수 있도록 질문과 답변 형식으로 정보를 제공합니다.
- 위지트(widget) 도움말 – 위지트가 사용할 수 있는 데이터 유형, 구성 팁, 예제 사용법 시나리오를 포함하여 Lotus Mashups 위지트를 설명합니다.

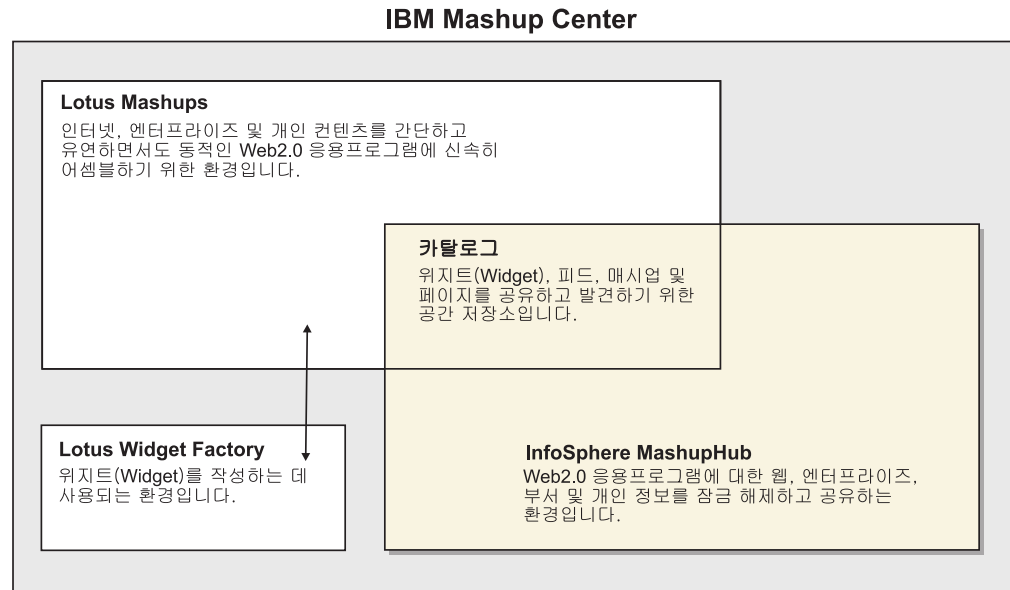
이 자습서에 사용된 규칙

단어 옆에 이 이미지()가 표시될 때마다 이미지 위에 커서를 올려 놓으면 단어 정의를 볼 수 있습니다.

제 3 장 모듈 A: IBM Mashup Center 소개

이 모듈에서는 몇 가지 중요한 용어와 IBM Mashup Center에 대해 학습합니다. 사용자 인터페이스도 살펴봅니다.

Mashup Center는 일상적인 비즈니스 상황을 해결할 수 있는 유연한 동적 웹 응용프로그램을 어셈블하기 위한 완벽한 엔드-투-엔드 매시업 플랫폼을 제공하는 제품 오피어링입니다. Mashup Center는 IT 부서에 의존하지 않고 작업을 보다 수월하고 생산적이고 효율적으로 만드는 방법으로 데이터에 액세스하고 재혼합하려는, 웹에 정통한 비즈니스 사용자를 대상으로 설계되었습니다. Mashup Center는 IBM Lotus Mashups, IBM InfoSphere MashupHub 및 IBM Lotus Widget Factory의 기능을 조합합니다. 다음 다이어그램은 Mashup Center의 모든 구성요소를 표시합니다.



Lotus Mashups는 위지트(widget)를 어셈블하고 매시업에 연결하는 브라우저 기반의 그래픽 워크샵 환경입니다. MashupHub는 매시업에서 사용할 수 있는 피드를 작성, 저장, 변환 및 재혼합하기 위한 시각적 도구가 포함된 플랫폼입니다. 두 제품 모두 평가, 태그 표시, 설명 처리와 같은 내장 커뮤니티 기능을 사용하여 매시업, 위지트(widget), 피드 및 페이지를 공유하고 발견할 수 있는 풍부한 기능의 카탈로그를 공유합니다. 또한 Lotus Widget Factory가 추가되어 Mashup Center는 위지트(widget)를 작성하고 사용자 정의하기 위한 환경을 제공합니다.

주: 이 자습서에는 Lotus Widget Factory를 사용한 위지트(widget) 작성에 대한 정보는 포함되어 있지 않습니다. 위지트(widget) 작성에 대한 자세한 정보는 Lotus Widget Factory 제품 도움말을 참조하십시오.

학습 목표

이 모듈의 학습을 완료하면 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- 일반적인 Mashup Center 용어 학습
- 사용자 인터페이스 살펴보기

필요한 시간

이 모듈을 완료하는 데 약 15분이 소요됩니다.

학습 1: 용어 학습

이 학습에서는 IBM Mashup Center에서 사용되는 몇 가지 일반적인 용어를 살펴봅니다.

이 자습서의 모듈을 모두 학습한 후, 용어와 정의를 이해할 수 있도록 이 학습을 다시 참조하십시오. 제품 wiki(<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>)에서 Mashup Center 용어집에 액세스할 수도 있습니다.

다음은 Mashup Center에서 가장 일반적으로 사용되는 몇 가지 용어의 목록입니다.

카탈로그

카탈로그는 평가, 태그 표시, 설명 처리 같은 내장 커뮤니티 기능을 사용하여 위젯(widget), 피드 및 메시업 페이지를 공유 및 발견하기 위한 공통 저장소입니다.

피드 피드는 데이터 형식의 하나로서 웹 사이트가 자주 갱신되는 콘텐츠를 사용자에게 분배할 수 있도록 합니다. Lotus Mashups에서는 피드 콘텐츠를 표시하는 위젯(widget)를 작성할 수 있습니다. 피드는 ASF(Atom Syndication Format), RSS(Really Simple Syndication)를 포함하여 다양한 형식일 수 있습니다. 피드에 대한 자세한 정보는 http://en.wikipedia.org/wiki/Web_feed를 참조하십시오.

피드 메시업

피드 메시업은 사용자가 어떤 방법으로든 조작하는 피드입니다. 예를 들어, 표시되는 데이터가 일종의 조건을 기반으로 필터되도록 피드를 조작할 수 있습니다. IBM InfoSphere MashupHub에서는 피드 메시업 빌더를 사용하여 피드 메시업을 작성합니다. 피드 메시업 빌더에는 피드 데이터를 가져오고, 데이터에 대한 조작을 수행한 후 결과를 새 피드로 공개할 수 있게 하는 연산자와 함수 세트가 포함되어 있습니다. 곧 피드 메시업은 피드와 동일한 방법으로 작동합니다. 다른 사람이 설명을 사용하고 태그 표시하며, 평가 및 추가할 수 있도록 카탈로그에 피드 메시업을 추가할 수 있습니다. 또한 피드 리더 또는 데이터 뷰어 위젯(widget)에 피드 데이터를 표시할 수 있도록 Lotus Mashups에 피드 메시업을 추가할 수 있습니다.

메시업 메시업은 두 개 이상의 데이터 소스의 정보를 통합된 새 경험에 혼합(또는 매시)하는 경량 웹 응용프로그램입니다. 일반적으로 메시업은 단일 그래픽 인터페이스로 데이터를 표시하는 새로운 데이터 소스나 새로운 응용프로그램을 작성하기 위해 데이터를 매시합니다. 비즈니스 환경에서 메시업은 일반적으로 위지트(widget) 어셈블리의 엔터프라이즈 및 웹 기반 데이터를 동적 단일 응용프로그램에 조합하여 특정 상황이나 문제점을 해결합니다. 위지트(widget)는 메시업이 발생하기 전에는 서로를 인지할 필요가 없습니다.

페이지 Lotus Mashups에서 페이지는 메시업을 보고, 작성하며, 편집하고 연결하는 캔버스 영역입니다. 편집 모드에서는 페이지 레이아웃을 사용자 정의하여 메시업의 고유한 모양을 완성할 수 있습니다.

위지트(widget)

위지트(widget)는 웹 페이지 또는 리치 클라이언트 내에 임베드된 브라우저에 손쉽게 배치할 수 있는 소형 휴대용 응용프로그램 또는 동적 콘텐츠 조각입니다. 위지트(widget)는 모든 언어(Java™, .NET, PHP 등)로 작성할 수 있으며, 단순 HTML 단편일 수도 있습니다. 이벤트를 전달하는 위지트(widget)를 함께 연결하여 메시업을 작성할 수 있습니다. 위지트(widget)는 벤더마다 다른 이름으로 불립니다(예: 가젯, 블록, 플레이크).

Eclipse, IBM WebSphere® sMash, 메모장을 포함하여 다양한 도구를 사용하여 위지트(widget)를 작성할 수 있습니다. 위지트(widget) 작성 및 개발 프로세스가 용이하도록 Lotus Mashups에는 Eclipse 기반의 신속한 위지트 작성 환경인 Lotus Widget Factory가 포함되어 있습니다.

학습 체크포인트

이 학습에서는 Mashup Center에서 사용되는 몇 가지 중요한 용어와 정의를 학습했습니다.

학습 2: 사용자 인터페이스 살펴보기

이 학습에서는 중요한 태스크(예: 메시업 작성 및 카탈로그에 공개)를 탐색하고 수행하는 방법을 이해하기 위해 IBM Mashup Center 사용자 인터페이스를 살펴봅니다.

사용자 인터페이스를 살펴보려면 다음 단계를 수행하십시오.

1. 메시업을 어셈블하고 연결하기 위한 브라우저 기반의 그래픽 도구인 IBM Lotus Mashups Workplace™를 실행하십시오. 이 도구를 열려면, 시작 → 프로그램 → **IBM Mashup Center** → **Lotus Mashups**로 이동하십시오. 기본적으로, 브라우저를 처음 열 때 도구의 기본 페이지는 보기 모드에서 표시됩니다. 보기 모드에 있기 때문에 페이지를 볼 수만 있습니다. 이 때 페이지 설정을 편집하거나 위지트(widget)를 추가할 수는 없습니다.

- 이제 메시업 작성에 필요한 모든 인터페이스 조각을 볼 수 있도록 편집 모드로 변경하십시오. 편집 모드로 변경하려면 조치 메뉴 옆에 있는 편집으로 이동을 클릭하기만 하면 됩니다. 도구 상자가 열리고 다음 그림에 표시된 대로 시작하는 데 필요한 모든 조각이 표시됩니다.



브라우저 위에 도구 상자가 어떻게 표시되는지 주목하십시오. 기본적으로, 도구 상자에는 페이지로 끌기 위한 위지트(widget)가 포함된 드로어 세트가 함께 제공됩니다. 이후 이 자습서에서 메시업을 직접 작성할 때 웹에서 위지트(widget)를 추가로 다운로드하여 도구 상자에 추가할 것입니다.

주: Lotus Mashups 사용자 인터페이스는 메시업의 훌륭한 예가 됩니다. 전체 인터페이스는 매끄러운 작업 환경을 작성하기 위해 함께 연결된 개별 위지트[?]로 구성됩니다.

- 카탈로그를 살펴보겠습니다. 카탈로그를 열려면 이전 단계에서 클릭한 조치 메뉴를 클릭하고 **Go to Catalog**를 선택하십시오. IBM InfoSphere MashupHub가 별도의 브라우저에서 열립니다. **Catalog** 섹션에서는 사용 가능한 모든 피드, 위지트(widget) 및 메시업 페이지 목록을 표시할 수 있습니다. 이에 대한 세부사항을 보고 자신만의 설명, 평가 및 태그를 제공할 수 있습니다. **Community** 섹션에서는 다른 커뮤니티 구성원이 권장한 내용을 볼 수 있습니다. 원하는 위지트(widget), 피드 및 메시업 페이지를 찾으려면 마우스를 클릭하여 도구 상자에 간단히 추가할 수 있습니다.
- 이제 MashupHub에서 피드를 작성하고 조작하는 방법을 살펴봅니다. **Create** 섹션에서는 기존의 데이터 소스를 기반으로 새 피드를 작성하거나, 피드 소스를 가져오고 데이터를 재구성하는 데 사용되는 연산자로 이루어진 피드 메시업을 작성할 수 있습니다. 마지막으로, Lotus Mashups에서 MashupHub로 메시업 페이지와 위지트(widget)를 업로드할 수 있습니다.

학습 체크포인트

이 학습에서는 Lotus Mashups를 탐색하는 방법을 학습했습니다. 카탈로그를 열고 MashupHub를 사용하여 피드를 작성하며 Lotus Mashups에서 위지트(widget)와 매시업 페이지를 업로드하는 방법도 학습했습니다.

모듈 A: 요약

모듈 A에서는 IBM Mashup Center에서 사용되는 몇 가지 일반적인 용어를 학습했으며 사용자 인터페이스도 살펴보았습니다. 이제 다음 모듈로 이동하여 매시업 작성, 어셈블 및 연결 방법을 학습할 준비가 되었습니다.

학습한 내용

이 모듈을 완료하여 다음 목표를 달성했습니다.

- 일반적인 Mashup Center 용어 학습
- 사용자 인터페이스 살펴보기


추가 자원

Mashup Center에 대한 자세한 내용은 다음 자원을 참조하십시오.

- IBM Mashup Center wiki(<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>)에서는 자습서, 자주 묻는 질문(FAQ), 위지트(widget) 도움말, 용어집 등을 포함한 제품 정보를 제공합니다.
- IBM InfoSphere MashupHub 사용자 인터페이스의 시작하기 섹션은 자습서와 예제로의 링크를 제공합니다.

제 4 장 모듈 B: 매시업 어셈블링 및 연결

이 모듈에서는 단일 페이지에서 몇 개의 위지트(widget)를 어셈블링 및 연결하여 매시업을 작성하는 방법을 학습합니다.

이 모듈에서 작성하게 될 매시업  은 일반적인 비즈니스 시나리오를 기반으로 합니다. 이 시나리오에서 사용자는 고객 현장 방문을 준비 중인 영업 사원입니다. 현장에 도착하기 전에 고객에 대해 가능한 모든 정보를 수집하고 연구하고 싶지만 시간이 부족합니다. 여러 소스에서 고객 데이터를 끌어오고 해당 데이터를 동적 단일 응용프로그램에 표시할 수 있게 하는 단순 매시업을 작성하려고 합니다. 매시업의 목적은 방문을 준비할 때 신속하면서도 수월하게 필요한 정보를 제공하여 시간을 절약하는 것입니다.

매시업을 계획할 때, 매시업에 표시될 고객 데이터 조각을 결정하십시오. 웹의 외부 데이터는 물론 인적 자원 부서의 내부 데이터를 포함하여 다양한 소스로부터 데이터를 수집하려고 합니다. 그리하여 다음 목록을 작성합니다.

- 고객 이름, 위치 및 기타 관련 정보에 대한 테이블 보기
- 고객 현장의 기상 조건
- 고객 웹 사이트
- 추가 도표

이 모든 정보를 단일 인터페이스에서 단 한번의 마우스 클릭으로 사용할 수 있으면 현장 방문 준비 태스크가 훨씬 수월해집니다.

위지트(widget) 및 연결 프로세스 이해


이 모듈을 학습할 때 매시업에서 고객 데이터 조각은 각각 자체 위지트(widget)에 포함됩니다. 위지트(widget)는 매시업 전반에서 재사용하거나 웹 페이지에 임베드할 수 있는 소형 휴대용 응용프로그램 또는 동적 콘텐츠 조각입니다. 위지트(widget)는 벤더마다 다른 이름으로 불립니다(예: 가젯, 블록, 플레이크). 다른 사람이 사용할 수 있도록 카탈로그에 위지트(widget)를 공개하거나, 카탈로그를 검색하여 다른 사람이 작성한 위지트(widget)를 사용자의 매시업에 추가할 수 있습니다.

많은 위지트(widget)를 함께 연결할 수도 있습니다. 두 개의 위지트(widget)를 연결할 때, 필수적으로 위지트를 서로 소개하고 통신을 위해 문호를 개방하게 됩니다. 연결이 발생한 후에, 한 위지트(widget)에서 어떤 일이 일어나면(예를 들어, 사용자가 테이블에서 셀을 클릭함) 콘텐츠가 두 번째 위지트로 전달됩니다. 두 번째 위지트(widget)가 콘텐츠를 수신하면 지정된 조치가 발생합니다. 예를 들어, 페이지가 새로 고침되어 갱신된 정보를 표시합니다.

좀 더 정교한 수준으로, 두 개의 위지트(widget)를 연결할 때 송신 위지트 또는 수신 위지트로 시작할 수 있습니다. 송신 위지트(widget)로 시작하는 경우, 다음 단계를 따릅니다.

1. 함께 연결할 두 개의 위지트(widget)를 식별합니다.
2. 통신을 시작할 위지트(widget)를 식별합니다. 즉, 일종의 이벤트(예: 링크 클릭하기)를 기반으로 콘텐츠를 전송할 위지트(widget)를 식별합니다.
3. 위지트(widget)에서 전송할 콘텐츠 조각을 정확히 지정합니다. 이는 송신 위지트(widget)가 여러 유형의 콘텐츠를 전달할 수 있는 경우 필요합니다.
4. 수신 위지트(widget)가 콘텐츠를 수신할 때 발생할 조치를 판별합니다. 일반적으로, 조치는 페이지 새로 고침 또는 정보 갱신 등입니다.

이 자습서 메시업에서는 고객 이름이 포함된 위지트(widget)가 송신 위지트이고 나머지 위지트가 수신 위지트입니다. 완성된 메시업에서는 송신 위지트(widget)에서 고객 이름을 클릭하면 송신 위지트가 나머지 위지트로 콘텐츠를 보냅니다. 다른 위지트(widget)는 콘텐츠를 수신하면 해당 위지트에서 표시하는 정보가 갱신되어 선택된 고객의 데이터를 표시합니다.

이 모듈의 첫 번째 학습에서는 위지트(widget) 저장소 사이트에서 자습서 위지트를 다운로드한 후 IBM Lotus Mashups 도구 상자 에 추가합니다. 그러면 메시업 페이지로 위지트(widget)를 끌어 놓으면 함께 연결할 준비가 됩니다.

학습 목표

이 모듈의 학습을 완료하면 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- Lotus Mashups 도구 상자에 위지트(widget)를 추가하는 방법 학습
- 페이지로 위지트(widget)를 끌고 어셈블하는 방법 학습
- 위지트(widget) 구성 방법 학습
- 페이지 저장 방법 학습

필요한 시간

이 모듈을 완료하는 데 약 30분이 소요됩니다.


학습 1: 자습서 위지트(widget) 다운로드

이 학습에서는 외부 카탈로그에서 자습서 위지트(widget)를 다운로드한 후 IBM Lotus Mashups 도구 상자에 추가합니다.

주: <http://greenhouse.lotus.com/mashups/>의 IBM Greenhouse 사이트에서 Lotus Mashups 버전을 사용하는 경우 다음 학습으로 건너뛰십시오. 위지트(widget)는 이미 사용 가능한 상태입니다.

이 자습서에서 사용할 일부 위지트(widget)는 외부 카탈로그(<http://greenhouse.lotus.com/mashups/>)에 있습니다. 이 외부 카탈로그가 사용 가능하므로 위지트(widget) 샘플, 타사 위지트 및 향후 제품 릴리스에 통합하기 전에 피드백을 위해 공유할 기타 위지트에 액세스할 수 있습니다. 매시업에 추가하기 전에 위지트(widget)를 다운로드하고 Lotus Mashups 도구 상자에 추가해야 할 수 있습니다.

웹 사이트에서 자습서 위지트(widget)를 다운로드하고 도구 상자에 추가하려면 다음 단계를 실행하십시오.


1. <http://greenhouse.lotus.com/mashups/>로 이동하고 다음 위지트(widget)를 WAR 파일로 로컬 시스템에 다운로드하십시오.
 - **Google Gadget**
 - **AccuWeather**
2. IBM InfoSphere MashupHub를 여십시오.
3. **Create** 섹션에서 **Upload Widget**를 클릭하여 **Select the widget type source** 창을 여십시오.
4. **Source** 필드에서 **iWidgets**를 선택하십시오.
5. **Next**를 클릭하여 **Upload or Register a Widget** 창을 여십시오.
6. **Widget source**에서 **Upload a Widget Package**를 선택하십시오.
7. **Widget file path** 필드에서 WAR 파일 위치를 찾아보십시오.
8. **Next**를 클릭하십시오.
9. **Specify the following information** 창에서 위지트(widget) 제목과 설명을 입력하십시오. 또한 일부 유용한 태그를 입력하고 권한을 **Public**으로 설정하십시오. **Advanced** 섹션의 기본 설정은 그대로 두십시오.
10. **Finish**를 클릭하십시오. 위지트(widget)가 카탈로그에 저장되었음을 알리는 메시지가 표시되어야 합니다.
11. 두 번째 위지트(widget)에서 위 단계를 반복하십시오.
12. 카탈로그 홈 페이지로 돌아와 **List Widgets**를 클릭하고 새 위지트가 나열되는지 확인하십시오.
13. Lotus Mashups로 전환하십시오.
14. 열린 검색 기능  을 사용하여 각 위지트(widget)를 찾고 Lotus Mashups 도구 상자에 추가하십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 자습서 위지트(widget)를 다운로드하고 Lotus Mashups 도구 상자에 추가했습니다. 이제 이를 사용하여 매시업을 작성할 수 있습니다.

학습 2: 매시업의 새 페이지 작성

이 학습에서는 매시업의 새 페이지를 작성합니다. 페이지는 매시업을 어셈블하고 연결하는 캔버스 영역입니다.

웹 사이트에서 자습서 위지트(widget)를 다운로드하고 도구 상자에 추가했으므로 매시업에 대한 페이지  를 작성할 준비가 되었습니다. IBM Lotus Mashups에서는 위지트(widget)를 페이지로 끌어 매시업을 작성합니다. 위지트(widget)를 재배열하고 페이지 레이아웃과 주제를 사용자 정의할 수 있습니다. 또한 권한을 설정하여 카탈로그에 매시업을 공개한 후에 편집 액세스 권한을 갖는 사용자 그룹을 지정할 수 있습니다.

매시업의 새 페이지를 작성하려면 다음 단계를 수행하십시오.

1. IBM Lotus Mashups 브라우저를 열고 편집 모드로 이동하십시오.
2. 브라우저의 위에서 기본 페이지를 클릭하십시오.
3. 새 페이지를 클릭하십시오.
4. 이름 필드에 Customer Tutorial을 입력하십시오.
5. **Enter**를 클릭하여 페이지를 작성하십시오.

6. 도구 상자에서 저장 아이콘  을 클릭하여 페이지를 저장하십시오.

이제 **Customer Tutorial**이라는 새 페이지가 도구 상자 위의 페이지 탐색 영역에 나열되어야 합니다.

학습 체크포인트

이 학습에서는 Lotus Mashups에서 새 페이지를 작성하고 저장하는 방법을 학습했습니다.

학습 3: 매시업에 고객 데이터 추가

이 학습에서는 매시업에 고객 목록 위지트(widget)를 추가합니다. 고객 목록 위지트(widget)는 테이블에 몇몇 고객들의 데이터를 표시합니다.

고객 목록 위지트(widget)에는 고객에 대한 다음 정보가 포함되어 있습니다.

- 회사 이름
- 주소
- 우편번호
- 연락처
- 티커 기호
- 웹 사이트

- 피드 URL

이는 페이지의 다른 위지트(widget)로 콘텐츠를 전송할 기본 위지트입니다. 이후 학습에서 다른 위지트(widget)를 각각 페이지로 끌면, 위지트가 서로 통신할 수 있도록 고객 목록 위지트(widget)에 해당 위지트가 연결됩니다. 최종 매시업에서, 고객 목록 위지트(widget)에서 개별 고객 이름을 클릭하고 다른 위지트로 콘텐츠를 보내 해당 고객에 대한 정보를 새로 고치도록 할 수 있습니다.

주: 예에서 실제 회사 이름을 사용하긴 하지만 다른 데이터 또한 사실에 입각한 것이라고 가정하지는 않습니다. 샘플 고객 목록 위지트(widget)는 데모 목적으로만 제공됩니다.

페이지에 고객 목록 위지트(widget)를 추가하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. 도구 상자에서 데모 드로어를 여십시오.
2. 마우스를 사용하여 고객 목록 위지트(widget)를 페이지의 빈 영역으로 끄십시오.

3. 도구 상자에서 저장 아이콘  을 클릭하여 페이지를 저장하십시오.

고객 목록 위지트(widget)가 테이블 형식으로 데이터를 표시합니다. 열을 모두 보려면 왼쪽에서 오른쪽으로 화면이동하십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 페이지에 고객 목록 위지트(widget)를 추가하고 테이블에 고객에 대한 중요한 데이터를 표시하는 방법을 학습했습니다.

학습 4: 고객 현장의 기상 조건 표시


이 학습에서는 매시업에 **AccuWeather** 위지트(widget)를 추가하고 고객 목록 위지트에 연결합니다. **AccuWeather** 위지트(widget)는 고객 현장의 현재 기상 조건을 표시합니다.

고객이 있는 현장으로 출장을 계획할 때, 해당 지역의 기상 유형을 알아야 할 필요가 있습니다. 험한 기상 조건은 현장 도착 능력에 영향을 줄 수 있습니다. 현장에 도착할 수 있더라도 만날 핵심 인사가 사무실에 도착하지 못할 수 있습니다. 또한 기상 악화는 주간 고객 수익에 부정적인 영향을 줄 수 있으며, 이로 인해 영업 기회가 줄어듭니다. 매시업에 기상 조건 간략히 보기를 추가하여 출장 연기 결정을 보다 쉽게 내릴 수 있습니다.


고객 현장의 기상 조건을 간략히 보는 최상의 방법은 매시업에 대화식 기상 맵을 추가하고 고객 목록 위지트에 연결하는 것입니다. 웹에서 앞서 다운로드한 **AccuWeather**

위지트(widget)에 고객 목록을 연결하면 이를 수행할 수 있습니다. 두 개의 위지트(widget)를 연결한 후에는 고객 이름을 클릭하여 해당 고객 현장의 갱신된 기상 조건을 즉시 볼 수 있습니다.

페이지에 **AccuWeather** 위지트(widget)를 추가하고 고객 목록 위지트에 연결하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. 마우스로 도구 상자의 **AccuWeather** 위지트(widget)를 페이지의 빈 영역으로 끄십시오.
2. 고객 목록 위지트(widget)의 오른쪽 위 모서리에 있는 연결 아이콘  을 클릭하십시오.
3. 연결 패널의 보낼 콘텐츠 선택 영역에서 **string from Zip**을 선택하십시오. 이렇게 하면 고객의 우편번호를 **AccuWeather** 위지트(widget)로 보내도록 고객 목록 위지트에 알리게 되고, 우편번호를 사용하여 기상 조건을 검색할 수 있게 됩니다.
4. 콘텐츠를 받을 위지트(widget) 선택 영역에서 **AccuWeather**를 선택하십시오.
5. **AccuWeather** 위지트(widget)가 고객 목록 위지트(widget)에서 우편번호를 수신할 때 발생할 수 있는 가능한 조치 목록에서 우편번호를 선택하십시오. 이렇게 하면 수신하는 우편번호에 해당하는 지역의 현재 기상 조건을 표시하도록 **AccuWeather** 위지트(widget)에 알립니다. 이제 연결 패널의 모습은 다음과 같아야 합니다.



6. 완료를 클릭하십시오. 연결 패널이 자동으로 닫힙니다.
7. 고객 목록 위지트(widget)에서 다른 고객 이름을 클릭하여 연결되는지 확인하십시오. 다른 고객 이름을 클릭할 때마다 **AccuWeather** 맵이 갱신되어 현재 선택된 고객의 고객 현장의 현재 기상 조건을 표시해야 합니다.
8. 도구 상자에서 저장 아이콘  을 클릭하여 페이지를 저장하십시오.

학습 체크포인트


이 학습에서는 메시업에 **AccuWeather** 위지트(widget)를 추가하고 고객 목록 위지트에 연결하는 방법을 학습했습니다. 이제 메시업에서 고객 이름을 클릭하면 맵이 갱신되어 해당 고객 현장의 현재 기상 조건을 표시합니다.

학습 6: 고객 웹 사이트 표시


이 학습에서는 매시업에 웹 사이트 표시기 위지트(widget)를 추가하고 고객 목록 위지트에 연결합니다. 웹 사이트 표시기 위지트(widget)는 고객의 회사 웹 사이트를 표시합니다.

고객이 있는 현장을 방문하기 전에, 회사 웹 사이트를 살펴보고 영업에 도움이 될 수 있는 정보를 검색하려는 경우가 많습니다. 예를 들어, 홈 페이지에서 여러 스토리를 읽고 회사가 진행하고 있는 최근 투자 또는 프로젝트에 대해 알 수 있습니다. 이를 통해 절호의 영업 기회를 확보할 수 있습니다. 또한 핵심 관계자들에게 여러분이 자신들의 회사에 진정으로 관심을 갖고 있음을 알릴 수 있습니다. 매시업에서 회사 웹 사이트를 보는 가장 쉬운 방법은 웹 사이트 표시기 위지트(widget)를 추가하고 고객 목록 위지트에 연결하는 것입니다.

페이지에 웹 사이트 표시기 위지트(widget)를 추가하고 고객 목록 위지트에 연결하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. 도구 상자에서 도구 드로어를 여십시오.
2. 마우스를 사용하여 웹 사이트 표시기 위지트(widget)를 페이지의 빈 영역으로 끄십시오.
3. 고객 목록 위지트(widget)의 오른쪽 위 모서리에 있는 연결 아이콘  을 클릭하십시오.
4. 연결 패널의 보낼 콘텐츠 선택 영역에서 **string from URL**을 선택하십시오. 이렇게 하면 고객의 웹 사이트를 검색하고 표시하기 위해 고객의 웹 주소를 웹 사이트 표시기 위지트(widget)로 보내도록 고객 목록 위지트에 알립니다.
5. 콘텐츠를 받을 위지트(widget) 선택 영역에서 웹 사이트 표시기를 선택하십시오.
6. 웹 사이트 표시기 위지트(widget)가 URL의 문자열을 수신할 때 발생할 수 있는 가능한 조치 목록에서 **displayhtml**을 선택하십시오. 이는 URL을 수신할 때 고객의 웹 사이트를 표시하도록 웹 사이트 표시기 위지트(widget)에 알립니다. 이제 연결 패널의 모습은 다음과 같아야 합니다.



7. 완료를 클릭하십시오. 연결 패널이 자동으로 닫힙니다.
8. 고객 목록 위지트(widget)에서 다른 고객 이름을 클릭하여 연결되는지 확인하십시오. 다른 고객 이름을 클릭할 때마다 웹 사이트 표시기 위지트(widget)가 갱신되어 고객의 웹 사이트를 표시해야 합니다.
9. 도구 상자에서 저장 아이콘  을 클릭하여 페이지를 저장하십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 매시업에 웹 사이트 표시기 위지트(widget)를 추가하고 고객 목록 위지트에 연결하는 방법을 학습했습니다. 이제 매시업에서 고객 이름을 클릭하면 웹 사이트 표시기 위지트(widget)가 갱신되어 고객의 회사 웹 사이트를 표시합니다.

학습 8: 고객 주가 도표 표시

이 학습에서는 매시업에 **Google Gadget** 위지트(widget)를 추가하고 주가 도표 가젯을 선택하여 고객 목록 위지트에 연결합니다.


고객이 있는 현장을 방문할 때, 대부분 판매를 달성하는 데 최우선순위를 둡니다. 판매 전략을 수립할 때, 주식 시장에서 고객의 주가가 그 주에 상승 추세인지 여부를 알아야 할 필요가 있습니다. 만약 상승 추세라면 판매 가능성은 더 높아집니다. 고객의 주가가 하락 추세라면 주가가 상승할 때까지 방문을 연기할 수 있습니다.

매시업에서 이러한 데이터 유형을 보는 가장 쉬운 방법 중 하나는 주가 도표를 추가하는 것입니다. 페이지에 **Google Gadget** 위지트(widget)를 추가한 후 주가 도표를 사용하도록 구성하면 이를 수행할 수 있습니다. 그리하여 고객 목록 위지트(widget)에 연결한 후 고객 이름을 클릭하여 최신 회사 주가 도표를 볼 수 있습니다.


매시업에 **Google Gadget** 위지트(widget)를 추가하고 주가 도표 가젯을 표시하도록 구성한 후 고객 목록 위지트에 연결하려면, 다음 단계를 실행하십시오.

1. 마우스로 도구 상자의 **Google Gadget** 위지트(widget)를 페이지의 빈 영역으로 끄십시오.

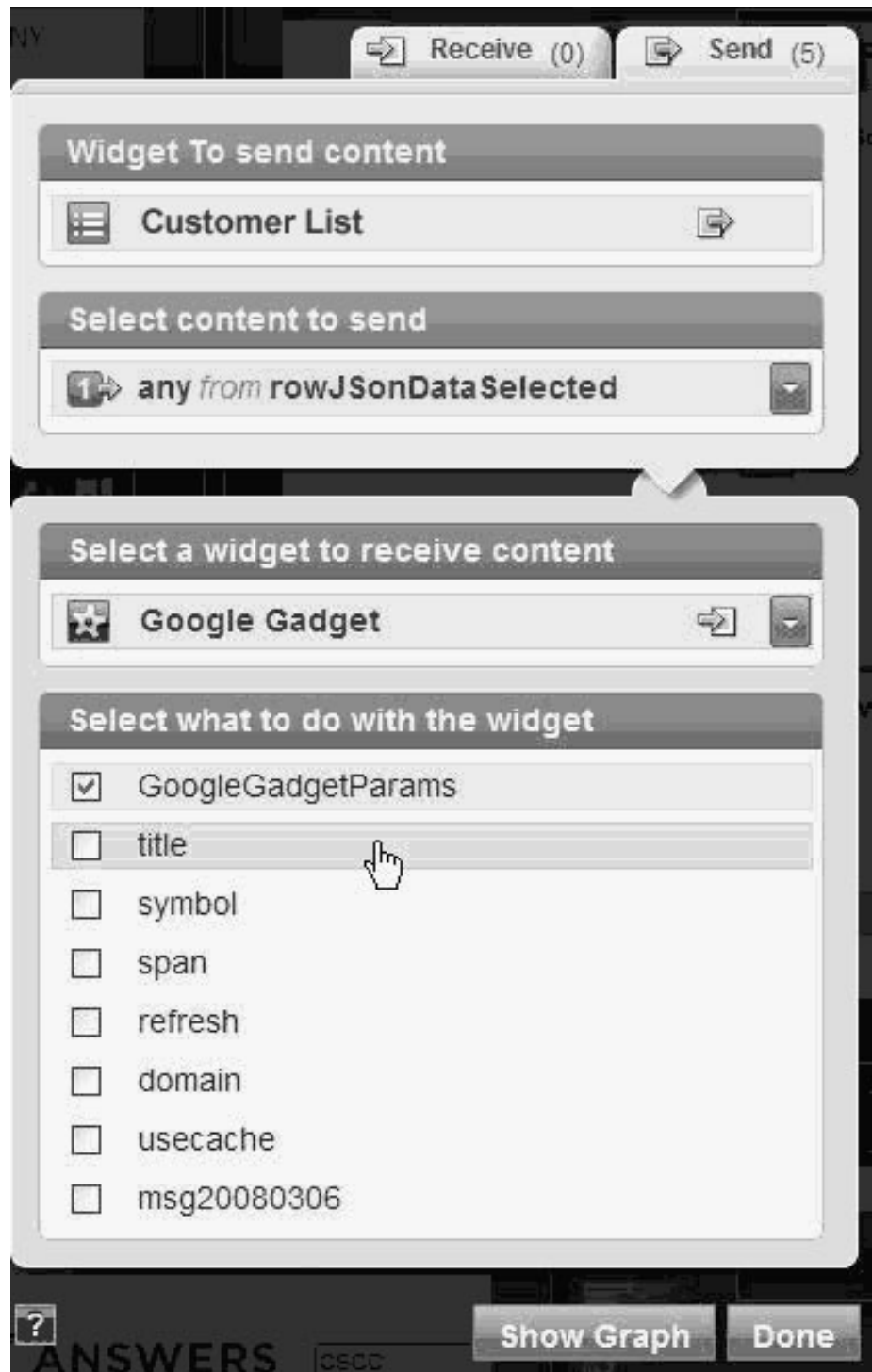


2. 메뉴 아이콘  을 클릭하여 옵션 목록을 표시하십시오.
3. 목록에서 설정값 편집을 선택하십시오.
4. 구성 창에서 **Google Gadget** 선택을 클릭하십시오. Google Gadget 웹 사이트가 열려 매시업에 추가할 가젯을 찾을 수 있습니다.
5. 검색 필드에 stock chart를 입력한 후 홈 페이지 콘텐츠 검색을 클릭하십시오.
6. 주가 도표를 클릭하여 위지트(widget)에 추가하십시오. 이제 페이지의 위지트(widget)에 일반 주가 도표 화면이 표시되어야 합니다.
7. 주가 도표 위지트(widget)에 고객 목록 위지트를 연결하려면 다음 단계를 실행하십시오.



- a. 고객 목록 위지트(widget)의 오른쪽 위 모서리에 있는 연결 아이콘  을 클릭하십시오.
- b. 연결 패널의 보낼 콘텐츠 선택 영역에서 **any from rowJsonDataSelected**을 선택하십시오. 이렇게 하면 고객의 주가 도표를 표시할 수 있도록 고객 정보를 **Google Gadget** 위지트(widget)로 보내도록 고객 목록 위지트에 알립니다.
- c. 콘텐츠를 받을 위지트(widget) 선택 영역에서 **Google Gadget**을 선택하십시오.
- d. **Google Gadget** 위지트(widget)가 고객 정보를 수신할 때 발생할 수 있는 가능한 조치 목록에서 **GoogleGadgetParams**를 선택하십시오. 이렇게 하면 고객 정보를 수신할 때 고객에 대한 고객의 주가 도표를 표시하도록 **Google Gadget**

위지트(widget)에 알립니다. 이제 연결 패널의 모습은 다음과 같아야 합니다.



- e. 완료를 클릭하십시오. 연결 패널이 자동으로 닫힙니다.
- 8. 고객 목록 위지트(widget)에서 다른 고객 이름을 클릭하여 연결되는지 확인하십시오. 다른 고객 이름을 클릭할 때마다 추가 도표가 갱신되어 현재 선택된 고객의 주가를 표시해야 합니다.

9. 도구 상자에서 저장 아이콘  을 클릭하여 페이지를 저장하십시오.


학습 체크포인트

이 학습에서는 매시업에 **Google Gadget** 위지트(widget)를 추가하고 주가 도표 가젯을 사용하도록 구성하며, 고객 목록 위지트에 연결하는 방법을 학습했습니다. 이제 매시업에서 고객 이름을 클릭하면 **Google Gadget** 위지트(widget)가 갱신되어 해당 고객에 대한 최신 주가 도표를 표시합니다.


학습 9: 연결 그래프 표시

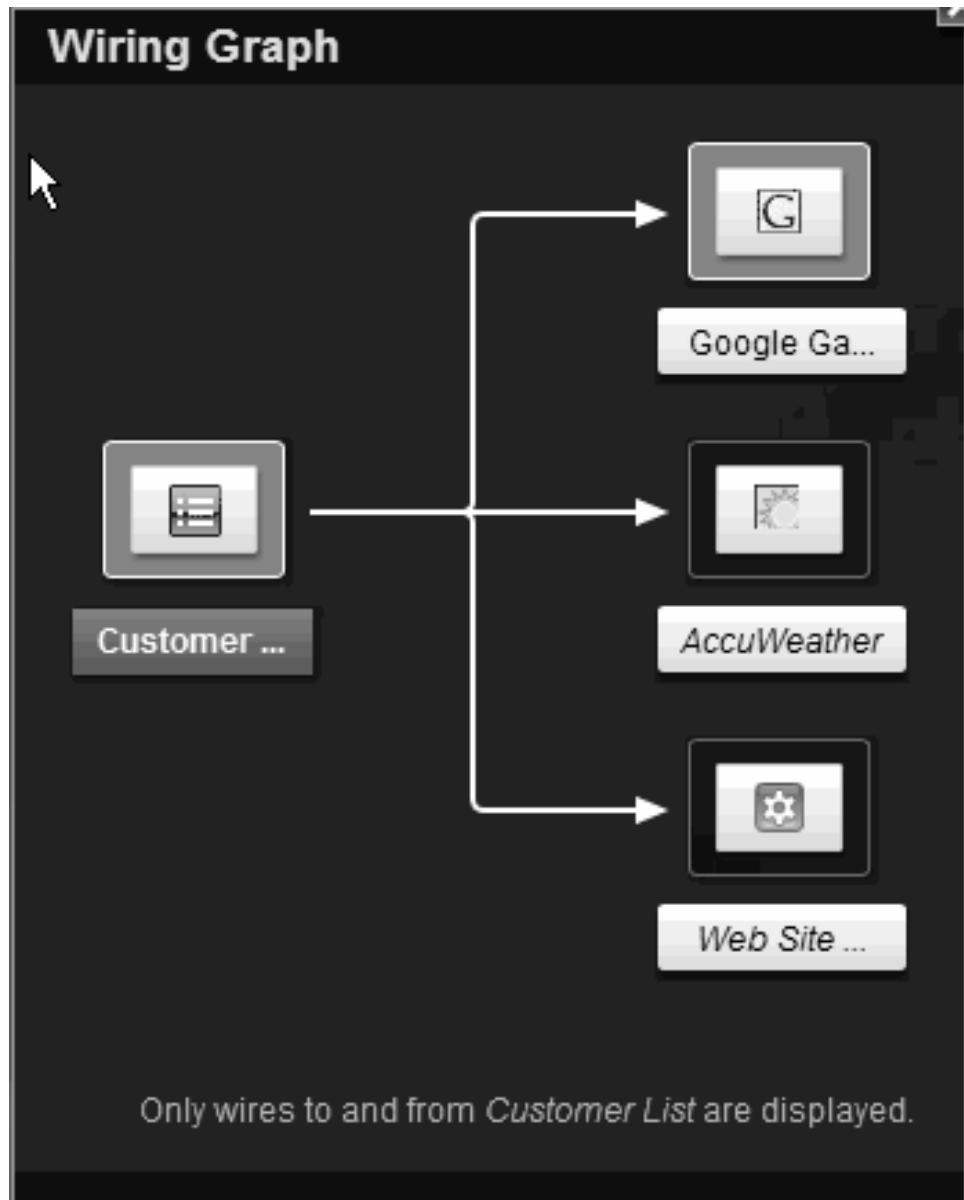
이 학습에서는 매시업의 연결 그래프를 봅니다. 이는 이전 단계에서 작성한 모든 연결이 적소에 있다는 시각적 확인을 제공합니다.

이전 단계에서 매시업을 작성할 때, 고객 목록 위지트(widget)를 클릭하여 다른 위지트를 갱신함으로써 연결이 올바르게 작동하고 있음을 확인했습니다. 예를 들어 고객 목록에서 고객 이름을 클릭하면 **AccuWeather** 위지트(widget)는 고객이 있는 위치의 기상 조건을 표시하고 웹 사이트 표시기 위지트(widget)는 고객 웹 사이트를 표시하며 **Google Gadget** 위지트(widget)는 고객의 주가 도표를 표시하도록 업데이트됩니다. 이 모든 조각이 올바르게 작동하고 있으면, 매시업을 성공적으로 연결했음을 알 수 있습니다.

이 단계에서는 단지 연결 그래프  를 보고 연결 작업의 그래픽 개요를 확인합니다. 연결 그래프는 모든 연결이 올바르게 설정되어 작동 중임을 시각적으로 확인하는 하나의 추가적인 방법일 뿐입니다.

연결 그래프를 보려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. 고객 목록 위지트(widget)에서 메뉴 아이콘  을 클릭하여 옵션 목록을 표시하십시오.
2. 목록에서 연결 그래프 보기를 선택하십시오. IBM Lotus Mashups 연결 그래프가 열립니다. 모든 연결 패널에서 그래프 보기를 클릭하여 연결 그래프를 열 수 있습니다.
3. 총 세 개의 연결이 있고 각 연결이 고객 목록 위지트(widget)에서 매시업의 다른 위지트로 송신되고 있는지 확인하십시오. 연결 그래프가 다음과 같이 표시되면 매시업이 올바르게 연결된 것입니다.



4. 도구 상자에서 저장 아이콘  을 클릭하여 페이지를 저장하십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 연결 그래프를 사용하여 메시업에서 연결이 올바르게 설정되었는지 확인하는 방법을 학습했습니다.

모듈 B: 요약

모듈 B에서는 사용자가 고객 현장 방문을 준비 중인 영업 사원이라는 가정 하에 실제 메시업을 작성하고 어셈블하여 연결하는 방법을 학습했습니다. 페이지의 위지트(widget)를 어셈블한 후 통신할 수 있도록 연결하여 메시지를 빌드했습니다. 위지트(widget)는 웹의 외부 데이터는 물론 인적 자원 부서의 내부 데이터를 포함하여 다중 소스의 데이터를 표시합니다.

학습한 내용

이 모듈을 완료하여 다음 목표를 달성했습니다.

- IBM Lotus Mashups 도구 상자에 위지트(widget)를 추가하는 방법 학습
- 메시업 페이지로 위지트(widget)를 끌고 어셈블하는 방법 학습
- 위지트(widget) 구성 방법 학습
- 페이지 저장 방법 학습

추가 자원

Mashup Center에 대한 자세한 내용은 다음 자원을 참조하십시오.


- IBM Mashup Center wiki(<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>)에서는 자습서, 자주 묻는 질문(FAQ), 위지트(widget) 도움말, 용어집 등을 포함한 제품 정보를 제공합니다.
- IBM InfoSphere MashupHub 사용자 인터페이스의 시작하기 섹션은 자습서와 예제의 링크를 제공합니다.

제 5 장 모듈 C: 매시업에서 스프레드시트 데이터 사용

이 모듈에서는 스프레드시트에 상주하는 데이터를 변환하여 IBM Lotus Mashups에 추가한 후 다른 위젯(widget)에 연결하는 방법을 학습합니다.

작업에서 발생하는 일상적인 상황을 해결하기 위해 매시업을 작성하는 경우, 스프레드시트와 기타 데이터 소스에 있는 부서 데이터를 사용하여 작업을 해야 할 가능성이 높습니다. 하지만 해당 데이터를 매시업에서 사용할 수 있는 형식으로 어떻게 변환하시겠습니까? 즉, 해당 데이터를 어떻게 매시 가능하게 하시겠습니까? 다행스럽게도 IBM InfoSphere MashupHub를 사용하면 아주 쉽게 이를 수행할 수 있습니다. 단지 데이터를 피드로 변환하기만 하면 됩니다. 이 변환은 다른 위젯(widget)가 데이터를 구문 분석, 형식화 및 표시할 수 있도록 XML 기반의 항목 세트로 데이터를 재형식화합니다.

모듈 B에서는 고객 데이터(예: 고객 현장의 기상 조건, 고객의 웹 사이트, 고객에 대한 최근 뉴스 등)에 대한 간략한 보기를 영업 사원에게 제공하는 매시업을 작성했습니다. 이를 수행하기 위해, Lotus Mashups와 함께 제공되는 고객 목록 위젯(widget)를 페이지의 다른 몇 개 위젯에 연결했습니다. 송신측 위젯(widget)로서 고객 목록 위젯(widget)은 다른 모든 위젯으로 이벤트 데이터를 전송했습니다. 다른 위젯(widget)은 이벤트 데이터를 수신하면 새로 고쳐져 갱신된 정보를 표시했습니다.

이 모듈에서는 스프레드시트에서 Atom 피드  를 작성하고 Lotus Mashups에 새 피드를 추가한 후 데이터 뷰어 위젯(widget)에 피드 데이터를 표시하여 고객 목록 위젯을 재작성합니다. 알게 되겠지만 새 위젯(widget)은 원본 고객 목록 위젯과 동일하며 동일한 이벤트 데이터를 보내고 페이지의 다른 위젯에서 동일한 조치를 호출할 수 있습니다.

학습 목표

이 모듈의 학습을 완료하면 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법 학습
- Lotus Mashups에 피드를 추가하고 데이터 뷰어 위젯(widget)에 데이터를 표시하는 방법 학습
- 새 위젯(widget)을 페이지의 다른 위젯에 연결하는 방법 학습

필요한 시간

이 모듈을 완료하는 데 약 20분이 소요됩니다.

학습 1: 새 피드 작성

이 학습에서는 IBM InfoSphere MashupHub를 사용하여 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법을 학습합니다.

모듈 B를 떠올려 보십시오. 고객 목록 위지트(widget)에는 다음을 포함한 몇몇 데이터 조각이 포함됩니다.

- 고객 이름
- 주소
- 우편번호
- 담당자
- 타커 기호
- 회사 웹 사이트
- 회사 피드 URL

이제 정확히 동일한 데이터가 포함된 스프레드시트를 다운로드하고 Atom 피드로 변환하여 이 위지트(widget)를 재작성합니다. 이 변환은 다른 위지트(widget)가 데이터를 구문 분석, 형식화 및 표시할 수 있도록 XML 기반의 항목 세트로 데이터를 재형식화합니다. 이 단계가 없으면 스프레드시트의 데이터는 매시 불가능하며 다른 위지트(widget)와 통신할 수 없습니다.

새 피드를 작성하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. CustomerList.xls 파일을 시스템에 다운로드했는지 확인하십시오. 다운로드되지 않은 경우, 다음 IBM Mashup Center wiki의 웹 페이지에서 다운로드하십시오.
<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupwiki.nsf/dx/tutorial-introduction-to-creating-mashups-using-ibm-mashup-center>
2. MashupHub의 **Home** 탭에서 **Create** 카테고리에 있는 **New Feed**를 클릭하십시오. 다음 화면에서 데이터 소스가 두 개의 카테고리(엔터프라이즈와 부서)로 나누어집니다. 엔터프라이즈 데이터의 출처는 일반적으로 보다 전사적인 IT 관리 소스(예: 데이터베이스, 서버 및 웹 서비스)입니다. 부서 데이터의 출처는 일반적으로 보다 조직에 특정한 개인적인 소스(예: 스프레드시트와 XML 문서)입니다. 이 지습서에서는 부서 데이터를 가지고 학습합니다.
3. **Source** 필드의 **departmental** 섹션에서 **Excel Workbook**을 선택하십시오.
4. **Next**를 클릭하십시오.
5. 다음 페이지에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. **Header row** 필드에 1을 입력하십시오. 이는 매시업 페이지에 데이터가 표시될 때 스프레드시트의 첫 번째 행이 열 머리글로 사용된다는 것을 나타냅니다.
 - b. **Range** 및 **Worksheet number** 필드는 비워 두십시오.

- c. **Input type**에서 **Upload File**을 선택하십시오. 이렇게 하면 전체 XLS 파일 정의 및 연관된 모든 진단 지원 파일이 카탈로그에 업로드됩니다.
 - d. **Filepath** 필드에서 **Browse**를 클릭하고 시스템의 스프레드시트 파일을 지정하십시오.
 - e. **Next**를 클릭하십시오.
6. 다음 화면에서 다음 단계를 실행하십시오.
- a. **Title** 필드에 Customer List 2를 입력하십시오. 이렇게 하면 Lotus Mashups와 함께 제공된 원본 고객 목록 위지트(widget)와 구별할 수 있습니다.
 - b. **Description** 필드에 Customer List 2를 재입력하십시오.
 - c. **Version** 필드에 1.0을 입력하십시오. 기본적으로 이미 채워져 있어야 합니다.
 - d. **Tag** 필드에 사용자가 피드 검색에 사용할 수 있다고 생각되는 일부 태그를 입력하십시오(예: Excel, Customer 및 Data).
 - e. **Permissions** 섹션에서 **Public**을 선택하십시오. 이렇게 하면 모든 사용자가 피드를 볼 수 있습니다. 피드 권한 설정에 대한 자세한 정보는 MashupHub 도움말을 참조하십시오.
 - f. **Advanced** 섹션에서는 기본 옵션을 모두 그대로 두십시오. 향후 작업을 위해 이러한 옵션에 대해 자세히 알아보려면 MashupHub 도움말을 참조하십시오.
 - g. **Finish**를 클릭하십시오.

다음 화면은 새 **Customer List 2** 피드에 대한 정보가 저장되었음을 알립니다.

7. **What's Next** 섹션에서 **View Feed**를 클릭하십시오. 새 브라우저 탭 또는 창이 나타납니다. 다음은 피드에서 첫 번째 항목 태그의 예입니다.

```
<entry xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title type="text">Sheet1</title>
  <id>urn:uuid:2</id>
  <updated>2008-05-21T19:01:00.718Z</updated>
  <author>
    <name>agoneal</name>
  </author>

  <summary type="text">Atom Feed entry 2</summary>
  <content type="application/xml">
    <row xmlns="http://www.ibm.com/xmlns/atom/content/datarow/1.0">
      <Customer_Name>American International Group</Customer_Name>
      <Address>70 PINE ST New York NY</Address>
      <Zip>10270</Zip>
      <Contact>Kent E. Price</Contact>

      <Ticker>AIG</Ticker>
      <URL>http://www.aig.com</URL>
      <Feed_URL>http://news.google.com/news?q=aig&output=rss</Feed_URL>
    </row>
  </content>
</entry>
```

주: Firefox 브라우저를 사용 중인 경우, XML 코드를 보려면 보기 → 소스를 선택해야 합니다.

- 계속해서 **What's Next** 섹션에서 **View the feed details**을 클릭하십시오. 다음에 표시되는 화면에서 링크를 클릭하여 브라우저에서 피드를 보는 방법을 잘 확인하십시오. 또한 태그를 편집하고 설명을 볼 수 있습니다. 다음 단계에서는 사용자 검색에서 피드가 높은 등급으로 표시되도록 높은 평가를 지정합니다.
- Details** 섹션의 **My Rating** 필드에서 마지막 별을 클릭하여 피드에 높은 평가 점수(5)를 주십시오. 정보가 자동으로 저장됩니다.
- 피드가 작성되었는지 확인하려면 **Home** 탭을 클릭하십시오.
- Catalog** 섹션에서 **List feeds**을 클릭한 후 목록에서 **Customer List 2**를 찾으십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법을 학습했습니다. 피드 데이터를 XML 코드로 보고 평가를 제공하는 방법도 학습했습니다. 다음 학습에서는 Lotus Mashups에 새 피드를 추가하고 데이터 뷰어 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습합니다.

학습 2: Lotus Mashups에 피드 추가


이 학습에서는 IBM Lotus Mashups에 새 피드를 추가하고 데이터 뷰어 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습합니다.

Lotus Mashups의 열린 검색 기능을 사용하면 카탈로그에서 피드를 찾아 도구 상자에 추가하기가 아주 수월합니다. 이 학습에서는 Lotus Mashups에 대한 이전 학습에서 작성한 **Customer List 2** 피드를 추가합니다.

Lotus Mashups에 **Customer List 2** 피드를 추가한 후 데이터 뷰어 위지트(widget)에 표시하려면 다음 단계를 실행하십시오.

주: 카탈로그에서 Lotus Mashups에 피드를 추가할 수도 있습니다. 자세한 정보는 IBM InfoSphere MashupHub 도움말을 참조하십시오.

- Lotus Mashups 브라우저 맨 위 오른쪽 모서리에 있는 검색 필드에서 **Customer**

List 2를 입력하고 검색 아이콘()을 클릭하십시오. 결과 목록에 **Customer List 2**가 표시되어야 합니다.

- 도구 상자에 추가를 클릭하십시오.
- 창에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - 드로어 필드에서, 새 위지트(widget)를 포함할 드로어를 선택하십시오.

- b. 다음 필드에서, 피드를 표시할 위지트(widget)로 데이터 뷰어를 선택하십시오.
 - c. 피드 정보 섹션의 제목 및 설명 필드에 **Customer List 2**를 남겨 두십시오.
 - d. 피드 아이콘을 선택하십시오.
 - e. 추가를 클릭하십시오.
4. 완료를 클릭하십시오.
 5. 도구 상자에서 위에서 선택한 드로어를 열고 새 **Customer List 2** 위지트(widget)가 있는지 확인하십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 Lotus Mashups에 피드를 추가하고 데이터 뷰어 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습했습니다. 이제 페이지에 위지트(widget)를 추가하고 페이지의 다른 위지트(widget)에 연결할 준비가 되었습니다.

학습 3: 위지트(widget) 연결

이 학습에서는 페이지에 **Customer List 2** 위지트(widget)를 추가하고 다른 위지트에 연결합니다.

모듈 2에서는 IBM Lotus Mashups와 함께 제공되는 고객 목록 위지트(widget)를 페이지에 추가하고 이를 다른 위지트에 연결하여 영업 사원이 고객 데이터를 간략히 볼 수 있게 하는 메시지를 작성하는 방법을 학습했습니다. 이 학습의 목적은 스프레드시트에 상주하는 고객 데이터를 사용하여 이 동일한 메시지를 재작성할 수 있음을 보여주는 것입니다. 원본 고객 목록 위지트(widget)가 새 **Customer List 2** 위지트와 동일하며 동일한 방법으로 다른 위지트에 연결할 수 있음을 알게 됩니다.

이 학습에서는 페이지의 다른 위지트(widget)에 새 **Customer List 2** 위지트(widget)를 연결할 수 있음을 확인하기 위한 테스트를 수행합니다. 테스트에서는 웹 사이트 표시기 위지트(widget)를 사용합니다.

두 개의 위지트(widget)를 연결하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. Lotus Mashups에서 새 페이지를 작성하십시오.
2. **Customer List 2**를 빈 페이지로 끄십시오.
3. 웹 사이트 표시기 위지트(widget)를 페이지의 빈 영역으로 끄십시오.
4. **Customer List 2** 위지트(widget)의 오른쪽 위 모서리에 있는 연결 아이콘




을 클릭하십시오.

5. 연결 패널의 보낼 콘텐츠 선택 영역에서 **string from URL**을 선택하십시오. 이렇게 하면 고객의 웹 사이트를 검색하고 표시할 수 있도록 고객의 웹 주소를 웹 사이트 표시기 위지트(widget)로 보내도록 **Customer List 2** 위지트에 알립니다.

6. 콘텐츠를 받을 위지트(widget) 선택 영역에서 웹 사이트 표시기를 선택하십시오.
7. 웹 사이트 표시기 위지트(widget)가 URL의 문자열을 수신할 때 발생할 수 있는 가능한 조치 목록에서 **displayhtml**을 선택하십시오. 이는 URL을 수신할 때 고객의 웹 사이트를 표시하도록 웹 사이트 표시기 위지트(widget)에 알립니다. 이제 연결 패널의 모습은 다음과 같아야 합니다.



8. 완료를 클릭하십시오. 연결 패널이 자동으로 닫힙니다.
9. 고객 목록 위지트(widget)에서 다른 고객 이름을 클릭하여 연결되는지 확인하십시오. 다른 고객 이름을 클릭할 때마다 웹 사이트 표시기 위지트(widget)가 갱신되어 고객의 웹 사이트를 표시해야 합니다.
10. 도구 상자에서 저장 아이콘  을 클릭하여 페이지를 저장하십시오.

주: **Customer List 2** 위지트(widget)를 갱신된 데이터로 새로 고칠 때마다, Lotus Mashups 도구 상자에서 위지트를 삭제하고 갱신된 스프레드시트를 가리키도록 IBM InfoSphere MashupHub에서 피드를 편집한 후 Lotus Mashups에 다시 추가해야 합니다.

학습 체크포인트

이 학습에서는 모듈 B에서 고객 목록을 연결한 것과 동일한 방법으로 페이지의 다른 위지트에 새 **Customer List 2** 위지트(widget)를 연결할 수 있음을 확인했습니다. 이는 스프레드시트 데이터를 메시 가능 형식으로 변환할 수 있음을 보여줍니다.

모듈 C: 요약

모듈 C에서는 메시업에서 사용할 수 있도록 스프레드시트에 상주하는 데이터를 메시 가능한 형식으로 변환하는 방법을 학습했습니다.

학습한 내용

이 모듈을 완료하여 다음 목표를 달성했습니다.

- 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법 학습
- Lotus Mashups에 피드를 추가하고 데이터 뷰어 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법 학습
- 새 위지트(widget)를 페이지의 다른 위지트에 연결하는 방법 학습

추가 자원

Mashup Center에 대한 자세한 내용은 다음 자원을 참조하십시오.

- IBM Mashup Center wiki(<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>)에서는 자습서, 자주 묻는 질문(FAQ), 위지트(widget) 도움말, 용어집 등을 포함한 제품 정보를 제공합니다.
- IBM InfoSphere MashupHub 사용자 인터페이스의 시작하기 섹션은 자습서와 예제로의 링크를 제공합니다.

제 6 장 모듈 D: 피드 매시업 작성 및 Lotus Mashups에 추가

이 모듈에서는 새 피드 매시업을 작성하고 데이터를 변환하여 필터한 후 IBM Lotus Mashups에 추가합니다.

모듈 B에서는 영업 사원이 회사 웹 사이트, 최근 뉴스, 회사 소재지의 기상 조건 등을 포함한 고객 데이터를 간략히 볼 수 있게 하는 매시업을 작성했습니다. 모듈 C에서는 스프레드시트의 고객 데이터를 다른 위지트(widget)에서 사용할 수 있는 형식으로 변환하는 방법을 학습했습니다. 이 모듈에서는 지난 2개월간 고객의 판매 패턴에 대한 데이터를 변환하고 필터하여 공개하는 피드 매시업을 작성하여 이 동일한 시나리오를 한 단계 더 발전시킵니다. 목적은 고객 현장 방문 여부를 쉽게 결정할 수 있도록 매시업에 최종 데이터 조각을 추가하는 것입니다. 특히, 지난 2개월간의 데이터를 기반으로 판매량이 80% 이상 감소한 고객을 표시하는 피드 매시업을 작성합니다.

시작하기 전에 피드와 피드 매시업 간의 차이점을 살펴보겠습니다. 간단히 설명하면, 피드는 피드 리더를 사용하여 표시할 수 있는 데이터 스트림이며 피드 매시업은 사용자가 어떤 방법으로든 조작하는 피드입니다. 예를 들어, 표시되는 데이터가 일종의 조건을 기반으로 필터되도록 피드를 조작할 수 있습니다. IBM InfoSphere MashupHub에서는 피드 매시업 빌더를 사용하여 피드 매시업을 작성합니다. 피드 매시업 빌더에는 피드 데이터를 가져오고, 데이터에 대한 조작을 수행한 후 결과를 새 피드로 공개할 수 있게 하는 연산자와 함수 세트가 포함되어 있습니다. 곧 피드 매시업은 피드와 동일한 방법으로 작동합니다. 다른 사람이 설명을 사용하고 태그 표시하며, 평가 및 추가할 수 있도록 카탈로그에 피드 매시업을 추가할 수 있습니다. 또한 피드 리더 또는 데이터 뷰어 위지트(widget)에 피드 데이터를 표시할 수 있도록 Lotus Mashups에 피드 매시업을 추가할 수 있습니다.

학습 목표

이 모듈의 학습을 완료하면 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법 학습
- 피드의 데이터를 피드 매시업 빌더로 가져오는 방법 학습
- 피드 데이터를 재구성하여 새 출력을 작성하는 방법 학습
- 피드 매시업에서 데이터를 필터하는 방법 학습
- 데이터를 Atom 피드로 공개하는 방법 학습
- Lotus Mashups에 새 피드를 추가하는 방법 학습


필요한 시간

이 모듈을 완료하는 데 약 30분이 소요됩니다.

학습 1: 새 피드 작성

이 학습에서는 IBM InfoSphere MashupHub를 사용하여 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법을 학습합니다.

회사에서 판매 부서는 월별 판매 데이터를 스프레드시트에 기록합니다. 영업 사원은 스프레드시트를 사용하여 지난 2개월간 각 회사의 총 판매 수익을 신속히 살펴볼 수 있습니다. 스프레드시트가 마지막으로 갱신된 날짜를 추가할 수 있는 열도 있습니다. 향후 학습에서는 피드 매시업이 지난 2개월간 판매량이 80% 이상 감소한 회사의 데이터만 표시하도록 이 데이터를 변환하고 필터합니다.

이 학습에서는 이 스프레드시트에서 피드  를 작성합니다. 이는 사용자가 데이터를 조작하고 피드 매시업을 작성할 수 있는 형식으로 데이터를 변환합니다.

새 피드를 작성하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. CustomerSales.xls 파일을 시스템에 다운로드했는지 확인하십시오. 다운로드되지 않은 경우, 다음 IBM Mashup Center wiki의 웹 페이지에서 다운로드하십시오.
<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf/dx/tutorial-introduction-to-creating-mashups-using-ibm-mashup-center>
2. MashupHub의 **Home** 탭에서 **Create** 카테고리에 있는 **New Feed**를 클릭하십시오. 다음 화면에서 데이터 소스가 두 개의 카테고리(엔터프라이즈와 부서)로 나누어집니다. 엔터프라이즈 데이터의 출처는 일반적으로 보다 전사적인 IT 관리 소스(예: 데이터베이스, 서버 및 웹 서비스)입니다. 부서 데이터의 출처는 일반적으로 보다 조직에 특정한 개인적인 소스(예: 스프레드시트와 XML 문서)입니다. 이 학습에서는 부서 데이터를 가지고 학습합니다.
3. **Source** 필드의 **departmental** 섹션에서 **Excel Workbook**을 선택하십시오.
4. **Next**를 클릭하십시오.
5. 다음 페이지에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. **Header row** 필드에 1을 입력하십시오. 이는 매시업 페이지에 데이터가 표시될 때 스프레드시트의 첫 번째 행이 열 머리글로 사용된다는 것을 나타냅니다.
 - b. **Range** 필드에 A1:E6을 입력하십시오.
 - c. **Worksheet number** 필드에 1을 입력하십시오.
 - d. **Input type**에서 **Upload File**을 선택하십시오. 이렇게 하면 전체 XLS 파일 정의 및 연관된 모든 진단 지원 파일이 카탈로그에 업로드됩니다.
 - e. **Filepath** 필드에서 **Browse**를 클릭하고 시스템의 스프레드시트 파일을 지정하십시오.
 - f. **Next**를 클릭하십시오.
6. 다음 화면에서 다음 단계를 실행하십시오.

- a. **Title** 필드에 Customer Sales Feed를 입력하십시오.
- b. **Description** 필드에 Customer Sales Feed를 재입력하십시오.
- c. **Version** 필드에 1.0을 입력하십시오. 기본적으로 이미 채워져 있어야 합니다.
- d. 태그 필드에 사용자가 피드 검색에 사용할 수 있다고 생각되는 일부 태그를 입력하십시오(예: Excel, customers 및 sales).
- e. **Permissions** 섹션에서 **Public**을 선택하십시오. 이렇게 하면 모든 사용자가 피드를 볼 수 있습니다. 피드 권한 설정에 대한 자세한 정보는 MashupHub 도움말을 참조하십시오.
- f. **Advanced** 섹션에서는 기본 옵션을 모두 그대로 두십시오. 향후 작업을 위해 이러한 옵션에 대해 자세히 알아보려면 MashupHub 도움말을 참조하십시오.
- g. **Finish**를 클릭하십시오.

다음 화면은 새 **Customer Sales Feed** 피드에 대한 정보가 저장되었음을 알립니다.

- 7. **What's Next** 섹션에서 **View Feed**를 클릭하십시오. 새 브라우저 탭 또는 창이 나타납니다. 다음은 피드에서 첫 번째 항목 태그의 예입니다.

```
<entry xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title type="text">Sheet1</title>
  <id>urn:uuid:2</id>
  <updated>2008-05-21T19:39:58.046Z</updated>
  <author>
    <name>agoneal</name>
  </author>

  <summary type="text">Atom Feed entry 2</summary>
  <content type="application/xml">
    <row xmlns="http://www.ibm.com/xmlns/atom/content/datarow/1.0">
      <Ticker>AIG</Ticker>
      <CustomerName>American International Group</CustomerName>
      <Two_Months_Ago>500000</Two_Months_Ago>
      <Last_Month>456800</Last_Month>

      <Date_Updated>6/12/2008</Date_Updated>
    </row>
  </content>
</entry>
```

주: Firefox 브라우저를 사용 중인 경우, XML 코드를 보려면 보기 → 소스를 선택해야 합니다.

- 8. **What's Next** 섹션에서 **View the feed details**을 클릭하십시오. 다음에 표시되는 화면에서 링크를 클릭하여 브라우저에서 피드를 보는 방법을 잘 확인하십시오. 또한 태그를 편집하고 설명을 볼 수 있습니다. 다음 단계에서는 사용자 검색에서 피드가 높은 등급으로 표시되도록 높은 평가를 지정합니다.

9. **Details** 섹션의 **My Rating** 필드에서 마지막 별을 클릭하여 피드에 높은 평가 점수(5)를 주십시오. 정보가 자동으로 저장됩니다.
10. 피드가 작성되었는지 확인하려면 **Home** 탭을 클릭하십시오.
11. **Catalog** 섹션에서 **List feeds**을 클릭한 후 목록에서 **Customer Sales Feed**를 찾으십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법을 학습했습니다. 피드 데이터를 XML 코드로 보고 평가를 제공하는 방법도 학습했습니다.

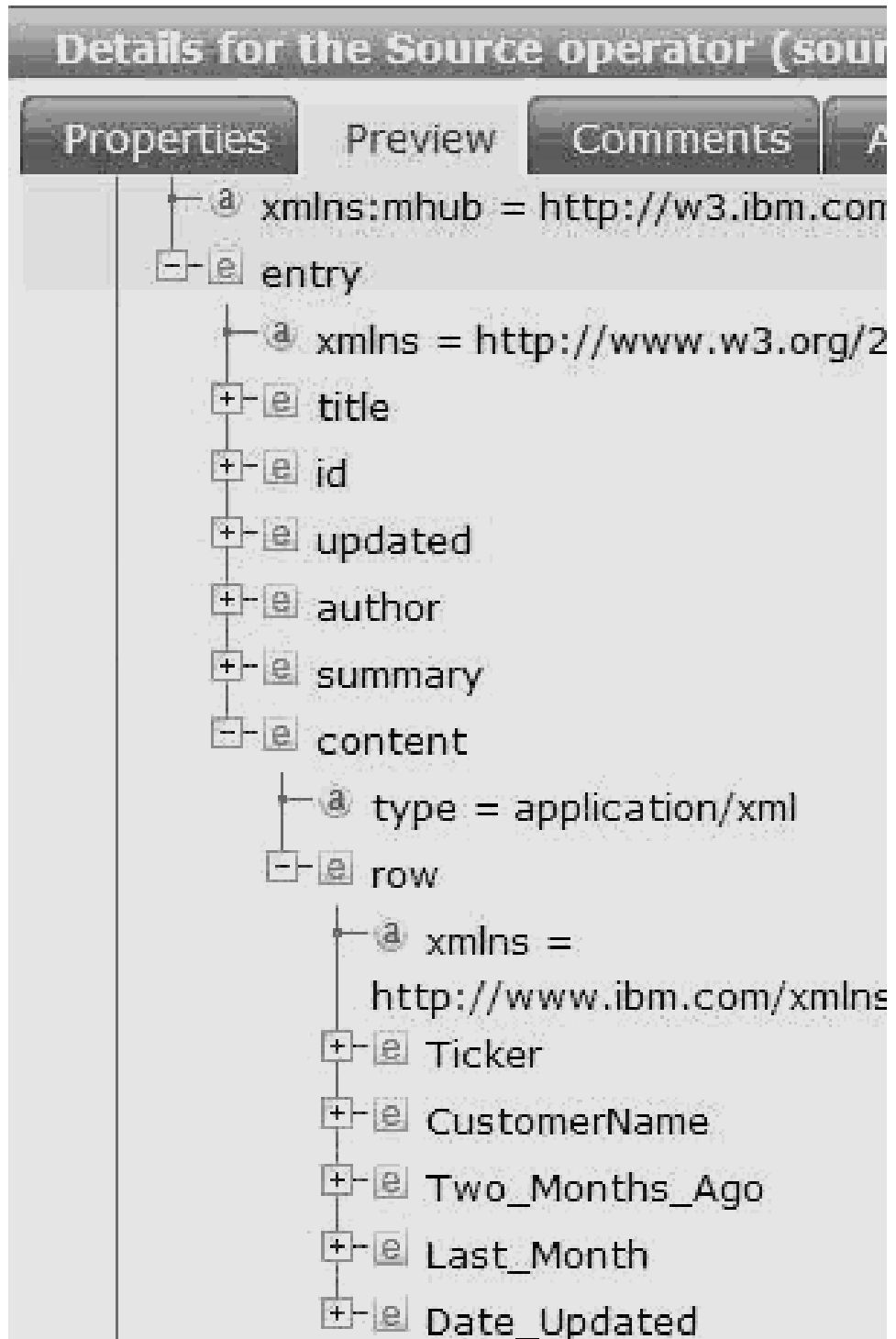
학습 2: 피드 데이터 가져오기

이 학습에서는 고객 판매 피드를 피드 메시업으로 가져옵니다.

고객 판매 스프레드시트에서 피드를 작성했으므로 데이터는 메시업에서 사용할 수 있는 형식으로 되어 있습니다. 다음 단계는 피드 메시업 빌더를 사용하여 새 피드의 데이터를 가져오는 것입니다. 이는 내장 연산자와 함수를 적용하고 데이터를 재구성할 수 있도록 데이터를 분할합니다.

피드 데이터를 가져오려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. IBM InfoSphere MashupHub의 **Home** 탭에서 **Create** 섹션에 있는 **New Feed Mashup**을 클릭하십시오. 피드 메시업 빌더가 열립니다.
2. 브라우저 왼쪽의 연산자 목록에서 **Source**를 찾아 캔버스 영역으로 끄십시오. 한쪽에는 플러그가, 다른 한쪽에는 소켓이 있음에 주의하십시오. 이런 방법으로 연산자를 연결하고 한 연산자에서 다음 연산자로의 데이터 플로우를 제어합니다. 또한 피드 메시업 빌더가 캔버스에 **Public** 연산자를 자동으로 추가함에 주의하십시오.
3. 세부사항 창에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. **Source** 섹션에서 **From Catalog**를 선택하십시오.
 - b. **Browse**를 클릭하십시오.
 - c. 피드 목록에서 **Customer Sales Feed**를 선택하고 **OK**을 클릭하십시오. 데이터를 가져오면 세부사항 창이 **Source Loaded**라는 메시지를 표시합니다.
4. **Advanced** 탭에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. **Feed Type** 필드에서 **XML**을 선택하십시오. *Atom*을 선택해도 됩니다.
 - b. **Refresh Interval** 필드에서 **1 day**를 선택하십시오. 이는 끊임없이 데이터가 새로 고침되는 일반적인 간격입니다. 간격을 더 길게 선택하면 데이터를 자주 폐치하지 않아도 되므로 일반 사용자에게는 성능이 향상될 수 있습니다.
5. **Preview** 탭을 클릭하십시오. 섹션을 펼쳐 다음 예에 표시된 대로 열 머리글이 각 항목에 표시되는지 확인하십시오.



6. **Source** 연산자 세부사항 창을 닫으십시오. 데이터가 자동으로 저장됩니다.

학습 체크포인트

이 학습에서는 소스 연산자를 사용하여 피드 데이터를 가져오는 방법을 학습했습니다.

학습 3: 피드 데이터 재구성

이 학습에서는 수신 피드 데이터를 재구성하여 피드 매시업의 데이터 출력을 조작합니다. 이렇게 하면 다음 학습의 필터링 프로세스를 준비할 수 있습니다.

영업 사원인 사용자는 한 달에서부터 해당 월까지의 판매량 감소를 보고 심히 걱정스럽습니다. 특히 80% 이상 급감한 것이 걱정스럽습니다. 이런 상황이 발생하는 경우, 해당 고객을 가능한 빨리 방문하여 판매량 급감의 원인을 파악해야 하는 대상으로 지정합니다. 매시업의 다른 정보 조각 이외에도 이 판매 데이터를 통해 고객 방문 여부를 신속히 결정할 수 있습니다.

이 학습의 목적은 조건을 설정하여 다음 학습에서 데이터를 필터할 수 있도록 새로운 출력 데이터 구조를 작성하는 것입니다. 특히, 변환 연산자를 사용하여 피드 데이터(입력 데이터라고 함)의 몇 개의 요소를 이월하여 새 출력 구조에 추가합니다. 또한 각 고객에 대한 판매 정보가 마지막으로 갱신될 달의 값을 포함하도록 출력 구조에 새 요소를 작성합니다. 이 값을 자체 요소에 포함시킴으로써 결과를 기반으로 비교를 수행하고 필터할 수 있습니다. 기본적으로, 데이터를 변환할 때 필터링 프로세스를 위해 데이터를 준비하게 됩니다.

피드 데이터를 새 출력 구조로 조정하려면 다음 단계를 수행하십시오.

1. 브라우저 왼쪽의 연산자 목록에서 **Transform**을 찾아 **Source** 연산자와 **Public** 연산자 사이의 캔버스 영역으로 끄십시오.
2. 연결될 때까지 **Source** 연산자의 플러그를 **Transform** 연산자의 소켓으로 끄십시오.
3. 캔버스에서 **Transform** 연산자를 두 번 클릭하여 세부사항 창을 여십시오.
4. **Input** 필드에서 다음 각 요소에 대해 이 단계를 실행하십시오. 녹색으로 강조 표시할 요소를 클릭한 후 **Output** 필드의 빈 영역으로 끄십시오.

- **title**
- **id**
- **updated**
- **author**
- **summary**

이제 요소가 **entry** 요소의 하위 요소여야 합니다. 이 단계의 목적은 출력에서 Atom 피드의 올바른 요소를 보유하는 것입니다.

5. 이 단계에서는 윌 데이터를 포함하도록 새 상위 및 하위 요소를 작성합니다. 이렇게 하면 사용 가능한 형식의 데이터가 됩니다. 먼저, **Output** 필드의 빈 영역에서 마우스 오른쪽 단추를 클릭하고 **New Element**를 선택하십시오. 새 요소의 이름에 **content**를 입력한 후 **Enter** 키를 클릭하여 저장하십시오. 그 다음에는 새 **content** 요소를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **New Element**를 선택하십시오.

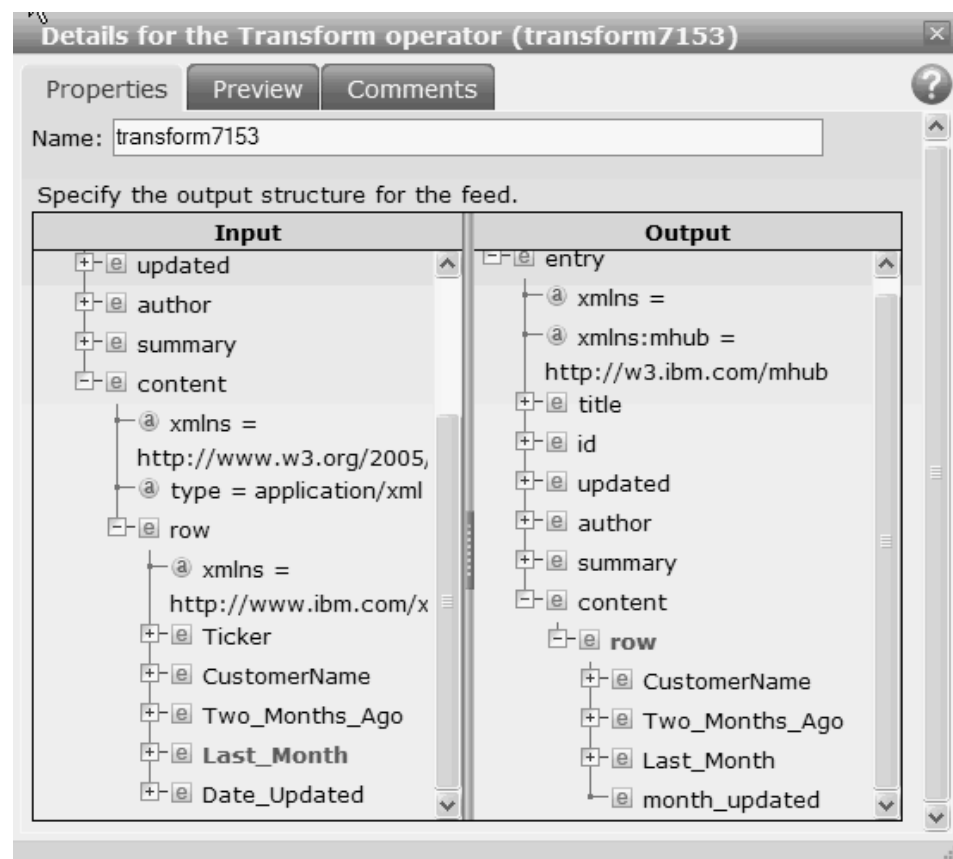
새 요소의 이름에 row를 입력한 후 **Enter** 키를 클릭하여 저장하십시오. row 요소는 content 요소의 하위 요소여야 합니다.

6. **Input** 필드에서 entry → content → row를 펼치십시오. 다음 요소를 각각 녹색으로 강조 표시하고 **Output** 필드로 끈 후 row가 상위 요소가 되도록 방금 작성한 row 요소에 직접 놓으십시오.

- **CustomerName**
- **Two_Months_Ago**
- **Last_Month**

7. **Output** 필드에서 row 요소를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **New Element**를 선택하십시오. 새 요소의 이름에 month_updated를 입력한 후 **Enter** 키를 클릭하여 저장하십시오. row 요소의 하위 요소인지 확인하십시오. month_updated 요소는 계층 구조에서 이전 단계에서 끈 세 개의 요소와 동일한 수준에 있어야 합니다.

8. 세부사항 창을 다음 이미지와 비교하여 동일한지 확인하십시오.



9. 판매 데이터가 마지막으로 갱신될 달의 값을 알아야 하므로 이 단계에서는 일반 표현식을 작성하여 **Date_Updated** 요소의 데이터에서 해당 월 값을 추출합니다. 예를 들어, 날짜가 6/12/2008이면 6이 월 값이므로 출력에는 6만 필요합니다. 이

를 수행하려면 **Output** 필드에서 **month_updated** 요소를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **Specify a function value**를 선택하십시오.

10. **Functions** 창에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. 목록에서 **String** 아래의 **Regexp**를 선택하십시오.
 - b. **Pattern** 필드에 **(\wd*)\w/(\wd*)\w/**를 입력하십시오. 이 수식은 날짜에서 첫 번째 슬래시 다음의 문자를 모두 제거합니다. 이제, 입력 데이터가 월, 일 및 연도를 6/12/2008 형식으로 표시하는 경우 표현식을 실행한 후에 출력은 단지 6입니다.
 - c. **Input** 필드에서 **Specify a value from the Input tree**를 선택하십시오. **entry** → **content** → **row**를 펼치십시오. 녹색으로 강조 표시되도록 **Date_Updated**를 클릭한 후 **OK**를 클릭하십시오.
 - d. **Index** 필드에서 기본값 **1**은 그대로 두십시오.
 - e. **OK**를 클릭하여 **Functions** 창을 닫으십시오.
11. 단계를 정확히 수행했는지 확인하려면 **Previes** 탭을 클릭하십시오. **content** 요소 아래의 **month_updated** 요소를 펼치고 숫자 **6**이 표시되는지 확인하십시오. 이제 출력 데이터에 월 값만 포함됩니다.
12. **Transform** 연산자 세부사항 창을 닫으십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 현재 판매 데이터(특히, 6월 현재에 갱신된 데이터)만 출력하도록 변환 연산자를 사용하여 수신 피드 데이터의 구조를 조작하는 방법을 학습했습니다.

학습 4: 피드 데이터 필터링

이 학습에서는 출력에 조건을 설정하여 피드 데이터를 필터합니다.

이번 달에 방문할 고객을 결정할 때, 고객 판매에 대한 두 조각의 정보(6월 현재의 판매 데이터와 4월부터 5월까지 판매량이 80% 이상 감소한 고객)만 알면 됩니다. 지난 학습에서는 영업 사원이 스프레드시트를 마지막으로 갱신한 달을 캡처하도록 수신 피드 데이터의 출력을 조작했습니다. 이 학습에서는 필터 연산자를 사용하여 두 조건을 기반으로 데이터를 필터합니다. 첫 번째 조건은 6월(여섯 번째 달)에 갱신된 데이터만 공개하도록 데이터를 필터합니다. 두 번째 조건은 80% 이상의 판매량 감소를 경험한 고객을 표시하는 데이터만 공개하도록 데이터를 필터합니다. 이 기준을 충족시키는 조건이 피드 메시지에 표시되며, 나머지는 필터됩니다.

피드 데이터를 필터하려면 다음 단계를 수행하십시오.

1. 브라우저 왼쪽의 연산자 목록에서 **Filter**를 찾아 **Transform** 연산자와 **Public** 연산자 사이의 캔버스 영역으로 끄십시오.
2. **Transform** 연산자의 플러그를 **Filter** 연산자의 소켓으로 끌어 연결하십시오.

3. 캔버스에서 **Filter** 연산자를 두 번 클릭하여 세부사항 창을 여십시오.
4. 목록에서, 설정할 두 조건 모두를 충족시키도록 **All**이 선택되어 있는지 확인하십시오.
5. **Input Element**에서 **content** → **row** → **month_updated** → **6**을 선택하고 필드에 추가하십시오.
6. **Comparison** 필드에서 **=**을 선택하십시오.
7. **Value** 필드에서 **Use a variable to return the value**를 선택하십시오.
8. **Variables** 창에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. **Name** 필드에 **CURRENT_MONTH**를 입력하십시오.
 - b. **Default Value** 필드에 **6**을 입력하십시오.
 - c. **Ok**를 클릭하여 **Variables** 창을 닫으십시오. 이제 피드 매시업을 볼 때, **CURRENT_MONTH**는 매개변수이고 **6**은 매개변수의 기본값입니다.
9. 세부사항 창에서 더하기 아이콘을 클릭하여 새 행을 작성하십시오.
10. **Input Element**에서 **content** → **row** → **Last_Month** → **456800**을 선택하고 필드에 추가하십시오.
11. **Comparison** 필드에서 **<=**을 선택하십시오.
12. **Value** 필드에서 **Specify a function value**를 선택하십시오.
13. **Choose Function** 창에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. 목록의 **Numeric** 섹션에서 **Numeric Multiply**를 선택하십시오.
 - b. **First Value** 필드에서 **Specify a value from the Input tree**를 선택하십시오.
 - c. **content** → **row** → **Two_Months_Ago** → **500000**을 선택한 후 **OK**를 클릭하여 **Value** 필드에 추가하십시오.
 - d. **Second Value** 필드에 **.8**을 입력하십시오.
 - e. **OK**를 클릭하십시오.
14. 세부사항 창을 다음 이미지와 비교하여 일치하는지 확인하십시오.



15. 단계를 정확히 수행했는지 확인하려면 **Preview** 탭을 클릭하고 일부 요소를 펼쳐 데이터가 올바른지 확인하십시오.
16. **Filter** 연산자 세부사항 창을 닫으십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 출력에 조건을 설정하여 수신 피드 데이터를 필터하는 방법을 학습했습니다.

학습 5: 피드 매시업 공개 및 저장

이 학습에서는 데이터를 Atom 피드로 공개하고 카탈로그에 저장합니다.

이제 데이터를 재구성하고 필터했으므로 데이터를 Atom 피드로 공개할 준비가 되었습니다. 피드를 공개할 때, 피드 매시업의 데이터를 수집하고 표시하기 위해 Atom 헤더, 메타데이터 및 IBM Lotus Mashups에서 필요한 기타 형식화를 모두 추가합니다.

데이터를 Atom 피드로 공개하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. **Filter** 연산자의 플러그를 **Public** 연산자의 소켓으로 끌어 연결하십시오.
2. 캔버스에서 **Public** 연산자를 두 번 클릭하여 세부사항 창을 여십시오.
3. **Feed Type** 필드에서 **ATOM**을 선택하십시오.

4. **Title** 필드에 Customer Sales Mashup을 입력하십시오.
5. **Author** 필드에 이름을 입력하십시오. 특수 문자를 사용하지 마십시오.
6. **Filter** 연산자 세부사항 창을 닫으십시오.
7. **Home** 탭 아래의 **Save**를 클릭하십시오.
8. **Title** 필드에 Customer Sales Mashup 피드 매시업의 이름을 재입력하십시오.
9. **Description** 필드에 Customer Sales Mashup을 재입력하십시오.
10. 다른 필드에서는 기본값을 그대로 두십시오.
11. **Finish**를 클릭하여 새 매시업 피드를 카탈로그에 저장하십시오. 다음 화면은 새 **Customer Sales Mashup** 피드에 대한 정보가 저장되었음을 알립니다. 다음에는 새 피드에 대한 몇 가지 세부사항을 보려고 합니다.
12. **What's Next** 섹션에서 **View the feed details**을 클릭하십시오. 다음에 표시되는 화면에서 링크를 클릭하여 브라우저에서 피드를 보는 방법을 잘 확인하십시오. 또한 태그를 편집하고 설명을 볼 수 있습니다. 다음 단계에서는 사용자 검색에서 피드가 높은 등급으로 표시되도록 높은 평가를 지정합니다.
13. **Details** 섹션의 **My Rating** 필드에서 마지막 별을 클릭하여 피드에 높은 평가 점수(5)를 주십시오. 정보가 자동으로 저장됩니다.
14. 피드가 작성되었는지 확인하려면 **Home** 탭을 클릭하십시오.
15. **Catalog** 섹션에서 **List feeds**을 클릭한 후 목록에서 **Customer Sales Feed**를 찾으십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 데이터를 Atom 피드로 공개하고 카탈로그에 저장하는 방법을 학습했습니다. 이제 고객 간략히 보기 매시업에 추가할 준비가 되었습니다.


학습 6: Lotus Mashups에 매시업 피드 추가


이 학습에서는 IBM Lotus Mashups에 새 매시업 피드를 추가하고 데이터 뷰어 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습합니다.

Lotus Mashups의 열린 검색 기능을 사용하면 카탈로그에서 피드를 찾아 도구 상자에 추가하기가 아주 수월합니다. 이 학습에서는 Lotus Mashups에 대한 이전 학습에서 작성한 **Customer Sales Mashup** 피드를 추가합니다.

Lotus Mashups에 **Customer List 2** 피드를 추가한 후 데이터 뷰어 위지트(widget)에 표시하려면 다음 단계를 실행하십시오.

주: 카탈로그에서 Lotus Mashups에 피드를 추가할 수도 있습니다. 자세한 정보는 IBM InfoSphere MashupHub 도움말을 참조하십시오.

1. Lotus Mashups에서, 도구 상자 오른쪽 위 모서리에 있는 검색 아이콘  을 클릭하십시오.

2. 창에서 Customer List 2를 입력한 후 검색 아이콘  을 클릭하십시오. 결과 목록에 **Customer List 2**가 표시되어야 합니다.

3. 도구 상자에 추가를 클릭하십시오.

4. 창에서 다음 단계를 실행하십시오.

a. 드로어 필드에서, 새 위지트(widget)를 포함할 드로어를 선택하십시오.

b. 다음 필드에서, 피드를 표시할 위지트(widget)로 데이터 뷰어를 선택하십시오.

c. 피드 정보 섹션의 제목 및 설명 필드에 **Customer Sales Mashup**을 남겨 두십시오.

d. 피드에서 테이블 아이콘  을 선택하십시오.

e. 추가를 클릭하십시오.

5. 완료를 클릭하십시오.

6. 도구 상자에서 위에서 선택한 드로어를 열고 새 **Customer Sales Mashup** 위지트(widget)가 있는지 확인하십시오.

7. **Customer Sales Mashup** 위지트(widget)를 페이지로 끄십시오. 데이터 행만 표시하는 방법에 주의하십시오. 이전에 MashupHub에서 수행한 변환 및 필터 연산을 기준 삼아, Capital One은 조건을 충족시킨 유일한 고객입니다. 기타 다른 데이터는 고객 현장 방문 결정 여부에 영향을 미치지 않으므로 모두 필터되었습니다.

주: **Customer Sales Mashup** 위지트(widget)를 갱신된 데이터로 새로 고칠 때마다, Lotus Mashups 도구 상자에서 위지트를 삭제하고 갱신된 스프레드시트를 가리키도록 MashupHub에서 피드를 편집한 후 Lotus Mashups에 다시 추가해야 합니다.

학습 체크포인트

이 학습에서는 Lotus Mashups에 피드를 추가하고 데이터 뷰어 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습했습니다.

모듈 D: 요약

이 모듈에서는 새 피드 매시업을 작성하고 카탈로그에 공개한 후 Lotus Mashups에 추가하는 방법을 학습했습니다.

학습한 내용

이 모듈을 완료하여 다음 목표를 달성했습니다.

- 스프레드시트에서 새 피드를 작성하는 방법 학습
- 피드의 데이터를 피드 매시업 빌더로 가져오는 방법 학습
- 피드 데이터를 재구성하여 새 출력을 작성하는 방법 학습
- 피드 매시업에서 데이터를 필터하는 방법 학습
- 데이터를 Atom 피드로 공개하는 방법 학습
- Lotus Mashups에 새 피드를 추가하는 방법 학습

추가 자원

Mashup Center에 대한 자세한 내용은 다음 자원을 참조하십시오.

- IBM Mashup Center wiki(<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>)에서는 자습서, 자주 묻는 질문(FAQ), 위지트(widget) 도움말, 용어집 등을 포함한 제품 정보를 제공합니다.
- IBM InfoSphere MashupHub 사용자 인터페이스의 시작하기 섹션은 자습서와 예제로의 링크를 제공합니다.

제 7 장 모듈 E: 매시업 공개 및 공유

이 모듈에서는 다른 사람이 발견하여 재사용할 수 있도록 카탈로그에 매시업을 공개하는 방법을 학습합니다. 다른 사람이 자신의 Lotus Mashups 도구 상자에 추가할 수 있도록 매시업 페이지를 공유하는 방법도 학습합니다.

매시업이 포함된 페이지를 공개하여 카탈로그에 매시업을 게시할 수 있습니다. Lotus Mashups 서버에 있는 페이지의 URL을 공개하거나 페이지의 모든 위지트(widget)는 물론 해당 페이지에 대해 설정한 모든 등록 정보(구성 및 연결 등록 정보 포함)를 포함하여 전체 페이지 정의와 모든 진단 지원 파일을 업로드할 수 있습니다.

개인 사용자는 물론 회사의 사용자 그룹과도 매시업을 공유할 수 있습니다. 매시업을 공유할 때 매시업이 포함된 페이지를 공유합니다. 사용자가 열린 Lotus Mashups와 페이지를 공유한 경우, 탐색에 해당 페이지를 추가할지 여부를 선택할 수 있습니다. 해당 사용자에게 보기 또는 편집 액세스 권한을 제공할 수 있습니다. 보기 액세스 권한을 가진 경우, 사용자는 매시업을 볼 수만 있습니다. 편집 액세스 권한을 가진 경우, 사용자는 위지트(widget)를 추가, 삭제, 구성 및 연결할 수 있습니다. 그러나 소유자가 아니기 때문에 다른 사람과 매시업 페이지를 공유할 수는 없습니다.

학습 목표

이 모듈의 학습을 완료하면 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- 카탈로그에 매시업을 공개하는 방법 학습
- 권한을 설정하고 다른 사람과 매시업 페이지를 공유하는 방법 학습

필요한 시간

이 모듈을 완료하는 데 약 20분이 소요됩니다.

학습 1: 카탈로그에 매시업 공개

이 학습에서는 카탈로그에 매시업을 공개합니다. 이렇게 하면 다른 사람이 매시업을 발견하여 재사용할 수 있습니다.

Lotus Mashups 서버에 있는 페이지의 URL을 공개하거나 페이지의 모든 위지트(widget)는 물론 해당 페이지에 대해 설정한 모든 등록 정보(구성 및 연결 등록 정보 포함)를 포함하여 전체 페이지 정의와 모든 진단 지원 파일을 업로드할 수 있습니다. 이 학습에서는 전체 페이지 정의와 모든 진단 지원 파일을 업로드합니다.

카탈로그에 매시업을 공개하려면 다음 단계를 수행하십시오.

1. Lotus Mashups 브라우저의 위에서, 매시업이 포함된 페이지인 **Customer Tutorial** 옆에 있는 아래 화살표를 클릭하십시오.
2. 이 페이지 공개를 선택하십시오.
3. 창에서 다음 단계를 실행하십시오.
 - a. 제목 필드에 Customer Quick View를 입력하십시오.
 - b. 설명 필드에 Customer Quick View를 재입력하십시오.
 - c. 버전 필드에 1을 입력하십시오.
 - d. 태그 필드에 customer, tutorial 및 sales를 입력하십시오. 태그 표시를 하면 다른 사람이 검색에서 이러한 단어를 사용할 때 매시업을 찾을 수 있습니다.
 - e. 권한 필드에서 공용을 선택하십시오. 이렇게 하면 모든 사용자가 매시업을 볼 수 있습니다.
 - f. 공유 메소드 필드에서 페이지를 URL로 공개를 선택하십시오.
 - g. 저장을 클릭하십시오.
4. IBM InfoSphere MashupHub로 탭 이동하십시오.
5. **Catalog** 섹션에서 **List Pages**를 선택하십시오.
6. 매시업이 목록에 표시되는지 확인하십시오. 선택적으로, **View details**를 클릭하여 설명, 평가 정보 및 추가 태그를 추가하십시오.

학습 체크포인트

이 학습에서는 카탈로그에 매시업을 매시업 페이지로 공개하는 방법을 학습했습니다. 이제 다른 사람이 발견하여 사용할 수 있습니다.

학습 2: 매시업을 다른 사람과 공유

이 학습에서는 권한을 설정하고 다른 사람과 매시업 페이지를 공유하는 방법을 학습합니다.

개인 사용자는 물론 회사의 사용자 그룹과도 매시업을 공유할 수 있습니다. 매시업을 공유할 때 매시업이 포함된 페이지를 공유합니다. 사용자가 열린 Lotus Mashups와 페이지를 공유한 경우, 탐색에 해당 페이지를 추가할지 여부를 선택할 수 있습니다. 해당 사용자에게 보기 또는 편집 액세스 권한을 제공할 수 있습니다. 보기 액세스 권한을 가진 경우, 사용자는 매시업을 볼 수만 있습니다. 편집 액세스 권한을 가진 경우, 사용자는 위지트(widget)를 추가, 삭제, 구성 및 연결할 수 있습니다. 그러나 소유자가 아니기 때문에 다른 사람과 매시업 페이지를 공유할 수는 없습니다.

다른 사람과 매시업 페이지를 공유하려면 다음 단계를 실행하십시오.

1. Lotus Mashups 브라우저의 윗부분의 페이지 메뉴를 여십시오.

2. 이 페이지 공유를 선택하십시오.
3. 페이지에 대한 권한 창에서 검색 필드를 사용하여 검색 결과 목록(검색 필드 옆에 있는 검색 단추를 클릭하면 이 목록이 표시됨)에 개별 사용자와 그룹을 추가하십시오.
4. 검색 결과 목록에서 매시업을 공유할 개인과 그룹 옆의 선택란을 선택하십시오.
5. 보기에 추가를 클릭하여 선택된 사용자에게 보기 액세스 권한을 제공하고, 편집에 추가를 클릭하여 선택된 사용자에게 편집 액세스 권한을 제공하십시오.

목록에 사용자와 그룹을 추가한 후에 원하는 선택란을 선택하거나 지워 액세스 권한을 부여하거나 제거할 수 있습니다.

학습 체크포인트

이 학습에서는 권한을 설정하고 다른 사람과 매시업 페이지를 공유하는 방법을 학습했습니다.

모듈 E: 요약

이 모듈에서는 다른 사람이 발견하여 재사용할 수 있도록 카탈로그에 매시업을 공개하는 방법을 학습했습니다. 다른 사람이 자신의 Lotus Mashups 도구 상자에 추가할 수 있도록 매시업 페이지를 공유하는 방법도 학습했습니다.

학습한 내용

이 모듈을 완료하여 다음 목표를 달성했습니다.

- 카탈로그에 매시업을 공개하는 방법 학습
- 권한을 설정하고 다른 사람과 매시업 페이지를 공유하는 방법 학습

추가 자원

Mashup Center에 대한 자세한 내용은 다음 자원을 참조하십시오.

- IBM Mashup Center wiki(<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>)에서는 자습서, 자주 묻는 질문(FAQ), 위지트(widget) 도움말, 용어집 등을 포함한 제품 정보를 제공합니다.
- IBM InfoSphere MashupHub 사용자 인터페이스의 시작하기 섹션은 자습서와 예제로의 링크를 제공합니다.

제 8 장 요약

이 자습서에서는 IBM Mashup Center를 사용하여 실제 매시업을 작성하고 다른 사람이 사용할 수 있도록 카탈로그에 공개하는 엔드-투-엔드 프로세스를 학습했습니다. 스프레드시트의 데이터를 매시업에서 사용할 수 있는 형식으로 변환한 후 위지트(widget)에 데이터를 표시하는 방법을 학습했습니다. 또한 기존 피드의 출력을 조작한 후 매시업에 추가하여 새 피드를 작성하는 방법도 학습했습니다.

학습한 내용

이 자습서를 완료하여 다음 목표를 달성했습니다.

- 기본 용어와 사용자 인터페이스 이해
- 매시업 어셈블 및 연결
- 스프레드시트의 데이터를 피드로 변환하고 매시업에 추가
- 피드 데이터를 피드 매시업에 재구성하고 매시업에 추가
- 다른 사람이 발견하여 재사용할 수 있도록 카탈로그에 매시업 공개

추가 자원

Mashup Center에 대한 자세한 내용은 다음 자원을 참조하십시오.

- IBM Mashup Center wiki(<http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>)에서는 자습서, 자주 묻는 질문(FAQ), 위지트(widget) 도움말, 용어집 등을 포함한 제품 정보를 제공합니다.
- IBM InfoSphere MashupHub 사용자 인터페이스의 시작하기 섹션은 자습서와 예제로의 링크를 제공합니다.