



# Introducción a la creación de mashups utilizando IBM Mashup Center



---

# Contenido

<b>Capítulo 1. Guía de aprendizaje: introducción a la creación de mashups utilizando . . . . .</b>	<b>1</b>
--	----------

<b>Capítulo 2. Introducción . . . . .</b>	<b>3</b>
---	----------

<b>Capítulo 3. Módulo A: Presentación de . . . . .</b>	<b>5</b>
Lección 1: terminología . . . . .	6
Punto de comprobación de la lección . . . . .	7
Lección 2: visita guiada por la interfaz de usuario . . . . .	7
Punto de comprobación de la lección . . . . .	8
Módulo A: resumen . . . . .	8

<b>Capítulo 4. Módulo B: ensamblaje y conexonado del mashup . . . . .</b>	<b>9</b>
Lección 1: descargar los widgets de la guía de aprendizaje . . . . .	10
Punto de comprobación de la lección . . . . .	11
Lección 2: creación de una página nueva para su mashup. . . . .	11
Punto de comprobación de la lección . . . . .	11
Lección 3: añadir los datos de un cliente a su mashup. . . . .	11
Punto de comprobación de la lección . . . . .	12
Lección 4: mostrar condiciones climatológicas en las instalaciones de los clientes . . . . .	12
Punto de comprobación de la lección . . . . .	14
Lección 6: visualización de los sitios web del cliente . . . . .	14
Punto de comprobación de la lección . . . . .	16
Lección 8: visualización de gráficas de cotización del cliente . . . . .	16
Punto de comprobación de la lección . . . . .	18
Lección 9: visualización del gráfico de conexiones . . . . .	18
Punto de comprobación de la lección . . . . .	19
Módulo B: resumen. . . . .	20

<b>Capítulo 5. Módulo C: uso de los datos de una hoja de cálculo en el mashup . . . . .</b>	<b>21</b>
Lección 1: creación de un canal de información nuevo . . . . .	21

Punto de comprobación de la lección . . . . .	23
Lección 2: añadir el canal de información a . . . . .	23
Punto de comprobación de la lección . . . . .	24
Lección 3: conexonado de widgets . . . . .	24
Punto de comprobación de la lección . . . . .	26
Módulo C: resumen . . . . .	26

<b>Capítulo 6. Módulo D: creación de un mashup de canal de información y adición a . . . . .</b>	<b>27</b>
Lección 1: creación de un canal de información nuevo . . . . .	27
Punto de comprobación de la lección . . . . .	29
Lección 2: importación de los datos de canal de información . . . . .	29
Punto de comprobación de la lección . . . . .	31
Lección 3: reestructuración de los datos de canal de información . . . . .	32
Punto de comprobación de la lección . . . . .	34
Lección 4: filtrado de los datos de canal de información . . . . .	34
Punto de comprobación de la lección . . . . .	35
Lección 5: publicación y guardado del mashup del canal de información . . . . .	35
Punto de comprobación de la lección . . . . .	36
Lección 6: añadir el canal de información de mashup a . . . . .	36
Punto de comprobación de la lección . . . . .	37
Módulo D: resumen . . . . .	37

<b>Capítulo 7. Módulo E: publicación y compartición del mashup. . . . .</b>	<b>39</b>
Lección 1: Publicar el mashup en el catálogo . . . . .	39
Punto de comprobación de la lección . . . . .	40
Lección 2: compartir su mashup con otros . . . . .	40
Punto de comprobación de la lección . . . . .	40
Módulo E: resumen. . . . .	40

<b>Capítulo 8. Resumen. . . . .</b>	<b>43</b>
-------------------------------------	-----------



---

# Capítulo 1. Guía de aprendizaje: introducción a la creación de mashups utilizando

En esta guía de aprendizaje, aprenderá el proceso de principio a fin del uso de para crear mashups reales y publicarlos en el catálogo para que los utilicen otros. Aprenderá a convertir datos de una hoja de cálculo en un formato que pueda utilizar en sus mashups y luego mostrarlos en un widget. También aprenderá a crear un canal de información nuevo mediante la manipulación de un canal de información existente, y luego añadirlo al mashup.

## Objetivos de aprendizaje

Al finalizar esta guía de aprendizaje, habrá conseguido los objetivos siguientes:

- Ensamblar y conectar un mashup
- Crear un canal de información nuevo utilizando una hoja de cálculo como origen de datos
- Reestructurar los datos de entrada de canal de información para crear un canal de información nuevo
- Publicar mashups en el catálogo
- Añadir canales de información a y visualizar los datos en widgets.

## Tiempo necesario

Dos horas



---

## Capítulo 2. Introducción

En esta guía de aprendizaje, aprenderá el proceso de principio a fin del uso de para crear mashups reales y publicarlos en el catálogo para que los utilicen otros. Aprenderá a convertir datos de una hoja de cálculo en un formato que pueda utilizar en sus mashups y luego mostrarlos en un widget. También aprenderá a crear un canal de información nuevo mediante la manipulación de un canal de información existente, y luego añadirlo al mashup.

Esta guía de aprendizaje está dividida en cinco módulos. Cada módulo contiene un conjunto de lecciones que le guían por las tareas necesarias para cumplir los objetivos de aprendizaje del módulo. Se recomienda completar los módulos en orden, pero si lo desea, puede saltarse algunos módulos. Cada módulo termina con un tema de resumen que es una recapitulación de las lecciones aprendidas. Este tema de resumen también proporciona enlaces a recursos adicionales, cuando estén disponibles.

Consulte la tabla siguiente para ver descripciones breves de cada módulo:

*Tabla 1. Descripciones de módulos*

Módulo	Descripción
Módulo A: Presentación de	Proporciona una visión general de . Se enseña terminología importante y hace una visita guiada de la interfaz de usuario.
Módulo B: ensamblaje y conexión del mashup	Enseña a crear, ensamblar y conectar un mashup utilizando widgets de ejemplo que descargará de la red. Está basado en ejemplos reales.
Módulo C: uso de los datos de una hoja de cálculo en el mashup	Enseña a convertir los datos de una hoja de cálculo en un canal de información y luego mostrar los datos en un widget en su mashup.
Módulo D: creación de un mashup de canal de información y cómo añadirlo a	Explica la diferencia entre un canal de información y un mashup de canal de información. Enseña a crear un canal de información nuevo mediante la manipulación de los datos de un canal de información existente y cómo añadirlo a .
Módulo E: publicación y compartición del mashup	Enseña a publicar widgets y mashups en el catálogo para que otros los descubran y utilicen.

### Objetivos de aprendizaje

Al realizar esta guía de aprendizaje, conseguirá los objetivos de aprendizaje siguientes:

- Entender la terminología básica y la interfaz de usuario
- Ensamblar y conectar un mashup
- Convertir datos de una hoja de cálculo en un canal de información y añadirlo al mashup
- Reestructurar los datos del canal de información en un mashup de canal de información y añadirlo a su mashup
- Publicar el mashup en el catálogo, para que otros lo descubran y utilicen

### Tiempo necesario

Para completar esta guía de aprendizaje, se necesitan unas dos horas. Si explora otros conceptos relacionados con esta guía de aprendizaje, podría tardar más tiempo en finalizar.

## A quién va dirigido

Usuarios de la línea empresarial que quieran aprender a utilizar para crear y compartir mashups para resolver situaciones diarias en el trabajo.

## Lectura adicional

A medida que sigue la guía de aprendizaje, puede obtener información adicional consultando las fuentes siguientes. Estas fuentes se encuentra en la wiki de, en <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>.

- *Glosario de* – proporciona una lista de términos y definiciones utilizados en toda la interfaz de usuario del producto
- *Preguntas más frecuentes* – Proporciona información en formato pregunta-respuesta para ayudar a entender y aprender conceptos básicos y tareas dentro de
- *Ayuda de Widget* – describe los widgets de , incluyendo los tipos de datos que pueden consumir, consejos de configuración y casos de ejemplo de uso

## Convenios utilizados en esta guía de aprendizaje

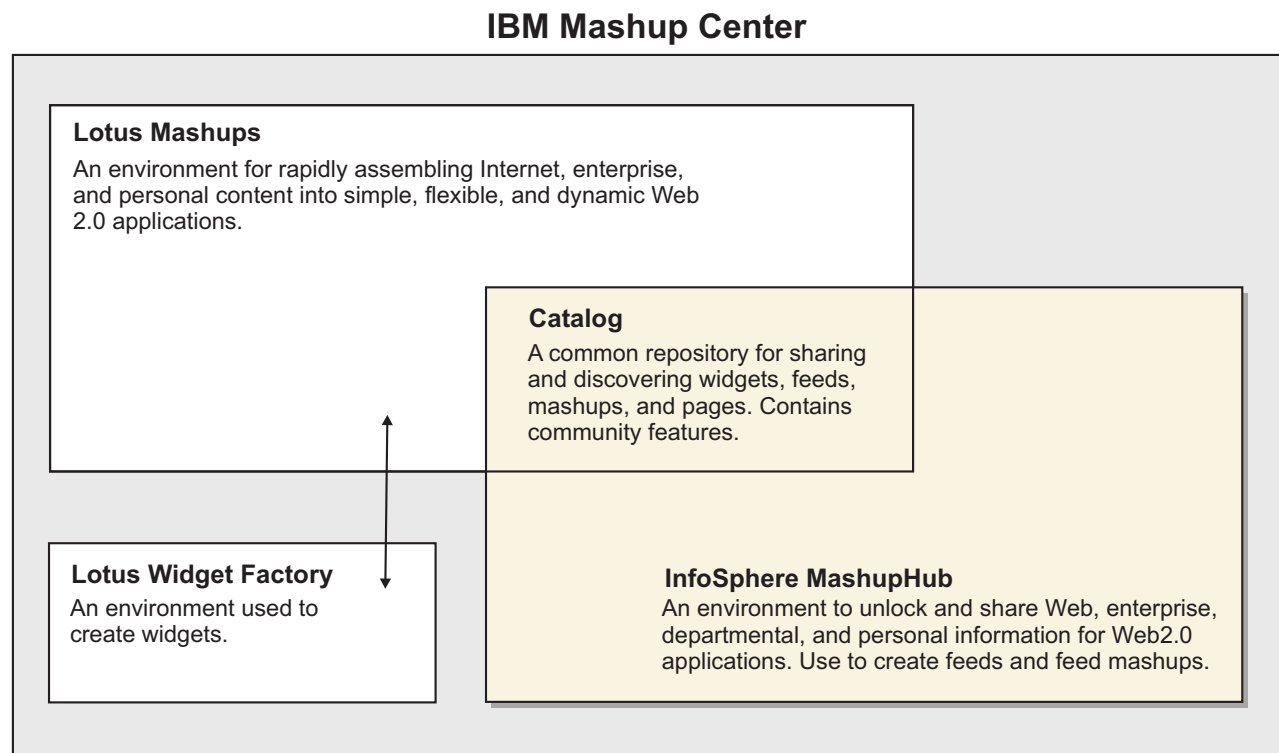
Siempre que vea esta imagen junto a una palabra,  , arrastre el cursor sobre la imagen para ver la definición de la palabra.

---

## Capítulo 3. Módulo A: Presentación de

En este módulo aprenderá cosas sobre , incluida terminología importante. También hará una visita guiada a la interfaz de usuario.

es una oferta de producto que proporciona una plataforma de mashup completa, de principio a fin, para el ensamblaje flexible de aplicaciones web dinámicas, para resolver situaciones empresarial del día a día. está diseñado para gente empresarial con conocimientos de Internet, como usted, y que quiere ser capaz de acceder y mezclar datos de forma que hagan que su trabajo sea más fácil, más productivo y más eficaz (sin depender del departamento de TI). combina la funcionalidad de , y . El diagrama siguiente muestra todos los componentes de :



es el entorno gráfico, *entorno de trabajo* basado en navegador en el que ensambla y conecta los widgets en mashups. es la plataforma que contiene las herramientas visuales para la creación, almacenamiento, transformación y fusión de los canales de información que quiere utilizar en sus mashups. Ambos productos comparten un gran catálogo de características para compartir y descubrir mashups, widgets, canales de información y páginas, con características integradas de comunidades, como puntuaciones, etiquetas y comentarios. Además de , proporciona un entorno para la creación y personalización de widgets.

**Nota:** Esta guía de aprendizaje no contiene información sobre la creación de widgets utilizando . Para obtener más información sobre la creación de widgets, consulte la ayuda del producto .

### Objetivos de aprendizaje

Al terminar las lecciones de este módulo, cumplirá los objetivos siguientes:

- Aprender terminología común de
- Hacer una visita guiada por la interfaz de usuario

## Tiempo necesario

El tiempo estimado para completar este módulo es de unos 15 minutos.

---

## Lección 1: terminología

En esta lección aprenderá parte de la terminología más frecuentemente utilizada en .

Cuando esté realizando los módulos de esta guía de aprendizaje, consulte esta lección para entender términos y definiciones. También puede acceder al glosario de en la wiki del producto <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>.

Aquí se muestra una lista de los términos que más se utilizan en :

### catálogo

El catálogo es un repositorio común para la compartición y descubrimiento de widgets, canales de información y mashups, con características de comunidad integradas, como puntuación, etiquetas y comentarios.

### canal de información

Un canal de información es un formato de datos que permite a los sitios web distribuir con frecuencia el contenido actualizado a los usuarios. En , puede crear widgets que muestren contenido de los canales de información. Los canales de información pueden ser de varios formatos, incluyendo el Formato de suscripción de Atom y la Suscripción realmente sencilla (del inglés, Really Simple Syndication - RSS). Para obtener más información sobre canales de información, consulte el apartado [http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_feed](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_feed).

### mashup de canal de información

Un mashup de canal de información es un canal de información que el usuario manipula de alguna forma. Por ejemplo, puede manipular un canal de información de forma que los datos se visualizan estén filtrados en base a algún tipo de condición. En , se crean los mashup de canal de información utilizando el constructor de mashup de canal de información. El constructor de mashup de canal de información incluye un conjunto de operadores y funciones que le permiten importar datos de canal de información, realizar operaciones sobre los datos y luego publicar el resultado como un canal de información nuevo. Finalmente, los mashups de canal de información se comportan de la misma forma que los canales de información. Puede añadirlos al catálogo para que los utilicen otros, los etiqueten, puntúen y añadan comentarios. También los puede añadir a de forma que muestren datos de canal de información tanto en los widgets **Lector de canales de información** o **Visor de datos**.

### mashup

Un mashup es una aplicación web reducida que mezcla información de dos o más orígenes de datos con un resultado nuevo e integrado. Los mashups suelen aglutinar datos para crear un origen de datos nuevos o una aplicación nueva que presenta los datos en una interfaz gráfica única. En un entorno empresarial, un mashup suele combinar datos empresariales y basados en web de un conjunto de widgets en una única aplicación dinámica para resolver una situación o problema específico. Los widgets no tienen por qué estar relacionados antes de la fusión.

### página

En , una página es el área del lienzo en la que ve, crea, edita y conecta mashups. En modalidad de edición, puede personalizar diseños de página para lograr un aspecto único para sus mashups.

### widget

Un widget es una aplicación pequeña y portable, o parte de contenido dinámico que se puede colocar fácilmente en una página web o navegador integrado dentro de un cliente enriquecido. Los widgets se puede escribir en cualquier idioma (Java, .NET, PHP, ...) o pueden ser un sencillo fragmento HTML. Los widgets que pasan eventos se pueden conectar juntos para crear mashups. Los widgets se llaman por diferentes nombres, según distintos proveedores, por ejemplo, gadgets, miniaplicaciones, etc.

Puede crear widgets con distintas herramientas, incluyendo Eclipse, IBM WebSphere sMash, o incluso el Bloc de notas. Para facilitar la creación de widgets y el proceso de despliegue, incluye , que es un entorno para creación rápida de widgets basado en Eclipse.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido algunos términos y definiciones importantes utilizados en .

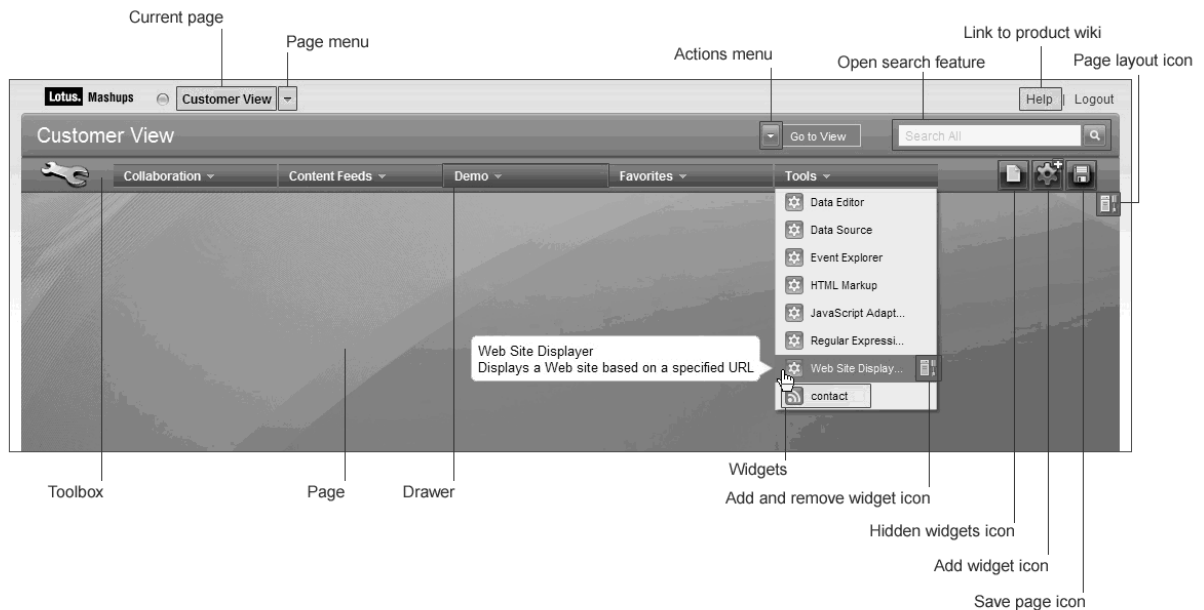
---

## Lección 2: visita guiada por la interfaz de usuario


En esta lección, realizaremos una visita guiada por la interfaz de usuario de para entender cómo navegar y realizar tareas importantes, como la creación de un mashup y su publicación en el catálogo.

Para la visita guiada de la interfaz de usuario, realice los pasos siguientes:

1. Empecemos por abrir Workplace, la herramienta gráfica basada en navegador para el ensamblaje y conexionado de mashups. Para abrir la herramienta, acceda a **Inicio** → **Programas** → **IBM Mashup Center** → **Lotus Mashups**. De forma predeterminada, cuando abre el navegador por primera vez, la página predeterminada de las herramientas se muestra en modalidad de visualización. Como está en modalidad de visualización, sólo puede ver la página. En este momento, no puede editar los valores de la página o añadir widgets.
2. Ahora, cambiemos a modalidad de edición para que pueda ver todas las partes de la interfaz necesarias para la creación de mashups. Para cambiar a modalidad de edición, sólo tiene que pulsar en **Ir a editar**, que está junto al menú acciones. Así se abre el cuadro de herramientas y se muestran todas las partes necesarias para empezar, según se muestra en la imagen siguiente:



Observe que el cuadro de herramientas se muestra en la parte superior del navegador. De forma predeterminada, el cuadro de herramientas viene equipado con una serie de cajones que contienen widgets que arrastrar a la página. Más adelante en esta guía de aprendizaje, cuando cree su propio mashup, descargará widgets adicionales de Internet para añadirlos al cuadro de herramientas.

**Nota:** La interfaz de usuario de es un ejemplo perfecto de un mashup. Toda la interfaz está compuesta de widgets individuales  que están conectados juntos para crear un entorno de trabajo completamente integrado.

3. A continuación, hagamos una visita guiada por el catálogo. Para abrir el catálogo, pulse en el menú de acciones que pulsó en el paso anterior y seleccione **Ir a Catálogo**. Observe cómo se abre en un navegador aparte. En la sección **Catálogo**, puede mostrar una lista de todas las páginas de canales de información, widgets y mashup. Puede ver detalles sobre las mismas y proporcionar sus propios comentarios, puntuaciones y etiquetas. En la sección **Comunidad**, puede ver lo que otros miembros de la comunidad han recomendado. A medida que encuentra páginas de widgets, canales de información o mashup, las puede añadir a su cuadro de herramientas con una sola pulsación.
4. Por último, echemos un vistazo a cómo crear un manipular los canales de información en . En la sección **Crear**, puede crear un canal de información nuevo basado en un origen de datos existente o puede crear un mashup de canal de información que conste de operadores utilizados para importar orígenes del canal de información y reestructurar los datos. Por último, puede subir páginas de mashup y widgets de a .

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a navegar por . También ha aprendido a abrir el catálogo y utilizar para crear canales de información y subir páginas de mashup y widgets de .

---

## Módulo A: resumen

En el módulo A, ha aprendido parte de la terminología común utilizada en y también ha hecho una breve visita guiada por la interfaz de usuario. Ya está preparado para acceder al módulo siguiente y aprender a crear, ensamblar y conectar un mashup.

### Lecciones aprendidas

Al finalizar este módulo, ha logrado los objetivos siguientes:

- Aprender terminología común de
- Hacer una visita guiada por la interfaz de usuario

### Recursos adicionales


Utilizar los recursos siguientes para aprender más sobre :

- La wiki de , en <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>, proporciona información del producto, incluyendo guías de aprendizaje, preguntas más frecuentes, ayuda de widgets, glosario de términos, etc.
- La sección **Iniciación** de la interfaz de usuario de proporciona enlaces a guías de aprendizaje y ejemplos.

---

## Capítulo 4. Módulo B: ensamblaje y conexión del mashup

En este módulo, aprenderemos a crear un mashup mediante el ensamblaje y conexión de varios widgets en una única página.

El mashup  que creará en este módulo está basado en un caso de ejemplo común en el entorno empresarial. En el caso de ejemplo, el usuario es un agente de ventas que se prepara para realizar una visita a un cliente. Queremos recopilar toda la información posible sobre el cliente y estudiarla, antes de la visita, pero no tenemos mucho tiempo. Decidimos crear un mashup sencillo que le permita obtener datos del cliente de diversos lugares, y mostrarlos en una única aplicación dinámica. El objetivo del mashup es ahorrarle tiempo, proporcionándole la información que necesita de forma rápida y sencilla, cuando se prepare para realizar la visita.

Cuando planifique su mashup, decidirá qué tipo de datos del cliente quiere ver en el mashup. Quiere que los datos provengan de distintos orígenes, incluyendo datos internos, de su departamento de recursos humanos, así como datos externos de Internet. Hace la lista siguiente:

- Una vista en tabla de los nombres de clientes, ubicaciones y demás información pertinente
- Condiciones meteorológicas en las oficinas de los clientes
- Sitios web de los clientes
- Gráficas de cotización

Con toda esta información a su disposición en una única interfaz y disponible con una sola pulsación de ratón, la tarea de preparar la visita será mucho más sencilla.

### Widgets y el proceso de conexión


Tal y como aprenderá en este módulo, en su mashup, cada elemento de los datos del cliente se encontrará en dentro de su propio widget. Un widget es una pequeña parte de aplicación portable y pequeña, con contenido dinámico, que puede reutilizar en diversos mashups o integrarlos en páginas web. Los widgets se llaman por diferentes nombres, según distintos proveedores, por ejemplo, gadgets, miniaplicaciones, etc. Puede publicar widgets en el catálogo para que los utilicen otros usuarios, o puede buscar widgets en el catálogo creados por otros usuarios y añadirlos a sus mashups.

Muchos widgets se pueden conectar entre ellos. Cuando conecta dos widgets, básicamente está realizando las presentaciones entre ambos, y abriendo puertas para la comunicación. Una vez que se realiza el conexión, cuando sucede algo en un widget, por ejemplo que un usuario pulsa en una celda de una tabla, el contenido se pasa a un segundo widget. Cuando el segundo widget recibe el contenido, tiene lugar una acción previamente establecida, por ejemplo, la página se actualiza y muestra la información más reciente.

A un nivel más alto, cuando conecta dos widgets, empieza por el widget de envío o el de recepción. En este caso, cuando empieza por el widget de envío, siga estos pasos:

1. Identifique los dos widgets que quiere conectar.
2. Identifique el widget que iniciará la comunicación. En otras palabras, identifique el widget que enviará contenido en base a algún tipo de evento, como pulsar en un enlace.
3. Especifique la parte exacta de contenido que quiere que el widget envíe. Esto puede ser necesario si el widget de envío es capaz de pasar distintos tipos de contenido.
4. Determine la acción a realizar cuando el widget de destino reciba el contenido. por lo general, la acción es algún tipo de actualización de página o de información.

En nuestra guía de aprendizaje de mashup, el widget que contiene los nombres de clientes será el widget de envío, y el resto de widgets serán widgets de recepción. En el mashup final, cuando pulse en un nombre de cliente del widget de envío, éste pasará contenido al resto de widgets. Cuando los otros widgets reciban el contenido, se actualizarán, y mostrará la información más reciente relativa al cliente seleccionado.

En la primera lección de este módulo, descargará los widgets de la guía de aprendizaje del sitio de repositorio de widgets y los añadirá al cuadro de herramientas de . A continuación, podrá arrastrar los widgets a una página de mashup y conectarlos.

## Objetivos de aprendizaje

Al terminar las lecciones de este módulo, cumplirá los objetivos siguientes:

- Aprenderá a añadir widgets al cuadro de herramientas de
- Aprenderá a arrastrar y ensamblar widgets en la página
- Aprenderá a configurar widgets
- Aprenderá a guardar la página

## Tiempo necesario

El tiempo estimado para completar este módulo es de unos 30 minutos.

---

## Lección 1: descargar los widgets de la guía de aprendizaje


En esta lección, descargará los widgets de la guía de aprendizaje desde un catálogo externo y luego los añadirá al cuadro de herramientas de .

**Nota:** Si utiliza la versión de en el sitio de IBM Greenhouse en la dirección <http://greenhouse.lotus.com/mashups/>, pase a la siguiente lección. Los widgets ya estarán disponibles allí.

Algunos de los widgets que utilizará en esta guía de aprendizaje se encuentran en un catálogo externo, en <http://greenhouse.lotus.com/mashups/>. Hemos hecho que el catálogo externo esté disponible, de forma que pueda acceder a los ejemplos de widgets, widgets de terceros y otros widgets que queremos compartir con los usuarios para recibir sus comentarios antes de integrarlos en releases futuras del producto. Tendrá que descargar los widgets y añadirlos al cuadro de herramientas de antes de poder añadirlos a sus mashups.

Para descargar los widgets de la guía de aprendizaje desde el sitio web y añadirlos al cuadro de herramientas, realice los pasos siguientes:

1. Acceda a <http://greenhouse.lotus.com/mashups/> descargue los widgets siguientes como archivos WAR en su máquina local:
  - **Google Gadget**
  - **AccuWeather**
2. Abra .
3. En la sección **Crear**, pulse **Cargar widget** para abrir la ventana **Seleccionar el origen de tipo de widget**.
4. En el campo **Origen**, seleccione **iWidgets**.
5. Pulse **Siguiente** para abrir la ventana **Subir o registrar un Widget**.
6. Para **Fuente del widget**, seleccione **Subir un paquete de widget**.
7. En el campo **Vía de acceso del archivo de widget**, vaya a la ubicación de uno de los archivos WAR.
8. Pulse **Siguiente**.

9. En la ventana **Especificar la información siguiente**, escriba el título y la descripción del widget. Proporcione también algunas etiquetas adicionales y establezca los permisos en **Público**. Deje la configuración predeterminada en la sección **Avanzado**.
10. Pulse **Finalizar**. Debería ver un mensaje que indica que el widget se ha guardado correctamente en el catálogo.
11. Repita los pasos anteriores para el segundo widget.
12. Cuando vuelva a la página de inicio, pulse **Listar widgets**, y confirme que en la lista aparecen los widgets nuevos.
13. Cambie a .
14. Utilice la característica de búsqueda abierta  para localizar los widgets y añadirlos al cuadro de herramientas de .


## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, hemos descargado los widgets de la guía de aprendizaje y los hemos añadido al cuadro de herramientas de . Ya se pueden utilizar para crear sus mashup.


---

## Lección 2: creación de una página nueva para su mashup

En esta lección, crearemos una página nueva para su mashup. La página está en el área del lienzo en la que se ensamblan y conectan mashups.

Ahora que hemos descargado los widgets de la guía de aprendizaje desde el sitio web y los hemos añadido al cuadro de herramientas, estamos preparados para crear una página  para su mashup. En , puede crear mashups arrastrando widgets a la página. Puede reorganizar widgets y personalizar el diseño y tema de la página. También puede establecer permisos para especificar los grupos de usuarios que tienen acceso de edición tras la publicación del mashup en el catálogo.

Para crear una página nueva para su mashup, realice los pasos siguientes:

1. Abra el navegador de y acceda a la modalidad de edición.
2. En la parte superior del navegador, pulse en la página predeterminada.
3. Pulse **Nueva página**.
4. En el campo **Nombre**, escriba **Guía de aprendizaje de cliente**.
5. Pulse **Intro** para crear la página.
6. En el cuadro de herramientas, pulse en el icono guardar  para guardar la página.

Ahora debería ver su página nueva denominada **Guía de aprendizaje del cliente** listada en el área de navegación de páginas, encima del cuadro de herramientas.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a crear y guardar una página nueva en .

---

## Lección 3: añadir los datos de un cliente a su mashup

En esta lección, añadirá el widget **Lista de clientes** a su mashup. El widget **Lista de clientes** muestra datos de varios clientes en una tabla.

El widget **Lista de clientes** contiene la información siguiente referente a clientes:


- Nombres de empresa
- Direcciones

- Códigos postales
- Información del contacto
- Símbolos ticker
- Sitios web
- URL de canales de información

Este es el widget principal que enviará contenido a los otros widgets de la página. Cuando arrastre los otros widgets a esta página en lecciones posteriores, conectará dichos widgets al widget **Lista de clientes**, de forma que se puedan comunicar entre ellos. En el mashup final, podrá pulsar en nombres de clientes individuales en el widget **Lista de clientes** y enviar contenido a los otros widgets, de forma que se actualicen con la información del cliente.

**Nota:** Aunque utilizamos nombres de empresas reales en nuestros ejemplos, no debe pensar que el resto de datos son reales. El widget **Lista de clientes** se proporciona sólo como muestra.

Para añadir el widget **Lista de clientes** a la página, siga estos pasos:

1. En el cuadro de herramientas, abra el cajón **Demo**.
2. Utilice el ratón para arrastrar el widget **Lista de clientes** a un área vacía de la página.
3. Pulse en el icono guardar  en el cuadro de herramientas, para guardar la página.

El widget **Lista de clientes** muestra los datos en formato de tabla. Desplácese de izquierda a derecha para ver todas las columnas.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a añadir el widget **Lista de clientes** a la página, y a mostrarlo en una tabla de datos importantes sobre los clientes.

---

## Lección 4: mostrar condiciones climatológicas en las instalaciones de los clientes


En esta lección, añadirá el widget **AccuWeather** a su mashup y lo conectará con el widget **Lista de clientes**. El widget **AccuWeather** muestra las condiciones meteorológicas en las instalaciones del cliente.

Cuando planifique una visita a un cliente, querrá saber el tiempo que hace en la zona. Las condiciones meteorológicas pueden afectar al desplazamiento al lugar. Incluso si puede llegar, es posible que las personas clave con las que tiene la reunión no puedan llegar a la oficina. Un tiempo malo también puede afectar negativamente a los beneficios del cliente para la semana, lo que disminuye las posibilidades de realizar una venta. Al añadir una vista rápida de las condiciones meteorológicas al mashup, puede tomar decisiones sobre si conviene retrasar el viaje.

La mejor forma de ver una vista rápida de las condiciones meteorológicas en las instalaciones del cliente es añadir un mapa del tiempo interactivo a su mashup y conectarlo al widget **Lista de clientes**. Puede hacer esto conectando la **Lista de clientes** con el widget **AccuWeather** que ha descargado anteriormente de Internet. Tras conectar los dos widgets, podrá pulsar en un nombre de cliente e inmediatamente ver una actualización de las condiciones meteorológicas en dicha oficina del cliente.

Para añadir el widget **AccuWeather** a la página y conectarlo al widget **Lista de clientes**, realice los pasos siguientes:

1. Utilice el ratón para arrastrar el widget **AccuWeather** del cuadro de herramientas a un área vacía de la página.

2. En la esquina superior derecha del widget **Lista de clientes**, pulse en el icono de conexión  .
3. En el panel de conexiones, en el área **Seleccionar contenido a enviar**, seleccione **serie del Zip**. Esto indica al widget **Lista de clientes** que envíe el código postal del cliente al widget **AccuWeather** de forma que pueda utilizarlo al buscar la previsión meteorológica.
4. En el área **Seleccionar un widget para recibir contenido**, seleccione **AccuWeather**.
5. En la lista de acciones posibles que pueden tener lugar cuando el widget **AccuWeather** reciba el código postal del widget **Lista de clientes**, seleccione **CódigoPostal**. Esto indica al widget **AccuWeather** que muestre las condiciones meteorológicas actuales en el código postal que reciba. Ahora, el panel de conexiones debería ser parecido a:



6. Pulse **Terminado**. El panel de conexiones se cierra automáticamente.

7. Confirme que el conectionado es correcto, pulsando en distintos nombres de clientes en el widget **Lista de clientes**. Cada vez que pulse en un nombre de cliente distinto, el mapa de **AccuWeather** debería actualizarse y mostrar las condiciones meteorológicas actuales en las instalaciones del cliente actualmente seleccionado.

8. Pulse en el icono guardar  en el cuadro de herramientas, para guardar la página.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a añadir el widget **AccuWeather** a su mashup y lo conectará con el widget **Lista de clientes**. Ahora, cuando pulse en un nombre de cliente en el mashup, el mapa se actualiza para mostrar las condiciones meteorológicas en las instalaciones de dicho cliente.


---

## Lección 6: visualización de los sitios web del cliente


En esta lección, añadirá el widget **Visualizador de sitios web** a su mashup y lo conectará con el widget **Lista de clientes**. El widget **Visualizador de sitios web** muestra los sitios web de la empresa del cliente.

Antes de visitar a un cliente, es probable que quiera echar un vistazo al sitio web de la empresa, en busca de información que le pueda ayudar a realizar una venta. Por ejemplo, puede leer las noticias más importantes en su página de inicio para ver las inversiones más recientes o los proyectos en los que la empresa está inmersa. Esta es una buena forma de buscar oportunidades para realizar una venta. Es también una buena forma de hacer ver a las personas clave que está realmente interesado en su empresa. La forma más sencilla de ver los sitios web de la empresa en su mashup es añadir el widget **Visualizador de sitios web** y conectarlo al widget **Lista de clientes**.

Para añadir el widget **Visualizador de sitios web** a la página y conectarlo al widget **Lista de clientes**, realice los pasos siguientes:

1. En el cuadro de herramientas, abra el cajón **Herramientas**.
2. Utilice el ratón para arrastrar el widget **Visualizador de sitios web** a un área vacía de la página.
3. En la esquina superior derecha del widget **Lista de clientes**, pulse en el icono de conexión .
4. En el panel de conexiones, en el área **Seleccionar contenido a enviar**, seleccione **serie de URL**. Esto indica al widget **Lista de clientes** que envíe la dirección web del cliente al widget **Visualizador de sitios web** de forma que pueda buscar y mostrar el sitio web del cliente.
5. En el área **Seleccionar un widget para recibir contenido**, seleccione **Visualizador de sitios web**.
6. En la lista de acciones posibles que pueden tener lugar cuando el widget **Visualizador de sitios web** reciba la serie de **URL**, seleccione **displayhtml**. Esto indica al widget **Visualizador de sitios web** que muestre el sitio web del cliente cuando reciba el URL. Ahora, el panel de conexiones debería ser parecido a:



7. Pulse **Terminado**. El panel de conexiones se cierra automáticamente.
8. Confirme que el conexionado es correcto, pulsando en distintos nombres de clientes en el widget **Lista de clientes**. Cuando pulse en un nombre de cliente distinto, el widget **Visualizador de sitios web** se debería actualizar para mostrar el sitio web del cliente.
9. Pulse en el icono guardar  en el cuadro de herramientas, para guardar la página.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a añadir el widget **Visualizador de sitios web** a su mashup y lo conectará con el widget **Lista de clientes**. Ahora, cuando pulse en un nombre de cliente del mashup, el widget **Visualizador de sitios web** se actualiza para mostrar el sitio web de la empresa del cliente.

---

## Lección 8: visualización de gráficas de cotización del cliente

En esta lección, añadirá el widget **Google Gadget** a su mashup, seleccionará un gadget de gráfica de cotización a añadir al widget y lo conectará con el widget **Lista de clientes**.



Cuando visite a un cliente, lo más seguro es que su prioridad principal sea hacer una venta. Cuando planee su estrategia, es probable que quiera saber si el cliente tiene una buena semana en el mercado de acciones. Si es así, sus probabilidades de hacer una venta son mayores. Si el cliente tiene un mal fin de semana, puede decidir posponer la visita hasta que la cotización de las acciones mejore.

Una de las formas más sencillas de ver este tipo de datos en un mashup es añadir una gráfica de cotización. Puede hacerlo añadiendo un widget **Google Gadget** a la página y luego configurándolo para que utilice un gadget de gráfica de acciones. A continuación, una vez que lo conecte al widget **Lista de clientes**, puede pulsar en el nombre de un cliente y ver la gráfica de cotización más reciente de la empresa.


Para añadir un widget **Google Gadget** a su mashup, configurarlo para que muestre la gráfica de cotización y conectarlo al widget **Lista de clientes**, realice los pasos siguientes:

1. Utilice el ratón para arrastrar el widget **Google Gadget** del cuadro de herramientas a un área vacía de la página.



2. Pulse en el icono de menú  para mostrar una lista de opciones.
3. En la lista, seleccione **Editar valores**.
4. En la ventana de configuración, pulse **Seleccionar un Google Gadget**. Así se abre el sitio web de Google Gadget, donde podrá encontrar gadgets a añadir a su mashup.
5. En el campo de búsqueda, escriba **stock chart** (gráfica de cotización de acciones) y pulse **Search Homepage Content** (Buscar contenido de página principal).
6. Pulse en la gráfica de cotización y añádalo al widget. Ya debería ver una pantalla genérica de gráfica de cotización en el widget de la página.
7. Para conectar el widget **Lista de clientes** al widget de gráfica de cotización, siga estos pasos:
  - a. En la esquina superior derecha del widget **Lista de clientes**, pulse en el icono de conexión .
  - b. En el panel de conexiones, en el área **Seleccionar contenido a enviar**, seleccione **cualquiera de rowJsonDataSelected**. Con esto se indica al widget **Lista de clientes** que envíe la información del cliente al widget **Google Gadget**, de forma que pueda mostrar la gráfica de cotización del cliente.
  - c. En el área **Seleccionar un widget para recibir contenido**, seleccione **Google Gadget**.
  - d. En la lista de acciones posibles a realizar cuando el widget **Google Gadget** reciba la información del cliente, seleccione **GoogleGadgetParams**. Esto indica al widget **Google Gadget** que muestre la gráfica de cotización del cliente cuando reciba la información del cliente. Ahora, el panel de conexiones debería ser parecido a:



- e. Pulse **Terminado**. El panel de conexiones se cierra automáticamente.
8. Confirme que el conexionado es correcto, pulsando en distintos nombres de clientes en el widget **Lista de clientes**. Siempre que pulse en un nombre de cliente distinto, la gráfica de cotización se debería actualizar con los valores de las acciones del cliente seleccionado en cada momento.
9. Pulse en el icono guardar  en el cuadro de herramientas, para guardar la página.

## Punto de comprobación de la lección


En esta lección, ha aprendido a añadir el widget **Google Gadget** a su mashup, configurarlo para que utilice el gadget de gráfica de cotizaciones y conectarlo con el widget **Lista de clientes**. Ahora, cuando pulse en un nombre de cliente en el mashup, el widget **Google Gadget** se actualiza para mostrar la gráfica de cotización más reciente de dicho cliente.

---


## Lección 9: visualización del gráfico de conexiones

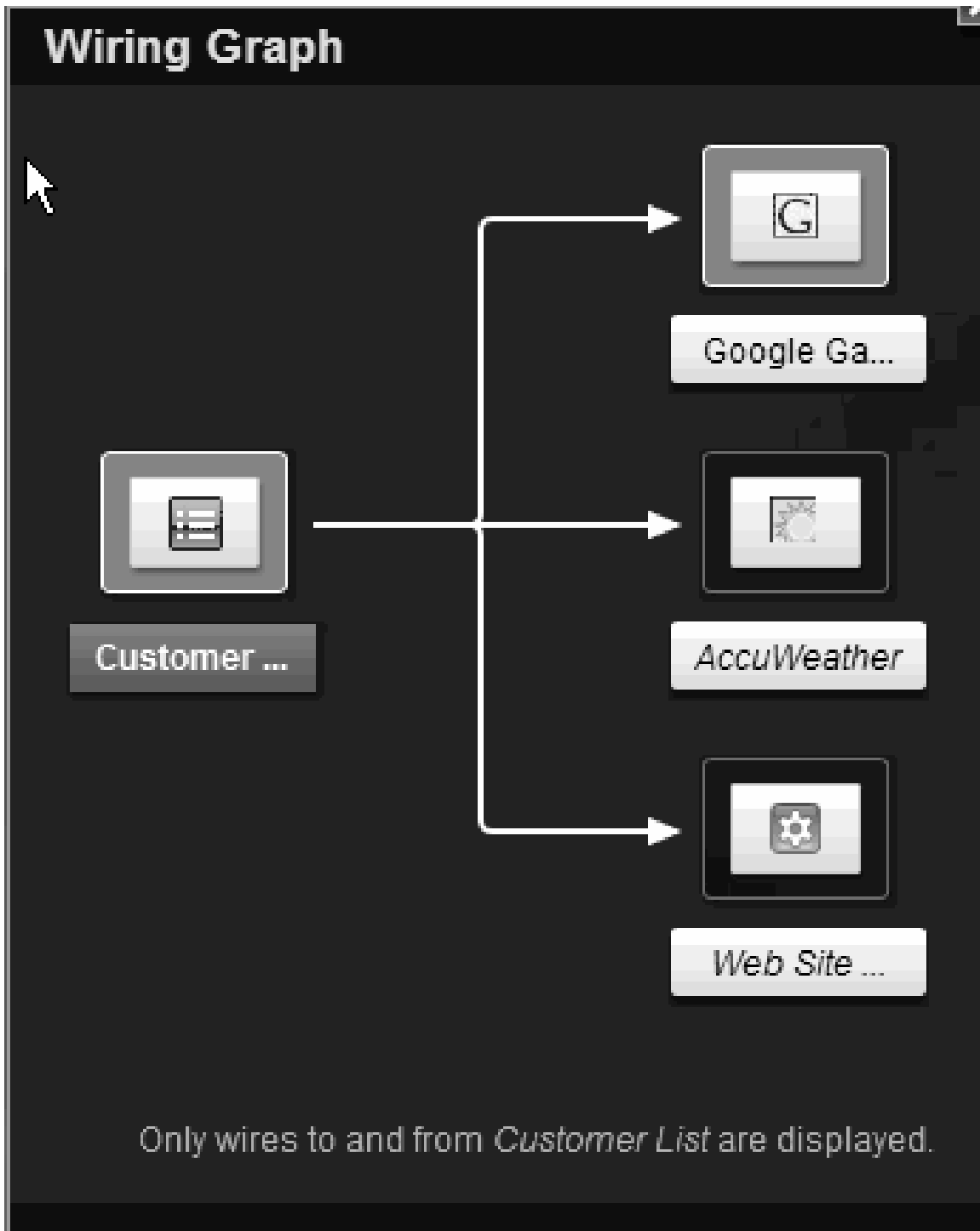
En esta lección, veremos el gráfico de conexiones de su mashup. Esto proporciona una confirmación visual de que todos los conectores que ha creado en los pasos anteriores están en su sitio.


A medida que ha creado su mashup en los pasos anteriores, ha confirmado que los conectores funcionaban correctamente, simplemente pulsando en el widget **Lista de clientes** para actualizar los otros widgets. Por ejemplo, cuando pulse un nombre de cliente en la **Lista de clientes**, de repente el widget **AccuWeather** muestra las condiciones climáticas en las instalaciones del cliente, el widget **Visualizador de sitios web** muestra el sitio web del cliente y el widget **Google Gadget** se actualiza para mostrar el la gráfica de cotizaciones del cliente. Si todas estas piezas funcionan correctamente, sabrá que ha conectado correctamente su mashup.

En este paso, simplemente estamos revisando el gráfico de conexiones  para ver una visión general de forma gráfica de su trabajo de conexionado. El gráfico de conexiones es simplemente una forma más de confirmar de forma visual que todos los conectores están correctamente configurados y en funcionamiento.

Para ver el gráfico de conexiones, realice los pasos siguientes:

1. En el widget **Lista de clientes**, pulse en el icono de menú  para mostrar una lista de opciones.
2. En la lista, seleccione **Ver gráfico de conexiones**. Así se abrirá el gráfico de conexiones de . Tenga en cuenta que puede pulsar en **Ver gráfico** en cualquier panel de conexionado para abrir el gráfico de conexiones.
3. Asegúrese de que tiene un total de tres conexiones, y que todas ellas salen del widget **Lista de clientes** en dirección a los otros widgets de su mashup. El mashup está conectado correctamente si la gráfica de conexiones se muestra como sigue:



4. Pulse en el icono guardar  en el cuadro de herramientas, para guardar la página.

### Punto de comprobación de la lección

En esta lección, hemos aprendido a utilizar el **Gráfico de conexiones** para confirmar que los conectores del mashup están correctamente configurados.

---

## Módulo B: resumen

En el módulo B ha aprendido a crear, ensamblar y conectar mashup reales, en los que un agente comercial prepara una visita a un cliente. El mashup se construye ensamblando widgets en una página y conectándolos entre ellos para que se comuniquen. Los widgets muestran datos de diversos orígenes, incluidos tanto datos externos del departamento de recursos humanos como datos externos de Internet.

### Lecciones aprendidas

Al finalizar este módulo, ha logrado los objetivos siguientes:

- Aprenderá a añadir widgets al cuadro de herramientas de
- Aprenderá a arrastrar y ensamblar widgets en la página de mashup
- Aprenderá a configurar widgets
- Aprenderá a guardar la página

### Recursos adicionales

Utilizar los recursos siguientes para aprender más sobre :

- La wiki de , en <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>, proporciona información del producto, incluyendo guías de aprendizaje, preguntas más frecuentes, ayuda de widgets, glosario de términos, etc.
- La sección **Iniciación** de la interfaz de usuario de proporciona enlaces a guías de aprendizaje y ejemplos.


---

## Capítulo 5. Módulo C: uso de los datos de una hoja de cálculo en el mashup

En este módulo aprenderá a convertir datos de una hoja de cálculo en un canal de información, añadirlo a y luego conectarlo a otros widgets.

Cuando cree los mashups para solucionar situaciones diarias de su trabajo, es probable que tenga que trabajar con datos de departamentos que estén en hojas de cálculo y otros orígenes. Pero, ¿cómo obtengo los datos en un formato que pueda utilizar para los mashups? En otras palabras, ¿cómo hago para que los datos se puedan *mashear*? Afortunadamente, hace que este proceso sea muy sencillo. Sólo tiene que convertir los datos en un canal de información. Esta conversión cambia el formato de los datos en un conjunto de entradas basado en XML que permite a otros widgets analizar, formatear y mostrar los datos.

En el módulo B ha creado un mashup que proporciona al agente de ventas un vista rápida de los datos del cliente, por ejemplo las condiciones meteorológicas en las instalaciones del cliente, el sitio web del cliente, noticias actualizadas sobre el mismo, etc. Para conseguirlo, ha conectado el widget **Lista de clientes** proporcionado con a otros widgets de la página. Como widget de envío, el widget **Lista de clientes** envía datos de eventos al resto de widgets. Cuando los otros widgets reciben los datos del evento, se actualizan para mostrar la información más reciente.

En este módulo volverá a crea el widget **Lista de clientes** mediante la creación de un canal de información Atom  a partir de una hoja de cálculo, añadiendo el canal de información nuevo a y luego mostrar los datos del canal de información en un widget **Visor de datos**. Como veremos, el widget nuevo será idéntico al widget original **Lista de clientes** y podrá enviar los mismos datos de evento e invocar las mismas acciones en los otros widgets de la página.

### Objetivos de aprendizaje

Al terminar las lecciones de este módulo, cumplirá los objetivos siguientes:

- Aprender a crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo
- Aprender a añadir un canal de información y mostrar los datos en un widget **Visor de datos**
- Aprender a conectar el widget nuevo a otros widgets de la página

### Tiempo necesario

El tiempo estimado para completar este módulo es de unos 20 minutos.

---

## Lección 1: creación de un canal de información nuevo

En esta lección, aprenderá a utilizar para crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo.

Si recuerda el módulo B, el widget **Lista de clientes** contiene varios elementos de datos, incluyendo:

- Nombre del cliente
- Dirección
- Código postal
- Persona de contacto
- Símbolo ticker
- Sitio web de la empresa

- URL de canal de información de la empresa

Ahora, volveremos a crear este widget mediante la descarga de una hoja de cálculo que contenga justo los mismos datos, y convirtiéndolos en un canal de información Atom. Esta conversión cambia el formato de los datos en un conjunto de entradas basado en XML que permite a otros widgets analizar, formatear y mostrar los datos. Sin este paso, los datos de la hoja de cálculo no se pueden procesar, y no se podría comunicar con otros widgets.

Para crear un canal de información nuevo, realice los pasos siguientes:

1. Confirme que ha descargado el archivo CustomerList.xls al escritorio. Si no es así, puede descargarlo de esta página de la wiki de : <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf/dx/tutorial-introduction-to-creating-mashups-using-ibm-mashup-center>.
2. En la pestaña **Inicio** de , pulse **Canal de información nuevo** en la categoría **Crear**. En la pantalla siguiente, tenga en cuenta que los orígenes de datos están divididos en dos categorías (**empresa y departamentos**). Los datos de empresa suelen proceder de orígenes más generales de la empresa, gestionados por el departamento de TI, como bases de datos, servidores y servicios web. Los datos de departamentos suelen proceder de orígenes más específicos de la organización, de usuarios, como hojas de cálculo y documentos XML. En esta guía de aprendizaje, trabajamos con datos departamentales.
3. En el campo **Origen** en la sección **departamental**, seleccione **Libro de trabajo de Excel**.
4. Pulse **Siguiente**.
5. En la página siguiente, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Fila de cabecera**, escriba 1. Esto indica que la primera fila de la hoja de cálculo se utilizará como cabecera de las columnas cuando los datos se muestren en la página de mashup.
  - b. Deje vacíos los campos **Intervalo** y **Número de hoja de trabajo**.
  - c. Para **Tipo de entrada**, seleccione **Subir archivo**. Así se cargará en el catálogo la definición completa del archivo XLS y todos los artefactos asociados.
  - d. En el campo **Vía de acceso del archivo**, pulse **Examinar** y haga referencia al archivo de hoja de cálculo en su escritorio.
  - e. Pulse **Siguiente**.
6. En la pantalla siguiente, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Título**, escriba Lista de clientes 2. Así se ayuda a distinguirlo del widget original, **Lista de clientes**, que se proporciona con
  - b. En el campo **Descripción**, vuelva a escribir Lista de clientes 2.
  - c. En el campo **Versión**, escriba 1.0. De forma predeterminada ya debería estar relleno.
  - d. En el campo **Etiquetas**, escriba algunas etiquetas que considere que los usuarios buscarán para encontrar su canal de información, por ejemplo Excel, clientes y datos.
  - e. En la sección **Permisos**, seleccione **Público**. Así se permite que todos los usuarios puedan ver el canal de información. Para obtener más información sobre la configuración de permisos en los canales de información, consulte la ayuda de .
  - f. En la sección **Avanzado**, deje todos los valores predeterminados. Si quiere aprender más sobre estas opciones para tareas futuras, consulte la ayuda de .
  - g. Pulse **Finalizar**.

La pantalla siguiente le indica que la información para el canal de información nuevo, **Lista de clientes 2**, se ha guardado.

7. En la sección **A continuación**, pulse **Ver canal de información**. Aparecerá una pestaña o ventana nueva del navegador. Aquí se muestra un ejemplo de la primera entrada de etiqueta en el canal de información:

```
<entry xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title type="text">Sheet1</title>
  <id>urn:uuid:2</id>
```

```

<updated>2008-05-21T19:01:00.718Z</updated>
<author>
  <name>agoneal</name>
</author>

<summary type="text">Atom Feed entry 2</summary>
<content type="application/xml">
  <row xmlns="http://www.ibm.com/xmlns/atom/content/datarow/1.0">
    <Customer_Name>American International Group</Customer_Name>
    <Address>70 PINE ST New York NY</Address>
    <Zip>10270</Zip>
    <Contact>Kent E. Price</Contact>

    <Ticker>AIG</Ticker>
    <URL>http://www.aig.com</URL>
    <Feed_URL>http://news.google.com/news?q=aig&output=rss</Feed_URL>
  </row>
</content>
</entry>

```

**Nota:** Si utiliza el navegador Firefox, tendrá que seleccionar **Ver** → **Origen de la página** para ver el código XML.

8. Todavía en la sección **A continuación**, pulse **Ver los detalles del canal de información**. En la pantalla que aparece a continuación, observe cómo puede pulsar en un enlace para ver el canal de información en su navegador. También puede editar etiquetas y ver comentarios. En el paso siguiente, vamos a proporcionar una puntuación alta, de forma que el canal de información se muestre como bien puntuado en las búsquedas de los usuarios.
9. En la sección **Detalles**, pulse en la última estrella en el campo **Mi puntuación** para asignar al canal de información la máxima puntuación sobre cinco. La información se guarda automáticamente.
10. Para confirmar que el canal de información se ha creado correctamente, pulse en la pestaña **Inicio**.
11. En la sección **Catálogo**, pulse **Listar canales de información**, y luego busque **Lista de clientes 2** en la lista.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, hemos aprendido a crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo. También hemos aprendido a ver los datos del canal de información como código XML y asignar una puntuación. En la lección siguiente, añadirá un canal de información nuevo a y mostrará los datos en un widget **Visor de datos**.

---

## Lección 2: añadir el canal de información a


En esta lección aprenderá a añadir su canal de información nuevo a y mostrar los datos en un widget **Visor de datos**.

La característica búsqueda abierta de hace que sea muy sencillo encontrar canales de información en el catálogo y añadirlos a su cuadro de herramientas. En esta lección, añadirá el canal de información **Lista de clientes 2**, creado en la lección anterior, a .

Para añadir el canal de información **Lista de clientes 2** a y luego mostrarlo en un widget **Visor de datos**, realice los pasos siguientes:

**Nota:** También puede añadir el canal de información a desde el catálogo. Para obtener más información, consulte la ayuda de .

1. En el campo de búsqueda superior, en la esquina derecha del navegador de escriba Lista de

clientes 2 y, a continuación, pulse el icono de búsqueda  . En la lista de resultado, debería ver **Lista de clientes 2**.

2. Pulse **Añadir al cuadro de herramientas**.
3. En la ventana, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Cajón**, seleccione el cajón en el que quiera poner el widget nuevo.
  - b. En el campo siguiente, seleccione **Visor de datos** como widget a mostrar en el canal de información.
  - c. En la sección **Información del canal de información**, deje **Lista de clientes 2** en los campos título y descripción.
  - d. Seleccione un icono para el canal de información.
  - e. Pulse **Añadir**.
4. Pulse **Terminado**.
5. En el cuadro de herramientas, abra el cajón seleccionado encima y compruebe que el widget nuevo **Lista de clientes 2** está presente.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección ha aprendido a añadir su canal de información nuevo a y mostrar los datos en un widget **Visor de datos**. Ya está preparado para añadir el widget a una página y conectarlo a otro widget de la página.

---


## Lección 3: conexionado de widgets

En esta lección, añadiremos el widget **Lista de clientes 2** a una página y lo conectaremos a otro widget.


En el módulo 2 hemos aprendido a añadir el widget **Lista de clientes** proporcionado con a una página y a conectarlo a otros widgets para crear un mashup que permite a un agente comercial ver rápidamente los datos del cliente. El objetivo de esta lección es mostrar que puede volver a crear el mismo mashup utilizando los datos del cliente que se encuentren en una hoja de cálculo. Verá que el widget **Lista de clientes** original es idéntico al widget **Lista de clientes 2** nuevo, y se puede conectar a otros widgets de la misma forma.

En esta lección probaremos para confirmar que puede conectar correctamente su nuevo widget, **Lista de clientes 2**, con otro widget de la página. Utilizará el widget **Visualizador de sitios web** en su prueba.

Para conectar los dos widgets, realice los pasos siguientes:

1. En , cree una página nueva.
2. Arrastre **Lista de clientes 3** a la página en blanco.
3. Arrastre el widget **Visualizador de sitios web** a un área vacía de la página.
4. En la esquina superior derecha del widget **Lista de clientes 2**, pulse en el icono de conexión .
5. En el panel de conexiones, en el área **Seleccionar contenido a enviar**, seleccione **serie de URL**. Esto indica al widget **Lista de clientes** que envíe la dirección web del cliente al widget **Visualizador de sitios web** de forma que pueda buscar y mostrar el sitio web del cliente.
6. En el área **Seleccionar un widget para recibir contenido**, seleccione **Visualizador de sitios web**.
7. En la lista de acciones posibles que pueden tener lugar cuando el widget **Visualizador de sitios web** reciba la serie de **URL**, seleccione **displayhtml**. Esto indica al widget **Visualizador de sitios web** que muestre el sitio web del cliente cuando reciba el URL. Ahora, el panel de conexiones debería ser parecido a:



8. Pulse **Terminado**. El panel de conexiones se cierra automáticamente.
9. Confirme que el conexionado es correcto, pulsando en distintos nombres de clientes en el widget **Lista de clientes**. Cuando pulse en un nombre de cliente distinto, el widget **Visualizador de sitios web** se debería actualizar para mostrar el sitio web del cliente.
10. Pulse en el icono guardar  en el cuadro de herramientas, para guardar la página.

**Nota:** Siempre que quiera actualizar el widget **Lista de clientes 2** con datos actualizados, tendrá que eliminar el widget del cuadro de herramientas, editar el canal de información en de forma que haga referencia a la hoja de cálculo actualizada y luego volver a añadirlo a .

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, hemos confirmado que puede conectar el nuevo widget **Lista de clientes 2** a otros widgets de la página de la misma forma que ha conectado el widget **Lista de clientes** en el módulo B. Así se muestra que puede convertir los datos de una hoja de cálculo en formato utilizable en el mashup.

---

## Módulo C: resumen

En el módulo C ha aprendido a convertir datos de hojas de cálculo en formato que se pueda utilizar en *mashups*.

### Lecciones aprendidas

Al finalizar este módulo, logrará los objetivos siguientes:

- Aprender a crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo
- Aprender a añadir un canal de información a y mostrar los datos en el widget **Visor de datos**
- Aprender a conectar el widget nuevo a otro widget de una página

### Recursos adicionales

Utilizar los recursos siguientes para aprender más sobre :

- La wiki de , en <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>, proporciona información del producto, incluyendo guías de aprendizaje, preguntas más frecuentes, ayuda de widgets, glosario de términos, etc.
- La sección **Iniciación** de la interfaz de usuario de proporciona enlaces a guías de aprendizaje y ejemplos.

---

## Capítulo 6. Módulo D: creación de un mashup de canal de información y adición a

En este módulo, crearemos un mashup de canal de información nuevo, lo transformaremos, filtraremos los datos y lo añadiremos a .

En el módulo B, hemos creado un mashup que permite al agente de ventas ver rápidamente los datos del cliente, incluyendo el sitio web de la empresa, noticias recientes, previsión del tiempo en las instalaciones del cliente, etc. En el módulo C ha aprendido a convertir los datos del cliente de una hoja de cálculo en un formato que otros widgets pueden utilizar. En este módulo, llevaremos este mismo caso de ejemplo un paso más adelante, mediante la creación de un mashup de canal de información que transforma, filtra y publica datos sobre los patrones de ventas de cliente en los dos últimos meses. El objetivo es añadir el elemento de datos final al mashup que le ayude a tomar la decisión de si visitar o no al cliente. Concretamente, creará un mashup de canal de información que le muestre los clientes que han sufrido una caída de ventas del 80% o más, según los datos de los dos últimos meses.

Antes de empezar, repasemos las diferencias entre un canal de información y un mashup de canal de información. De forma sencilla, un *canal de información* es una secuencia de datos que puede visualizar con un lector de canal de información, mientras que un *mashup de canal de información* es un canal de información que puede manipular de alguna forma. Por ejemplo, puede manipular un canal de información de forma que los datos se visualizan estén filtrados en base a algún tipo de condición. En , se crean los mashup de canal de información utilizando el constructor de mashup de canal de información. El constructor de mashup de canal de información incluye un conjunto de operadores y funciones que le permiten importar datos de canal de información, realizar operaciones sobre los datos y luego publicar el resultado como un canal de información nuevo. Finalmente, los mashups de canal de información se comportan de la misma forma que los canales de información. Puede añadirlos al catálogo para que los utilicen otros, los etiqueten, puntúen y añadan comentarios. También los puede añadir a de forma que muestren datos de canal de información tanto en los widgets **Lector de canales de información** o **Visor de datos**.

### Objetivos de aprendizaje

Al terminar las lecciones de este módulo, cumplirá los objetivos siguientes:

- Aprender a crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo
- Aprender a importar datos de un canal de información en el constructor de mashup de canal de información
- Aprender a reestructurar los datos del canal de información para crear una salida nueva
- Aprender a filtrar los datos del mashup del canal de información
- Aprender a publicar datos como un canal de información Atom
- Aprender a añadir el canal de información nuevo a

### Tiempo necesario


El tiempo estimado para completar este módulo es de unos 30 minutos.

---

## Lección 1: creación de un canal de información nuevo

En esta lección, aprenderá a utilizar para crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo.

En su empresa, el departamento de ventas registra los datos de ventas mensuales en una hoja de cálculo. La hoja de cálculo permite a los agentes de ventas como usted ver de un vistazo el total de beneficios por ventas para cada empresa en los dos últimos meses. También tiene una columna en la que puede añadir la fecha de la última actualización de la hoja de cálculo. En las lecciones siguientes, transformará y filtrará estos datos de forma que el mashup del canal de información sólo mostrará los datos de las empresas que han experimentado una caída del 80% o más en ventas en los dos últimos meses.

En esta lección creará un canal de información  de esta hoja de cálculo. Así se convierten los datos en un formato que le permitirá manipular los datos y crear un mashup de canal de información.

Para crear un canal de información nuevo, realice los pasos siguientes:

1. Confirme que ha descargado el archivo CustomerSales.xls al escritorio. Si no es así, puede descargarlo de esta página de la wiki de : <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf/dx/tutorial-introduction-to-creating-mashups-using-ibm-mashup-center>.
2. En la pestaña **Inicio** de , pulse **Canal de información nuevo** en la categoría **Crear**. En la pantalla siguiente, tenga en cuenta que los orígenes de datos están divididos en dos categorías (**empresa y departamentos**). Los datos de empresa suelen proceder de orígenes más generales de la empresa, gestionados por el departamento de TI, como bases de datos, servidores y servicios web. Los datos de departamentos suelen proceder de orígenes más específicos de la organización, de usuarios, como hojas de cálculo y documentos XML. En esta lección, trabajamos con datos departamentales.
3. En el campo **Origen** en la sección **departamental**, seleccione **Libro de trabajo de Excel**.
4. Pulse **Siguiente**.
5. En la página siguiente, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Fila de cabecera**, escriba 1. Esto indica que la primera fila de la hoja de cálculo se utilizará como cabecera de las columnas cuando los datos se muestren en la página de mashup.
  - b. En el campo **Intervalo**, escriba A1:E6.
  - c. En el campo **Número de hoja de trabajo**, escriba 1.
  - d. Para **Tipo de entrada**, seleccione **Subir archivo**. Así se cargará en el catálogo la definición completa del archivo XLS y todos los artefactos asociados.
  - e. En el campo **Vía de acceso del archivo**, pulse **Examinar** y haga referencia al archivo de hoja de cálculo en su escritorio.
  - f. Pulse **Siguiente**.
6. En la pantalla siguiente, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Título**, escriba Canal de información de ventas a clientes.
  - b. En el campo **Descripción**, vuelva a escribir Canal de información de ventas a clientes.
  - c. En el campo **Versión**, escriba 1.0. De forma predeterminada ya debería estar relleno.
  - d. En el campo **Etiquetas**, escriba algunas etiquetas que considere que los usuarios buscarán para encontrar su canal de información, por ejemplo Excel, clientes y ventas.
  - e. En la sección **Permisos**, seleccione **Público**. Así se permite que todos los usuarios puedan ver el canal de información. Para obtener más información sobre la configuración de permisos en los canales de información, consulte la ayuda de MashupHub.
  - f. En la sección **Avanzado**, deje todos los valores predeterminados. Si quiere aprender más sobre estas opciones para tareas futuras, consulte la ayuda de .
  - g. Pulse **Finalizar**.

La pantalla siguiente le indica que la información para el canal de información nuevo, **Canal de información de ventas a clientes**, se ha guardado.

7. En la sección **A continuación**, pulse **Ver canal de información**. Aparecerá una pestaña o ventana nueva del navegador. Aquí se muestra un ejemplo de la primera entrada de etiqueta en el canal de información:

```

<entry xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title type="text">Sheet1</title>
  <id>urn:uuid:2</id>
  <updated>2008-05-21T19:39:58.046Z</updated>
  <author>
    <name>agoneal</name>
  </author>

  <summary type="text">Atom Feed entry 2</summary>
  <content type="application/xml">
    <row xmlns="http://www.ibm.com/xmlns/atom/content/datarow/1.0">
      <Ticker>AIG</Ticker>
      <CustomerName>American International Group</CustomerName>
      <Two_Months_Ago>500000</Two_Months_Ago>
      <Last_Month>456800</Last_Month>

      <Date_Updated>6/12/2008</Date_Updated>
    </row>
  </content>
</entry>

```

**Nota:** Si utiliza el navegador Firefox, tendrá que seleccionar **Ver** → **Origen de la página** para ver el código XML.

8. En la sección **A continuación**, pulse **Ver los detalles del canal de información**. En la pantalla que aparece a continuación, observe cómo puede pulsar en un enlace para ver el canal de información en su navegador. También puede editar etiquetas y ver comentarios. En el paso siguiente, vamos a proporcionar una puntuación alta, de forma que el canal de información se muestre como bien puntuado en las búsquedas de los usuarios.
9. En la sección **Detalles**, pulse en la última estrella en el campo **Mi puntuación** para asignar al canal de información la máxima puntuación sobre cinco. La información se guarda automáticamente.
10. Para confirmar que el canal de información se ha creado correctamente, pulse en la pestaña **Inicio**.
11. En la sección **Catálogo**, pulse **Listar canales de información**, y luego busque **Canal de información de ventas a clientes** en la lista.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, hemos aprendido a crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo. También hemos aprendido a ver los datos del canal de información como código XML y asignar una puntuación.

---

## Lección 2: importación de los datos de canal de información

En esta lección, importaremos el canal de información de ventas a clientes en un mashup de canal de información.

Ahora que ha creado un canal de información a partir de la hoja de cálculo de ventas a clientes, los datos están en un formato que puede utilizar en sus mashups. El siguiente paso es utilizar el constructor de mashup de canal de información para importar los datos desde el canal de información nuevo. Así se desglosan los datos de forma que puede aplicar los operadores y funciones incorporados, y reestructurar los datos.

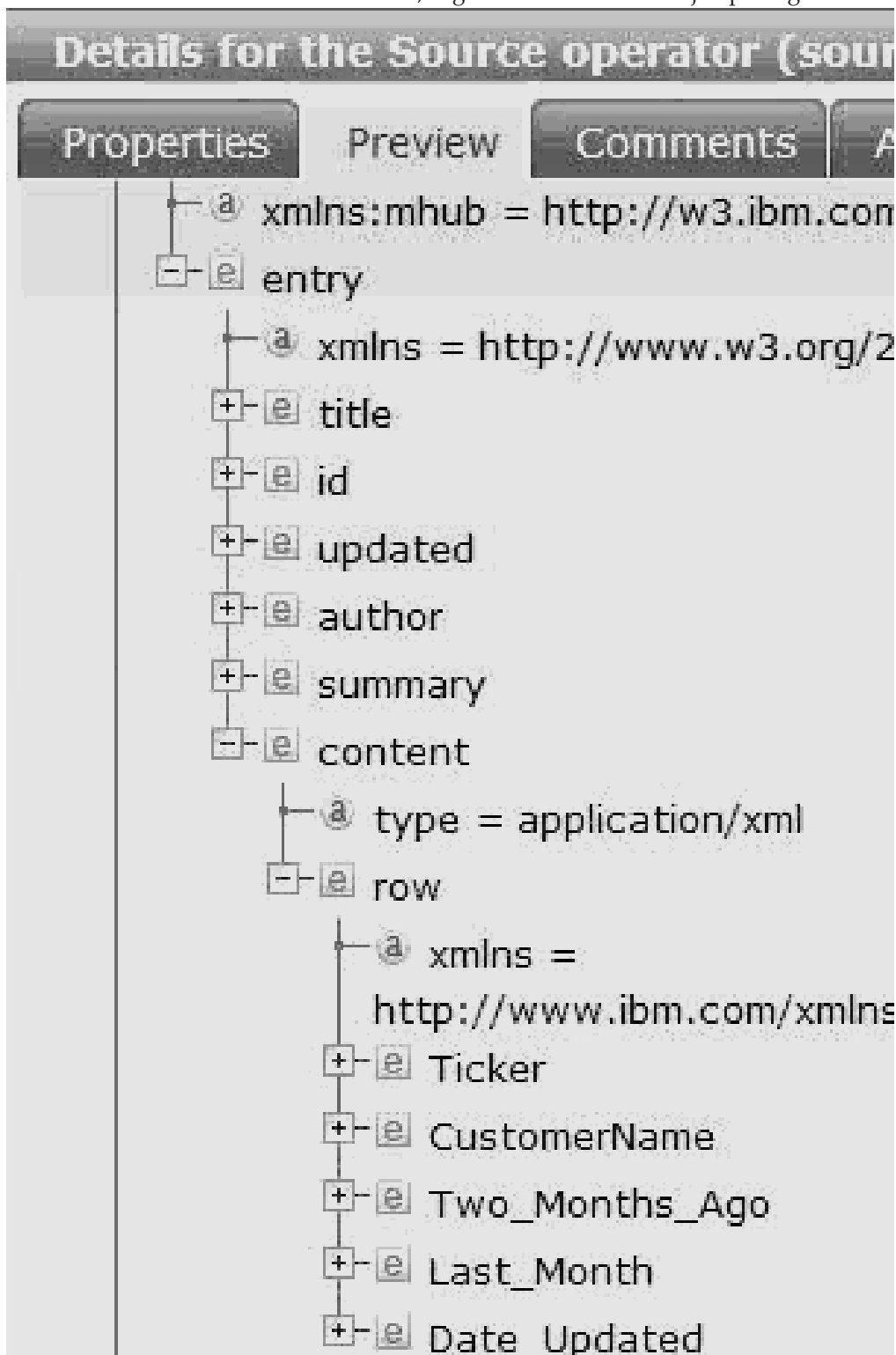
Para importar los datos del canal de información, realice los pasos siguientes:

1. Desde la pestaña **Inicio** de , pulse **Nuevo mashup de canal de información** en la sección **Crear**. Así se abre el constructor de mashup de canal de información.
2. Busque **Origen** en la lista de operadores en la parte izquierda del navegador, y arrástrelo al área del lienzo. Observe que tiene un conector de salida en un extremo y un conector de entrada en el otro.

Así es como conecta operadores y se controla la forma en que los datos fluyen de un operador al siguiente. Fíjese también en que el constructor del mashup del canal de información añade automáticamente un operador **Publicar** al lienzo.

3. En la ventana detalles, realice los pasos siguientes:
  - a. En la sección **Origen**, seleccione **Desde catálogo**.
  - b. Pulse **Examinar**.
  - c. En la lista de canales de información, seleccione **Canal de información de ventas de clientes** y pulse **Aceptar**. La ventana de detalles muestra el mensaje **Origen cargado** cuando los datos se han importado correctamente.
4. Pulse la pestaña **Avanzado** y realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Tipo de canal de información**, seleccione **XML**. *¿Por qué no Atom?*
  - b. En el campo **Intervalo de actualización**, seleccione **1 día**. Este es un intervalo común para que los datos estén constantemente actualizados. Si se seleccionan intervalos mayores se puede mejorar el rendimiento para los usuarios finales, ya que los datos no se obtienen con tanta frecuencia.

5. Pulse la pestaña **Vista previa**. Expanda las secciones para asegurarse de que las cabeceras de columnas se muestran en cada entrada, según se muestra en el ejemplo siguiente:



6. Cierre la ventana de detalles de operador **Origen**. Los datos se guardan automáticamente.

### Punto de comprobación de la lección

En esta lección, hemos aprendido a utilizar el operador **Origen** para importar datos de un canal de información.

---

## Lección 3: reestructuración de los datos de canal de información

En esta lección, manipulará la salida de datos del mashup del canal de información mediante la reestructuración de los datos del canal de información de entrada. Esto ayuda a preparar el proceso de filtrado en la lección siguiente:

Como agente de ventas, se preocupa cuando detecta una caída en las ventas, de un mes a otro. Estará particularmente preocupado cuando dicha caída sea del 80% o más. Cuando esto suceda, dicho cliente merece un distintivo como cliente que hay que visitar lo antes posible, para ver el motivo de la caída. Además de otro tipo de información en su mashup, estos datos de ventas le pueden ayudar a tomar una decisión rápida sobre si visitar o no al cliente.

En esta lección, el objetivo es crear una estructura de datos de salida nueva, de forma que pueda establecer condiciones y filtrar los datos en la lección siguiente. Concretamente, utilizará el operador **Transformar** para pasar varios elementos de los datos del canal de información (denominados datos de entrada) y añadirlos a una estructura de salida nueva. También creará un elemento nuevo en la estructura de salida de forma que contenga el valor del mes de la última actualización de la información de ventas para cada cliente. Con este valor en su propio elemento, podrá realizar una comparación y filtro según el resultado. Básicamente, cuando transforma datos, los está preparando para el proceso de filtrado.

Para manipular los datos del canal de información en una estructura de salida nueva, realice los pasos siguientes:

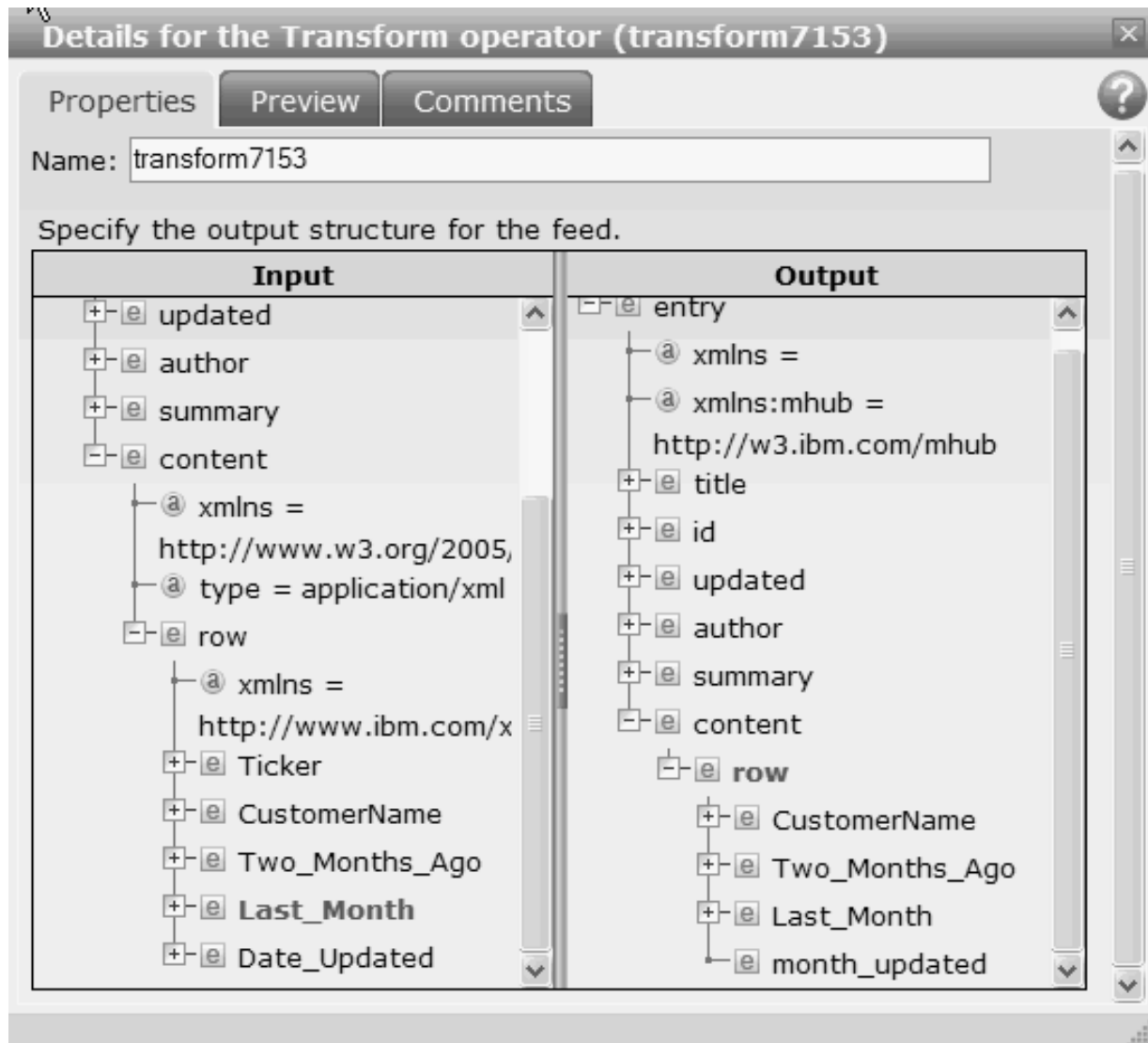
1. Busque **Transformar** en la lista de operadores en la parte izquierda del navegador, y arrástrela al área del lienzo, entre los operadores **Origen** y **Publicar**.
2. Arrastre el conector de salida del operador **Origen** al conector de entrada del operador **Transformar** hasta que queden conectados.
3. Realice una doble pulsación en el operador **Transformar** en el lienzo para abrir la ventana detalles.
4. Realice este paso para cada uno de los elementos siguientes en el campo **Entrada**. Pulse en el elemento para resaltarlo en verde y luego arrástrelo a un área vacía en el campo **Salida**.
  - **título**
  - **id**
  - **actualizado**
  - **autor**
  - **resumen**

Ahora los elementos deberían ser elementos hijo del elemento **entrada**. El objetivo de este paso es retener los elementos válidos de un canal de información Atom en la salida.

5. En este paso, creará un nuevo elemento padre e hijo que contenga los datos del mes. Así se asegura de que los datos están en un formato que se puede consumir. En primer lugar, pulse el botón derecho del ratón sobre un área vacía del campo **Salida** y seleccione **Elemento nuevo**. Escriba contenido para el nombre del elemento nuevo y luego pulse la tecla **Intro** para guardarlo. A continuación, pulse el botón derecho del ratón sobre el nuevo elemento **contenido**, y seleccione **Elemento nuevo**. Escriba **fila** para el nombre del elemento nuevo y luego pulse la tecla **Intro** para guardarlo. El elemento **fila** debe ser un elemento hijo del elemento **contenido**.
6. En el campo **Entrada**, expanda **entrada** → **contenido** → **fila**. Resalte cada uno de los elementos en verde, arrástrelos al campo **Salida** y suéltelos directamente en el elemento **fila** que acaba de crear, de forma que **fila** sea el elemento padre:
  - **NombreCliente**
  - **Hace\_dos\_meses**
  - **Mes\_pasado**
7. En el campo **Salida**, pulse el botón derecho del ratón sobre el elemento **fila** y seleccione **Elemento nuevo**. Escriba **mes\_actualizado** para el nombre del elemento nuevo y luego pulse la tecla **Intro** para

guardarlo. Asegúrese de que es un elemento hijo del elemento **fila**. El elemento **mes\_actualizado** debería estar al mismo nivel en la jerarquía que los tres elementos que ha arrastrado en el paso anterior.

8. Compare la ventana de detalles con la imagen siguiente, para asegurarse de que son idénticos.



9. Como sólo necesita saber el valor del mes en que se actualizaron por última vez los datos de ventas, en este paso creará una expresión regular para extraer el valor del mes de los datos del elemento **Fecha\_Actualizado**. Por ejemplo, si la fecha es 6/12/2008 (en formato MM/DD/AAAA), sólo necesita 6 en la salida, ya que este será el valor del mes. Para hacerlo, pulse el botón derecho del ratón sobre el elemento **mes\_actualizado** en el campo **Salida** y seleccione **Especificar un valor de función**.
10. En la ventana **Funciones**, realice los pasos siguientes:
  - a. En la lista, seleccione **ExpReg** en **Serie**.
  - b. En el campo **Patrón** escriba `(\d*)\|(\d*)\|`. Esta fórmula elimina todos los caracteres tras la primera barra inclinada de la fecha. Ahora, si los datos de entrada muestran el mes, día y año en este formato, 6/12/2008, cuando ejecute la expresión, la salida será únicamente 6.
  - c. En el campo **Entrada**, seleccione **Especificar un valor del árbol de entrada**. Expanda **entrada** → **content** → **fila**. Pulse **Fecha\_actualizado** de forma que se resalte en verde, y pulse en **Aceptar**.
  - d. En el campo **Índice**, deje el valor predeterminado 1.

- e. Pulse **Aceptar** para cerrar la ventana **Funciones**.
11. Para confirmar que ha seguido los pasos correctamente, pulse la pestaña **Vista previa**. Expanda un elemento **mes\_actualizado** bajo cualquiera de los elementos **contenido** y confirme que se muestra el número 6. Ahora ya sabe que los datos de salida contendrán sólo el valor del mes.
12. Cierre la ventana de detalles del operador **Transformar**.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección hemos aprendido a utilizar el operador **Transformar** para manipular la estructura de los datos del canal de información de entrada de forma que a la salida sólo están los datos de ventas actuales, concretamente los datos que se han actualizado en el mes actual de junio.

---

## Lección 4: filtrado de los datos de canal de información

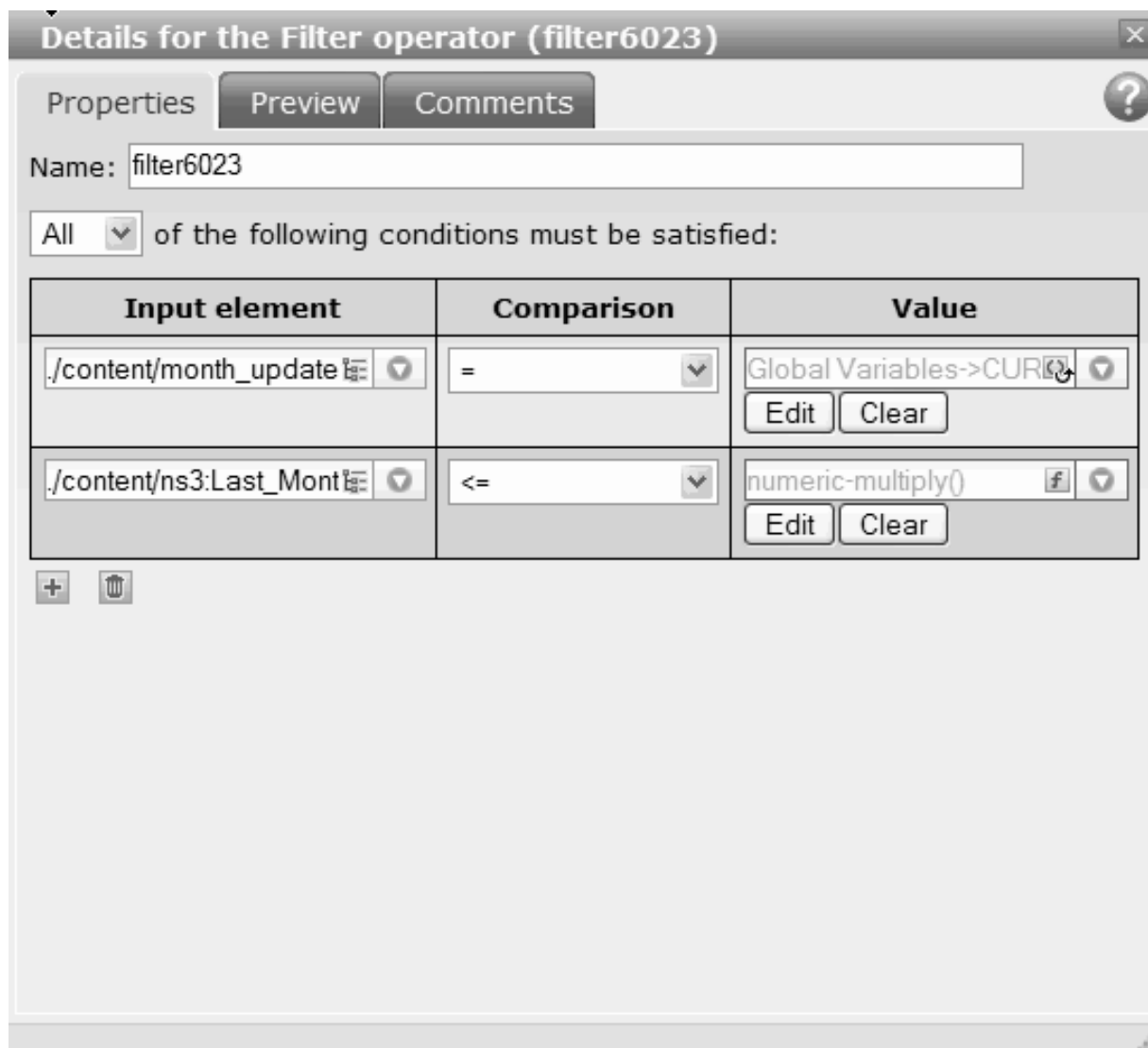
En esta lección, filtraremos los datos del canal de información mediante el establecimiento de condiciones en la salida.

A la hora de decidir los clientes que visitará este mes, tendrá que tener dos datos sobre las ventas de clientes: qué datos de ventas son los actuales para el mes de junio y qué clientes han tenido una caída de ventas del 80% o más, de abril a mayo. En la lección anterior, hemos manipulado la salida de los datos del canal de información de entrada, de forma que captura el mes en el que el comercial ha actualizado por última vez la hoja de cálculo. En esta lección, utilizaremos el operador **Filtro** para filtrar los datos, en base a dos condiciones. La primera condición filtra los datos de forma que solo se publicarán aquellos que se han actualizado en el mes de junio (el sexto mes del año). La segunda condición filtra los datos de forma que sólo se publiquen los clientes que han tenido una caída en las ventas del 80% o más. Las condiciones que cumplan estos criterios se mostrarán en el mashup del canal de información y el resto se filtrarán.

Para filtrar los datos del canal de información, realice los pasos siguientes:

1. Busque **Filtrar** en la lista de operadores en la parte izquierda del navegador, y arrástrela al área del lienzo, entre los operadores **Transformar** y **Publicar**.
2. Arrastre el conector de salida del operador **Transformar** al socket del operador **Filtrar** para conectarlos.
3. Realice una doble pulsación en el operador **Filtrar** en el lienzo para abrir la ventana detalles.
4. En la lista, asegúrese de que esté seleccionado **Todas**, de forma que se cumplan las dos condiciones que va a establecer.
5. Para **Elemento de entrada**, seleccione **contenido** → **fila** → **mes\_actualizado** → **6**, y añádalo al campo.
6. En el campo **Comparación**, seleccione **=**.
7. En el campo **Valor**, seleccione **Utilizar una variable para devolver el valor**.
8. En la ventana **Variables**, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Nombre**, escriba `CURRENT_MONTH (MES_ACTUAL)`.
  - b. En el campo **Valor predeterminado**, escriba **6**.
  - c. Pulse **Aceptar** para cerrar la ventana **Variables**. A continuación, cuando muestre el mashup de canal de información, `CURRENT_MONTH` será un parámetro y **6** será el valor predeterminado del parámetro.
9. En la ventana de detalles, pulse en el icono del signo más para crear una fila nueva.
10. Para **Elemento de entrada**, seleccione **contenido** → **fila** → **Último mes** → **456800**, y añádalo al campo.
11. En el campo **Comparación**, seleccione **<=**.
12. En el campo **Valor**, seleccione **Especificar un valor de función**.
13. En la ventana **Elegir función**, realice los pasos siguientes:
  - a. En la lista, en la sección **Numérico**, seleccione **Numérico multiplicar**.

- b. En el campo **Primer valor**, seleccione **Especificar un valor del árbol de entrada**.
  - c. Seleccione **contenido** → **fila** → **Hace\_dos\_meses** → **500000**, y luego pulse **Aceptar** para añadirlo al campo **Valor**.
  - d. En el campo **Segundo valor**, escriba **,8**.
  - e. Pulse **Aceptar**.
14. Compare la ventana de detalles con la imagen siguiente, para asegurarse de que coinciden.



15. Para confirmar que ha seguido los pasos correctamente, pulse la pestaña **Vista previa** y expanda algunos de los elementos para asegurarse de que los datos son válidos.
16. Cierre la ventana de detalles del operador **Filtro**.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, hemos aprendido a filtrar los datos del canal de información mediante el establecimiento de condiciones en la salida.

## Lección 5: publicación y guardado del mashup del canal de información

En esta lección, publicará los datos como canal de información de Atom y los guardará en el catálogo.

Ahora que ha reestructurado y filtrado los datos, está preparado para publicar los datos como canal de información de Atom. Cuando publica el canal de información, está añadiendo todas las cabeceras, metadatos y demás formato de Atom necesarios para que asimile y muestre los datos del mashup del canal de información .

Para publicar los datos como un canal de información de Atom, realice los pasos siguientes:

1. Arrastre el conector de salida del operador **Filtro** al socket del operador **Publicar** para conectarlos.
2. Realice una doble pulsación en el operador **Publicar** en el lienzo para abrir la ventana detalles.
3. En el campo **Tipo de canal de información**, seleccione **ATOM**.
4. En el campo **Título**, escriba Mashup de ventas a clientes.
5. En el campo **Autor**, escriba su nombre. No utilice caracteres especiales.
6. Cierre la ventana de detalles del operador **Filtro**.
7. Pulse **Guardar** bajo la pestaña **Inicio**.
8. En el campo **Título**, vuelva a escribir el nombre del mashup del canal de información Mashup de ventas a clientes.
9. En el campo **Descripción**, vuelva a escribir Mashup de ventas a clientes.
10. En los otros campos, deje los valores predeterminados.
11. Pulse **Finalizar** para guardar el nuevo canal de información de mashup en el catálogo. La pantalla siguiente le indica que la información para el canal de información nuevo, **Mashup de ventas a clientes**, se ha guardado. A continuación, queremos ver algunos detalles sobre el canal de información nuevo.
12. En la sección **A continuación**, pulse **Ver los detalles del canal de información**. En la pantalla que aparece a continuación, observe cómo puede pulsar en un enlace para ver el canal de información en su navegador. También puede editar etiquetas y ver comentarios. En el paso siguiente, vamos a proporcionar una puntuación alta, de forma que el canal de información se muestre como bien puntuado en las búsquedas de los usuarios.
13. En la sección **Detalles**, pulse en la última estrella en el campo **Mi puntuación** para asignar al canal de información la máxima puntuación sobre cinco. La información se guarda automáticamente.
14. Para confirmar que el canal de información se ha creado correctamente, pulse en la pestaña **Inicio**.
15. En la sección **Catálogo**, pulse **Listar canales de información**, y luego busque **Canal de información de ventas a clientes** en la lista.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a publicar los datos como canal de información de Atom y los guardarlos en el catálogo. Ya está preparado para añadirlo al mashup de vista rápida del cliente.

---




## Lección 6: añadir el canal de información de mashup a

En esta lección aprenderá a añadir su canal de información de mashup nuevo a y mostrar los datos en un widget **Visor de datos**.

La característica búsqueda abierta de hace que sea muy sencillo encontrar canales de información en el catálogo y añadirlos a su cuadro de herramientas. En esta lección, añadirá el canal de información **Mashup de ventas de clientes**, creado en la lección anterior, a .

Para añadir el canal de información **Lista de clientes 2** a y luego mostrarlo en un widget **Visor de datos**, realice los pasos siguientes:

**Nota:** También puede añadir el canal de información a desde el catálogo. Para obtener más información, consulte la ayuda de .

1. En , pulse en el icono de búsqueda  , en la esquina superior derecha del cuadro de herramientas.
2. En la ventana, escriba **Lista de clientes 2** y luego pulse en el icono de búsqueda  . En la lista de resultado, debería ver **Lista de clientes 2**.
3. Pulse **Añadir al cuadro de herramientas**.
4. En la ventana, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Cajón**, seleccione el cajón en el que quiera poner el widget nuevo.
  - b. En el campo siguiente, seleccione **Visor de datos** como widget a mostrar en el canal de información.
  - c. En la sección **Información del canal de información**, deje **Mashup de ventas de clientes** en los campos título y descripción.
  - d. Seleccione el icono tabla  para el canal de información.
  - e. Pulse **Añadir**.
5. Pulse **Terminado**.
6. En el cuadro de herramientas, abra el cajón seleccionado encima y compruebe que el widget nuevo **Mashup de ventas de clientes** está presente.
7. Arrastre el widget **Mashup de ventas de clientes** a una página. Fíjese cómo se visualiza únicamente la fila de datos. Según las operaciones de filtro y transformación realizadas anteriormente en MashupHub, Capital One es el único cliente que cumple las condiciones. El resto de los datos han sido filtrados porque no los necesita para tomar la decisión si visitar o no al cliente.

**Nota:** Siempre que quiera actualizar el widget **Mashup de ventas de clientes** con datos actualizados, tendrá que eliminar el widget del cuadro de herramientas, editar el canal de información en de forma que haga referencia a la hoja de cálculo actualizada y luego volver a añadirlo a .

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección ha aprendido a añadir su canal de información nuevo a y mostrar los datos en un widget **Visor de datos**.

---

## Módulo D: resumen

En este módulo ha aprendido a crear un mashup de canal de información nuevo, publicarlo en el catálogo y añadirlo a .

### Lecciones aprendidas

Al finalizar este módulo, ha logrado los objetivos siguientes:

- Aprender a crear un canal de información nuevo a partir de una hoja de cálculo
- Aprender a importar datos de un canal de información en el constructor de mashup de canal de información
- Aprender a reestructurar los datos del canal de información para crear una salida nueva
- Aprender a filtrar los datos del mashup del canal de información
- Aprender a publicar datos como un canal de información Atom
- Aprender a añadir el canal de información nuevo a

### Recursos adicionales

Utilizar los recursos siguientes para aprender más sobre :

- La wiki de , en <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>, proporciona información del producto, incluyendo guías de aprendizaje, preguntas más frecuentes, ayuda de widgets, glosario de términos, etc.
- La sección **Iniciación** de la interfaz de usuario de proporciona enlaces a guías de aprendizaje y ejemplos.

---

## Capítulo 7. Módulo E: publicación y compartición del mashup

En este módulo aprenderá a publicar su mashup en el catálogo para que otros usuarios lo puedan descubrir y reutilizar. También aprenderá a compartir su página de mashup de forma que otros puedan añadirla a su propio cuadro de herramientas de .

Puede publicar mashups en el catálogo, publicando la página que contiene el mashup. Puede publicar el URL de la página en el servidor de o bien puede subir la definición completa de página y todos sus artefactos, incluyendo todas las propiedades que ha establecido para dicha página, así como los widgets de la página, incluyendo sus configuraciones y propiedades de conexionado.

También puede compartir mashups con usuarios concretos así como con grupos de usuarios en su empresa. Cuando comparte un mashup, comparte la página que contiene el mashup. Cuando los usuarios con los que ha compartido la página abren , pueden elegir si añadir o no dicha página a su navegación. Puede dar a dichos usuarios acceso de visualización o edición. Si tienen acceso de visualización, sólo pueden ver el mashup. Si tienen acceso de edición, pueden añadir, eliminar, configurar y conectar widgets. No obstante, no pueden compartir la página de mashup con otros usuarios, ya que no son propietarios.

### Objetivos de aprendizaje

Al terminar las lecciones de este módulo, cumplirá los objetivos siguientes:

- Aprender a publicar su mashup en el catálogo
- Aprender a establecer permisos y compartir páginas de mashups con otros usuarios

### Tiempo necesario

El tiempo estimado para completar este módulo es de unos 20 minutos.

---

## Lección 1: Publicar el mashup en el catálogo

En esta lección, publicará su mashup en el catálogo. Así permitirá a los demás usuarios descubrir y reutilizar su mashup.

Puede publicar el URL de la página en el servidor de o bien puede subir la definición completa de página y todos sus artefactos, incluyendo todas las propiedades que ha establecido para dicha página, así como los widgets de la página, incluyendo sus configuraciones y propiedades de conexionado. En esta lección, subirá la definición completa de la página y todos sus artefactos.

Para publicar su mashup en el catálogo, realice los pasos siguientes:

1. En la parte superior del navegador de, pulse la flecha abajo junto a **Guía de aprendizaje del cliente**, que es la página que contiene su mashup.
2. Seleccione **Publicar esta página**.
3. En la ventana, realice los pasos siguientes:
  - a. En el campo **Título**, escriba Vista rápida de cliente.
  - b. En el campo **Descripción**, vuelva a escribir Vista rápida de cliente.
  - c. En el campo **Versión**, escriba 1.
  - d. En el campo **Etiquetas**, escriba cliente, guía de aprendizaje y ventas. El uso de etiquetas ayuda a que los demás usuarios puedan encontrar su mashup cuando utilicen estas palabras clave en sus búsquedas.

- e. En el campo **Permisos**, seleccione **Público**. Así se permite que todos los usuarios puedan ver el mashup.
  - f. En el campo **Métodos de compartición**, seleccione **Publicar página como URL**.
  - g. Pulse **Guardar**.
4. Utilice la tecla de tabulación para acceder a .
  5. En la sección **Catálogo** , pulse **Listar páginas**.
  6. Confirme que su mashup se muestra en la lista. También puede pulsar en **Ver detalles** para añadir comentarios, información de puntuación y etiquetas adicionales.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a publicar su mashup en el catálogo como una página de mashup. Ahora está disponible para que otros usuarios lo descubran y utilicen.

---

## Lección 2: compartir su mashup con otros

En esta lección, aprenderá a establecer permisos y compartir su página de mashup con otros usuarios.

Puede compartir mashups con usuarios concretos así como con grupos de usuarios en su empresa. Cuando comparte un mashup, comparte la página que contiene el mashup. Cuando los usuarios con los que ha compartido la página abren , pueden elegir si añadir o no dicha página a su navegación. Puede dar a dichos usuarios acceso de visualización o edición. Si tienen acceso de visualización, sólo pueden ver el mashup. Si tienen acceso de edición, pueden añadir, eliminar, configurar y conectar widgets. No obstante, no pueden compartir la página de mashup con otros usuarios, ya que no son propietarios.

Para compartir la página de mashup con otros usuarios, realice los pasos siguientes:

1. En la parte superior del navegador , abra el menú de página.
2. Seleccione **Compartir esta página**.
3. En la ventana **Permisos para la página**, utilice el campo de búsqueda para añadir usuarios individuales y grupos a la lista **Resultados de la búsqueda** (esta lista se muestra tras pulsar el botón al lado del campo de búsqueda).
4. En la lista **Resultados de la búsqueda**, marque los recuadros de selección junto a usuarios individuales y grupos con los que quiera compartir el mashup.
5. Pulse **Añadir a Ver** para dar a los usuarios seleccionados acceso de visualización y **Añadir a Editar** para dar a los usuarios seleccionados acceso de edición.

Una vez que ha añadido usuarios y grupos a la lista, puede seleccionar y quitar la marca de los recuadros de selección, según quiera otorgar o quitar acceso.

## Punto de comprobación de la lección

En esta lección, ha aprendido a establecer permisos y compartir su página de mashup con otros usuarios.

---

## Módulo E: resumen

En este módulo, ha aprendido a publicar su mashup en el catálogo para que otros usuarios lo descubran y reutilicen. También ha aprendido a compartir su página de mashup de forma que otros puedan añadirla a su propio cuadro de herramientas de .

### Lecciones aprendidas

Al finalizar este módulo, ha logrado los objetivos siguientes:

- Aprender a publicar su mashup en el catálogo
- Aprender a establecer permisos y compartir páginas de mashups con otros usuarios

## Recursos adicionales

Utilizar los recursos siguientes para aprender más sobre :

- La wiki de , en <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>, proporciona información del producto, incluyendo guías de aprendizaje, preguntas más frecuentes, ayuda de widgets, glosario de términos, etc.
- La sección **Iniciación** de la interfaz de usuario de proporciona enlaces a guías de aprendizaje y ejemplos.



---

## Capítulo 8. Resumen

En esta guía de aprendizaje, ha aprendido el proceso de principio a fin del uso de para crear mashups reales y publicarlos en el catálogo para que los utilicen otros. Ha aprendido a convertir datos de una hoja de cálculo en un formato que pueda utilizar en sus mashups y luego mostrarlos en un widget. También ha aprendido a crear un canal de información nuevo mediante la manipulación de un canal de información existente, y luego añadirlo al mashup.

### Lecciones aprendidas

Al finalizar este tutorial, ha conseguido los objetivos siguientes:

- Entender la terminología básica y la interfaz de usuario
- Ensamblar y conectar un mashup
- Convertir datos de una hoja de cálculo en un canal de información y añadirlo al mashup
- Reestructurar los datos del canal de información en un mashup de canal de información y añadirlo a su mashup
- Publicar el mashup en el catálogo, para que otros lo descubran y utilicen

### Recursos adicionales

Utilizar los recursos siguientes para aprender más sobre :

- La wiki de , en <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>, proporciona información del producto, incluyendo guías de aprendizaje, preguntas más frecuentes, ayuda de widgets, glosario de términos, etc.
- La sección **Iniciación** de la interfaz de usuario de proporciona enlaces a guías de aprendizaje y ejemplos.