



Introduzione alla creazione di mashup utilizzando IBM Mashup Center

Indice

Capitolo 1. Supporto didattico: Introduzione alla creazione di mashup utilizzando IBM Mashup Center.	1
---	----------

Capitolo 2. Introduzione	3
---	----------

Capitolo 3. Modulo A: Introduzione a IBM Mashup Center.	5
--	----------

Lezione 1: Apprendimento della terminologia	6
Punto di controllo della lezione	7
Lezione 2: Esplorazione dell'interfaccia utente	7
Punto di controllo della lezione	8
Modulo A: Riepilogo	8

Capitolo 4. Modulo B: Raggruppamento e collegamento del mashup.	11
--	-----------

Lezione 1: Download dei widget del supporto didattico	12
Punto di controllo della lezione.	13
Lezione 2: Creazione di una nuova pagina per il mashup	13
Punto di controllo della lezione.	14
Lezione 3: Aggiunta di dati cliente al proprio mashup	14
Punto di controllo della lezione.	14
Lezione 4: Visualizzazione della condizioni meteorologiche nelle località del cliente	15
Punto di controllo della lezione.	16
Lezione 6: Visualizzazione dei siti Web del cliente Punto di controllo della lezione.	17
Punto di controllo della lezione.	18
Lezione 8: Visualizzazione dei grafici di borsa.	18
Punto di controllo della lezione.	21
Lezione 9: Visualizzazione del grafico dei collegamenti	21
Punto di controllo della lezione.	22
Modulo B: Riepilogo	22

Capitolo 5. Modulo C: Utilizzo dei dati del foglio di calcolo nel mashup.	25
--	-----------

Lezione 1: Creazione di un nuovo feed	25
Punto di controllo della lezione.	27
Lezione 2: Aggiunta del feed a Lotus Mashups	28
Punto di controllo della lezione.	28
Lezione 3: Collegamento dei widget	28
Punto di controllo della lezione.	30
Modulo C: Riepilogo	31

Capitolo 6. Modulo D: Creazione di un mashup di feed e aggiunta del mashup a Lotus Mashups	33
---	-----------

Lezione 1: Creazione di un nuovo feed	33
Punto di controllo della lezione.	35
Lezione 2: Importazione dei dati del feed	35
Punto di controllo della lezione.	38
Lezione 3: Ristrutturazione dei dati del feed	38
Punto di controllo della lezione.	40
Lezione 4: Filtraggio dei dati del feed	40
Punto di controllo della lezione.	42
Lezione 5: Pubblicazione e salvataggio del mashup di feed	42
Punto di controllo della lezione.	43
Lezione 6: Aggiunta del feed di mashup a Lotus Mashups	43
Punto di controllo della lezione.	44
Modulo D: Riepilogo	44

Capitolo 7. Modulo E: Pubblicazione e condivisione del mashup.	45
---	-----------

Lezione 1: Pubblicazione del mashup nel catalogo Punto di controllo della lezione.	45
Punto di controllo della lezione.	46
Lezione 2: Condivisione del proprio mashup con altri utenti.	46
Punto di controllo della lezione.	47
Modulo E: Riepilogo	47

Capitolo 8. Riepilogo.	49
---------------------------------------	-----------

Capitolo 1. Supporto didattico: Introduzione alla creazione di mashup utilizzando IBM Mashup Center

In questo supporto didattico, si imparerà il processo end-to-end per utilizzare IBM Mashup Center per creare un mashup reale e pubblicarlo nel catalogo per essere utilizzato da altri utenti. Si imparerà come trasformare i dati provenienti da un foglio di calcolo in un formato che è possibile utilizzare nei propri mashup e quindi visualizzare i dati in un widget. Inoltre, si imparerà come creare un nuovo feed manipolando l'output di un feed esistente e quindi aggiungendolo al mashup.

Obiettivi di apprendimento

Dopo aver completato questo supporto didattico, si impareranno a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Raggruppare e collegare un mashup
- Creare un nuovo feed utilizzando un foglio di calcolo come origine dati
- Ristrutturare i dati del feed in entrata per creare un nuovo feed
- Pubblicare i mashup nel catalogo
- Aggiungere i feed a IBM Lotus Mashups e visualizzare i dati nei widget

Tempo richiesto

Due ore

Capitolo 2. Introduzione

In questo supporto didattico, si imparerà il processo end-to-end per utilizzare IBM Mashup Center per creare un mashup reale e pubblicarlo nel catalogo per essere utilizzato da altri utenti. Si imparerà come trasformare i dati provenienti da un foglio di calcolo in un formato che è possibile utilizzare nei propri mashup e quindi visualizzare i dati in un widget. Inoltre, si imparerà come creare un nuovo feed manipolando l'output di un feed esistente e quindi aggiungendolo al mashup.

Questo supporto didattico è diviso in cinque moduli. Ciascun modulo contiene una serie di lezioni che guidano attraverso le attività richieste per rispettare gli obiettivi di apprendimento del modulo. Si consiglia di completare ciascun modulo nell'ordine presentato, ma è possibile completarli anche in un ordine diverso. Ciascun modulo termina con un argomento di riepilogo che ricapitola le lezioni apprese. Questo argomento di riepilogo fornisce anche collegamenti a risorse aggiuntive, quando disponibili.

Per una breve descrizione di ciascun modulo, consultare la seguente tabella:

Tabella 1. Descrizioni dei moduli

Modulo	Descrizione
Modulo A: Introduzione a IBM Mashup Center	Fornisce una panoramica di Mashup Center. Spiega la terminologia più importante e illustra l'interfaccia utente.
Modulo B: Raggruppamento e collegamento del mashup	Insegna come creare, raggruppare e collegare un mashup utilizzando widget di esempio da scaricare dal Web. In base a uno scenario reale.
Modulo C: Utilizzo dei dati del foglio di calcolo nel mashup	Insegna come convertire i dati del foglio di calcolo in un feed e quindi visualizzare i dati in un widget nel proprio mashup.
Modulo D: Creazione di un mashup di feed e aggiunta del mashup a IBM Lotus Mashups	Spiega la differenza tra un feed e un mashup di feed. Insegna come creare un nuovo feed manipolando i dati provenienti da un feed esistente e come aggiungerlo a Lotus Mashups.
Modulo E: Pubblicazione e condivisione del mashup	Insegna come pubblicare widget e mashup nel catalogo per essere trovati e riutilizzati da altri utenti.

Obiettivi di apprendimento

Completando questo supporto didattico verranno raggiunti i seguenti obiettivi di apprendimento:

- Conoscenza della terminologia di base e dell'interfaccia utente
- Raggruppare e collegare un mashup
- Conversione dei dati di un foglio di calcolo in un feed e aggiunta del feed al proprio mashup
- Ristrutturazione dei dati del feed in un mashup di feed a aggiunta del feed al proprio mashup

- Pubblicazione del proprio mashup nel catalogo in modo che possa essere ricercato e riutilizzato da altri utenti

Tempo richiesto

Per completare questo supporto didattico occorrono all'incirca due ore. Se si esplorano altri concetti relativi a questo supporto didattico, il tempo occorrente per completarlo potrebbe essere maggiore.

Destinatari della pubblicazione


Utenti della line of business che desiderano imparare a utilizzare Mashup Center per creare e condividere mashup per risolvere situazioni quotidiane al lavoro.

Letture supplementari

Nel corso di questo supporto didattico, è possibile che si desideri consultare le seguenti fonti per ulteriori informazioni. Queste fonti sono ubicate nel wiki di IBM Mashup Center all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>.

- *Glossario di IBM Mashup Center* – fornisce un elenco di termini e definizioni utilizzati nell'interfaccia utente di Mashup Center
- *Domande frequenti* – forniscono informazioni in formato domanda e risposta per aiutare a comprendere ed apprendere i concetti e le attività di base in Mashup Center
- *Guida per i widget* – descrive i widget di Lotus Mashups, inclusi i tipi di dati che possono utilizzare, suggerimenti di configurazione e scenari di utilizzo di esempio.

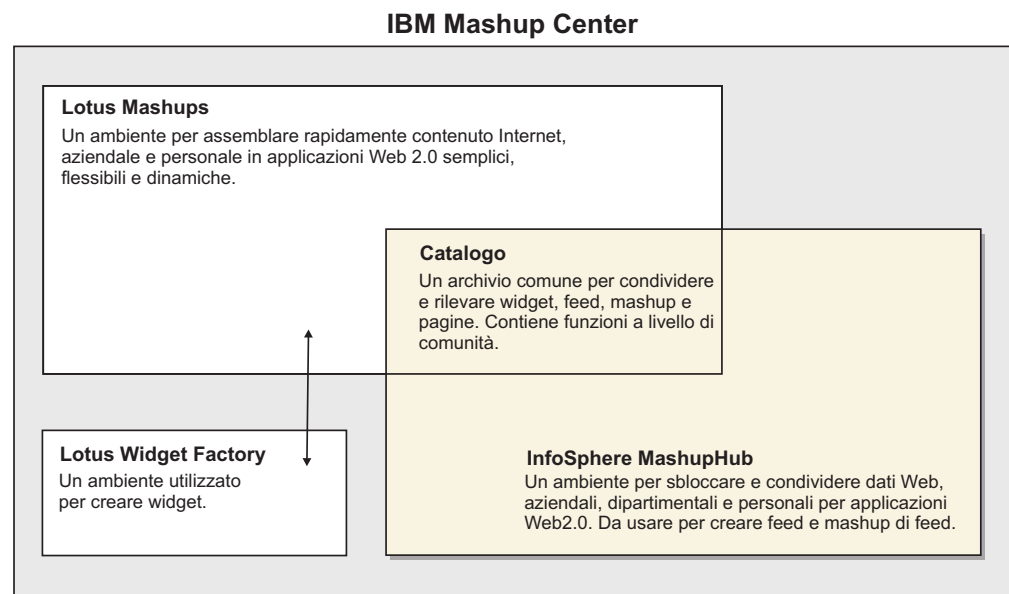
Convenzioni utilizzate in questo supporto didattico

Ogni volta che viene visualizzata questa immagine accanto a una parola, , passare con il cursore sull'immagine per visualizzare una definizione della parola.

Capitolo 3. Modulo A: Introduzione a IBM Mashup Center

In questo modulo vengono fornite informazioni su IBM Mashup Center e spiegati alcuni termini importanti. Si esplorerà anche l'interfaccia utente.

Mashup Center è un'offerta di prodotti che fornisce una piattaforma di mashup end-to-end completa per raggruppare applicazioni Web dinamiche e flessibili per far fronte alle situazioni aziendali di ogni giorno. Mashup Center è stato progettato per utenti aziendali pratici del Web che desiderano poter accedere e riassemblare dati in modo da rendere il proprio lavoro più semplice, più produttivo, più efficiente – senza dover dipendere dal reparto IT. Mashup Center combina la funzionalità di IBM Lotus Mashups, IBM InfoSphere MashupHub e IBM Lotus Widget Factory. Il seguente diagramma mostra tutti i componenti di Mashup Center:



Lotus Mashups è l'ambiente di *workshop* grafico basato sul browser in cui si raggruppano e si collegano i widget in mashup. MashupHub è la piattaforma che contiene gli strumenti visuali per la creazione, l'archiviazione, la trasformazione e il riassettaggio dei feed che è possibile utilizzare nei propri mashup. Entrambi i prodotti condividono un catalogo ricco di funzioni per la condivisione e la ricerca di mashup, widget, feed e pagine, con funzioni di comunità integrate come la classificazione, l'inserimento di tag e commenti. Con l'aggiunta di Lotus Widget Factory, Mashup Center fornisce un ambiente per la creazione e la personalizzazione dei widget.

Nota: Questo supporto didattico non contiene informazioni sulla creazione di widget utilizzando Lotus Widget Factory. Per ulteriori informazioni sulla creazione di widget, consultare la guida del prodotto Lotus Widget Factory.

Obiettivi di apprendimento

Completando le lezioni in questo modulo, saranno raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare la terminologia comune di Mashup Center

- Esplorare l'interfaccia utente

Tempo richiesto

Per completare questo modulo occorrono all'incirca 15 minuti.

Lezione 1: Apprendimento della terminologia

In questa lezione, si impareranno alcuni termini comuni utilizzati in IBM Mashup Center.

Man mano che si completano i moduli in questo supporto didattico, fare riferimento a questa lezione per comprendere i termini e le definizioni. È anche possibile accedere al glossario di Mashup Center nel wiki del prodotto all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf>.

Di seguito è riportato un elenco dei termini più comuni utilizzati in Mashup Center:

catalogo

Il catalogo è un archivio comune per la condivisione e la ricerca di widget, feed e mashup, con funzioni di comunità integrate, come la classificazione, l'inserimento di tag e commenti.

feed Un feed è un formato dati che consente ai siti Web di distribuire agli utenti contenuto aggiornato di frequente. In Lotus Mashups, è possibile creare widget che visualizzano il contenuto proveniente dai feed. I feed possono essere di vari formati, compresi i formati ASF (Atom Syndication Format) e RSS (Really Simple Syndication). Per ulteriori informazioni sui feed, consultare http://en.wikipedia.org/wiki/Web_feed.

mashup di feed

Un mashup di feed è un feed che viene manipolato in qualche modo. Ad esempio, è possibile manipolare un feed in modo che i dati visualizzati vengano filtrati in base a qualche condizione di ordinamento. In IBM InfoSphere MashupHub, creare il mashup di feed utilizzando il generatore di mashup di feed. Il programma di generazione di mashup dei feed include una serie di operatori e funzioni che consente di importare i dati del feed, eseguire operazioni sui dati e quindi pubblicare il risultato come nuovo feed. Infine, i mashup dei feed funzionano allo stesso modo dei feed. È possibile aggiungerli al catalogo in modo che altri utenti possano utilizzarli, classificarli, inserirvi tag e commenti. È anche possibile aggiungerli a Lotus Mashups in modo che visualizzino dati di feed nel widget **Lettore feed** o **Programma di visualizzazione dati**.

mashup

Un mashup è un'applicazione Web lightweight che assembla (o disgrega) le informazioni provenienti da due o più origini dati in un'esperienza nuova e integrata. In genere, i mashup disgregano i dati per creare una nuova origine dati o una nuova applicazione che presenta i dati in una singola interfaccia grafica. In genere, in un ambiente di lavoro, un mashup combina i dati aziendali e i dati basati sul Web provenienti da un raggruppamento di widget in una singola applicazione dinamica per affrontare una specifica situazione o problema. Non è necessario che i widget siano consapevoli gli uni degli altri prima che si verifichi la disgregazione.

pagina

In Lotus Mashups, una pagina è l'area di lavoro in cui è possibile visualizzare, creare, modificare e collegare i mashup. In modalità Modifica, è possibile personalizzare i layout di pagina per ottenere un aspetto unico per i propri mashup.

widget

Un widget è una piccola applicazione portatile o una parte di contenuto dinamico che può essere posizionato facilmente in una pagina Web o in un browser integrato in un client completo. I widget possono essere scritti in qualsiasi linguaggio (Java, .NET, PHP e altri ancora) oppure può essere un semplice frammento HTML. I widget che inoltrano eventi possono essere collegati tra loro per creare mashup. I widget sono denominati in modo diverso dai vari fornitori, ad esempio gadget, blocchi e flake.

È possibile creare widget con una varietà di strumenti, inclusi Eclipse, IBM WebSphere sMash oppure anche Notepad. Per semplificare il processo di creazione e di distribuzione del widget, Lotus Mashups include Lotus Widget Factory, un ambiente di creazione rapida di widget basato su Eclipse.

Punto di controllo della lezione

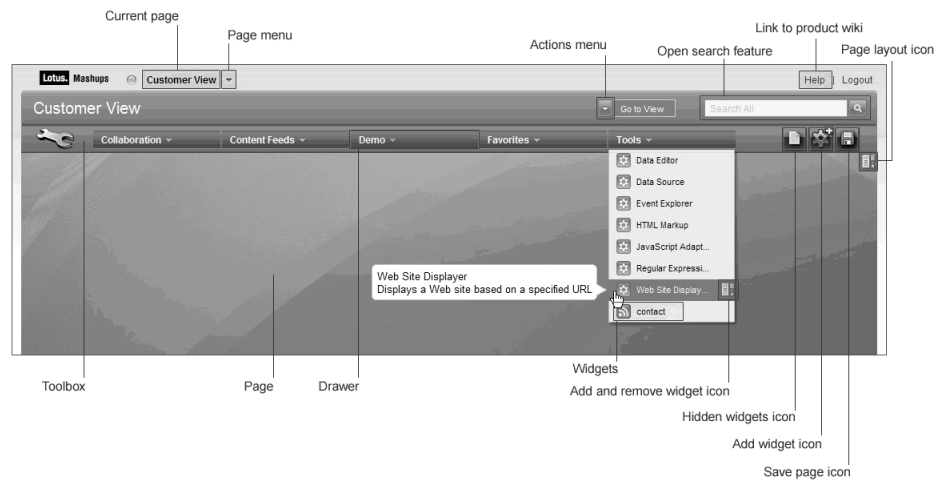
In questa lezione, sono stati appresi alcuni termini e definizioni importanti utilizzati in Mashup Center.

Lezione 2: Esplorazione dell'interfaccia utente

In questa lezione, verrà presentata l'interfaccia utente di IBM Mashup Center per comprendere come esplorare ed eseguire attività importanti come la creazione di un mashup e la sua pubblicazione nel catalogo.


Per esplorare l'interfaccia utente, completare i seguenti punti:

1. Iniziare aprendo IBM Lotus Mashups Workplace, lo strumento grafico basato sul browser per raggruppare e collegare i mashup. Per aprire lo strumento, andare su **Start** → **Programmi** → **IBM Mashup Center** → **Lotus Mashups**. Per impostazione predefinita, quando si apre il browser per la prima volta, viene visualizzata la pagina predefinita dello strumento in modalità visualizzazione. Poiché si è in modalità visualizzazione, è possibile soltanto visualizzare la pagina. A questo punto, non è possibile modificare l'impostazione della pagina o aggiungere alcun widget.
2. Ora passare alla modalità Modifica, in modo da poter visualizzare tutte le parti dell'interfaccia necessarie per la creazione dei mashup. Per passare in modalità Modifica, basta fare clic su **Vai alla modifica** accanto al menu azioni. In questo modo, viene aperta la casella degli strumenti che visualizza tutte le parti necessarie per iniziare, come illustrato nella seguente immagine:



Si noti come la casella degli strumenti viene visualizzata in alto nel browser. Per impostazione predefinita, la casella degli strumenti viene fornita con una serie di cassetti contenenti i widget da trascinare nella pagina. Più avanti in questo supporto didattico, quando si crea il proprio mashup, si scaricheranno ulteriori widget dal Web per aggiungerli alla casella degli strumenti.

Nota: L'interfaccia utente di Lotus Mashups è un perfetto esempio di mashup.

L'intera interfaccia è costituita da singoli widget  collegati tra loro per creare un ambiente di lavoro senza giunzioni.

3. Ora, esplorare il catalogo. Per aprire il catalogo, fare clic sul menu azioni su cui è stato fatto clic al punto precedente e selezionare **Vai al catalogo**. Si noti come IBM InfoSphere MashupHub viene aperto in un browser a parte. Nella sezione **Catalogo**, è possibile visualizzare un elenco di tutti i feed, i widget e le pagine di mashup disponibili. È possibile visualizzarne i dettagli e fornire i propri commenti, classificazioni e tag. Nella sezione **Comunità**, è possibile visualizzare ciò che è stato consigliato dagli altri membri della comunità. Man mano che si individuano i widget, i feed e le pagine di mashup desiderati, è possibile aggiungerli alla casella degli strumenti con un semplice clic.
4. Seguono ora alcune istruzioni su come creare e manipolare i feed in MashupHub. Nella sezione **Crea**, è possibile creare un nuovo feed in base a un'origine dati esistente oppure creare un mashup di feed costituito da operatori utilizzati per importare le origini del feed e ristrutturare i dati. Infine, è possibile caricare le pagine di mashup e i widget da Lotus Mashups a MashupHub.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come esplorare Lotus Mashups. Inoltre, è stato appreso come aprire il catalogo e utilizzare MashupHub per creare feed e caricare i widget e le pagine di mashup da Lotus Mashups.

Modulo A: Riepilogo

Nel Modulo A, è stata appresa un po' di terminologia comune utilizzata in IBM Mashup Center ed è stata esplorata brevemente l'interfaccia utente. Ora si è pronti per passare al modulo successivo per imparare come creare, raggruppare e collegare un mashup.

Lezioni apprese

Completando questo modulo, sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare la terminologia comune di Mashup Center
- Esplorare l'interfaccia utente


Risorse aggiuntive

Utilizzare le seguenti risorse per ulteriori informazioni su Mashup Center:

- Il wiki di IBM Mashup Center all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf> fornisce le informazioni sul prodotto, inclusi i supporti didattici, le domande frequenti, la guida dei widget, il glossario dei termini e altro ancora.
- La sezione **Guida di avvio** dell'interfaccia utente di IBM InfoSphere MashupHub fornisce collegamenti ai supporti didattici e agli esempi.

Capitolo 4. Modulo B: Raggruppamento e collegamento del mashup

In questo modulo, si imparerà a creare un mashup raggruppando e collegando diversi widget in una singola pagina.

Il mashup  che sarà creato in questo modulo si basa su uno scenario aziendale comune. Nello scenario, l'utente è un venditore che si sta preparando a una visita presso il cliente. Si desidera raccogliere tutte le informazioni possibili sul cliente e studiarle prima di recarsi nella sua sede, ma non si dispone di molto tempo. Si decide di creare un mashup semplice che consente di estrapolare i dati del cliente da più origini e visualizzarli in una singola applicazione dinamica. L'obiettivo del mashup è di far risparmiare tempo fornendo le informazioni necessarie in modo rapido e semplice, mentre ci si prepara per la visita.

Quando si pianifica il proprio mashup, si decide quali parti dei dati del cliente si desidera visualizzare nel proprio mashup. Si desidera che i dati provengano da diverse origini, compresi i dati interni provenienti dal dipartimento di risorse umane, nonché dati esterni provenienti dal Web. Si compila il seguente elenco:

- Una vista tabella dei nomi, ubicazioni e altre informazioni pertinenti sul cliente
- Le condizioni meteorologiche nelle località del cliente
- Siti Web del cliente
- Grafici di borsa

Con tutte queste informazioni a portata di mano in una singola interfaccia e disponibili con un semplice clic, l'attività di preparazione della visita presso il cliente sarà molto più semplice.

Conoscenza dei widget e del processo di collegamento

Come si impererà in questo modulo, nel proprio mashup, ciascuna parte dei dati del cliente sarà contenuta all'interno di un proprio widget. Un widget è una piccola applicazione portatile o una parte di contenuto dinamico che è possibile riutilizzare tra i mashup o integrare in pagine Web. I widget sono denominati in modo diverso dai vari fornitori, ad esempio gadget, blocchi e flake. È possibile pubblicare widget nel catalogo per essere utilizzati da altri utenti oppure ricercare il catalogo e aggiungere widget creati da altri utenti ai propri mashup.


È possibile collegare tra loro molti widget. Quando si collegano due widget, essenzialmente si presentano l'uno all'altro e si aprono le porte per la comunicazione. Una volta che si è verificato il collegamento, quando si verifica qualcosa in un widget, ad esempio un utente fa clic su una cella in una tabella, il contenuto viene inoltrato a un secondo widget. Quando il secondo widget riceve il contenuto, si verifica un'azione designata, ad esempio l'aggiornamento di una pagina e la relativa visualizzazione delle informazioni aggiornate.

A un livello più alto, quando si collegano due widget, si inizia con il widget mittente o con il widget destinatario. Nel caso in cui si inizi con il widget mittente, completare questi punti:

1. Identificare i due widget che si desidera collegare insieme.

2. Identificare quale widget avvierà la comunicazione. In altre parole, identificare quale widget invierà il contenuto in base a qualche tipo di evento, come il clic su un collegamento.
3. Specificare la parte esatta di contenuto che si desidera che il widget invii. Ciò potrebbe essere necessario se il widget mittente è in grado di inoltrare più tipi di contenuto.
4. Determinare l'azione che dovrebbe essere eseguita quando il widget destinatario riceve il contenuto. In genere, l'azione è una specie di aggiornamento di pagina o aggiornamento di informazioni.

Nel mashup del supporto didattico, il widget che contiene i nomi del cliente sarà il widget mittente e i restanti widget saranno i widget destinatari. Nel mashup finale, quando si fa clic su un nome cliente nel widget mittente, quest'ultimo inoltra il contenuto al resto dei widget. Quando il contenuto viene ricevuto dagli altri widget, questi ultimi vengono aggiornati e le informazioni visualizzate in questi widget vengono aggiornate per mostrare i dati per il cliente selezionato.

Nella prima lezione di questo modulo, saranno scaricati i widget del supporto didattico dal sito di archivio widget e saranno aggiunti alla casella degli strumenti di IBM Lotus Mashups . Quindi, si sarà pronti per trascinare i widget in una pagina di mashup e collegarli insieme.

Obiettivi di apprendimento

Completando le lezioni in questo modulo, saranno raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come aggiungere i widget alla casella degli strumenti di Lotus Mashups
- Imparare come trascinare e raggruppare i widget nella pagina
- Imparare come configurare i widget
- Imparare come salvare la pagina

Tempo richiesto

Per completare questo modulo occorrono all'incirca 30 minuti.


Lezione 1: Download dei widget del supporto didattico

In questa lezione si eseguirà il download dei widget del supporto didattico da un catalogo esterno e li si aggiungerà alla casella degli strumenti di IBM Lotus Mashups.

Nota: Se si sta utilizzando la versione di Lotus Mashups sul sito IBM Greenhouse all'indirizzo <http://greenhouse.lotus.com/mashups/>, passare alla lezione successiva. I widget saranno già disponibili lì.

Alcuni dei widget che saranno utilizzati in questo supporto didattico si trovano in un catalogo esterno all'indirizzo <http://greenhouse.lotus.com/mashups/>. Questo catalogo esterno è stato reso disponibile in modo che sia possibile accedere agli esempi di widget, ai widget di terze parti e ad altri widget che si desidera condividere con l'utente per eventuali commenti prima di integrarli in future versioni del prodotto. Sarà necessario eseguire il download dei widget e aggiungerli alla casella degli strumenti di Lotus Mashups prima di poterli aggiungere al proprio mashup.

Per eseguire il download dei widget del supporto didattico dal sito Web ed aggiungerli alla casella degli strumenti, completare i seguenti punti:


1. Andare all'indirizzo <http://greenhouse.lotus.com/mashups/> ed eseguire il download dei seguenti widget come file WAR sulla propria macchina locale:
 - **Google Gadget**
 - **AccuWeather**
2. Aprire IBM InfoSphere MashupHub.
3. Nella sezione **Create**, fare clic su **Upload Widget** per aprire la finestra **Select the widget type source**.
4. Nel campo **Origine**, selezionare **iWidgets**.
5. Fare clic su **Next** per aprire la finestra **Upload or Register a Widget**.
6. Per **Widget source**, selezionare **Upload a Widget Package**.
7. Nel campo **Widget file path**, andare alla posizione dei file WAR.
8. Fare clic su **Avanti**.
9. Nella finestra **Specify the following information**, immettere il titolo e la descrizione del widget. Inoltre, fornire alcuni tag utili e impostare le autorizzazioni su **Pubblico**. Lasciare le impostazioni predefinite nella sezione **Avanzate**.
10. Fare clic su **Fine**. Dovrebbe essere visualizzato un messaggio indicante che il widget è stato salvato correttamente nel catalogo.
11. Ripetere i punti suindicati per il secondo widget.
12. Tornare alla home page del catalogo, fare clic su **List Widgets** e controllare che i nuovi widget siano elencati.
13. Passare a Lotus Mashups.
14. Utilizzare la funzione di ricerca aperta  per individuare ciascun widget e aggiungerli alla casella degli attrezzi di Lotus Mashups.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione i widget del supporto didattico sono stati scaricati e aggiunti alla casella degli strumenti di Lotus Mashups. Ora si è pronti per utilizzarli per creare il mashup.


Lezione 2: Creazione di una nuova pagina per il mashup

In questa lezione verrà creata una nuova pagina per il mashup. La pagina è l'area di lavoro in cui si raggruppano e collegano i mashup.

Ora che sono stati scaricati i widget di supporto didattico dal sito Web e sono stati aggiunti alla casella degli strumenti, si è pronti a creare una pagina  per il proprio mashup. In IBM Lotus Mashups, è possibile creare i mashup trascinando i widget in una pagina. È possibile ridisporre i widget e personalizzare il layout e il tema della pagina. È anche possibile impostare le autorizzazioni per specificare i gruppi di utenti che hanno l'accesso per la modifica dopo aver pubblicato il mashup nel catalogo.

Per creare una nuova pagina per il proprio mashup, completare i seguenti punti:

1. Aprire il browser di IBM Lotus Mashups e passare in modalità Modifica.
2. In alto nel browser, fare clic sulla pagina predefinita.
3. Fare clic su **Nuova pagina**.

4. Nel campo **Nome**, immettere Supporto didattico cliente.
5. Premere **Invio** per creare la pagina.
6. Nella casella degli strumenti, fare clic sull'icona Salva  per salvare la pagina.

Ora si dovrebbe visualizzare la nuova pagina denominata **Supporto didattico cliente** elencata nell'area di esplorazione pagina sopra la casella degli strumenti.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione, è stato appreso come creare e salvare una nuova pagina in Lotus Mashups.

Lezione 3: Aggiunta di dati cliente al proprio mashup

In questa lezione, il widget **Elenco clienti** verrà aggiunto al proprio mashup. Il widget **Elenco clienti** visualizza i dati per diversi clienti in una tabella.


Il widget **Elenco clienti** contiene le seguenti informazioni sui clienti:

- Nomi dell'azienda
- Indirizzi
- Codici postali
- Informazioni sui contatti
- Simboli ticker
- Siti Web
- URL di feed

Questo è il widget principale che invierà il contenuto agli altri widget nella propria pagina. Quando, nelle lezioni successive, si trascinerà ciascuno degli altri widget nella pagina, questi widget verranno collegati al widget **Elenco clienti** in modo che possano comunicare gli uni con gli altri. Nel mashup finale, sarà possibile fare clic sui nomi dei singoli clienti nel widget **Elenco clienti** e inviare il contenuto agli altri widget in modo che possano essere aggiornati con le informazioni su quel cliente.

Nota: Sebbene negli esempi si utilizzino nomi di aziende reali, gli altri dati non sono reali. Il widget **Elenco clienti** viene fornito soltanto per scopi dimostrativi.

Per aggiungere il widget **Elenco clienti** alla pagina, completare i seguenti punti:

1. Nella casella degli strumenti, aprire il cassetto **Demo**.
2. Utilizzare il mouse per trascinare il widget **Elenco clienti** in un'area vuota nella pagina.
3. Fare clic sull'icona Salva  nella casella degli strumenti per salvare la pagina.

Il widget **Elenco clienti** visualizza i dati in formato tabella. Scorrere da sinistra a destra per visualizzare tutte le colonne.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione, si è appreso come aggiungere il widget **Elenco clienti** alla pagina e visualizzare dati importanti sui clienti in una tabella.


Lezione 4: Visualizzazione della condizioni meteorologiche nelle località del cliente

In questa lezione, si aggiungerà il widget **AccuWeather** al proprio mashup e lo si collegherà al widget **Elenco clienti**. Il widget **AccuWeather** visualizza le condizioni meteorologiche correnti delle località del cliente.


Quando si pianifica una visita presso il cliente, probabilmente si desidera sapere che tempo fa in quella zona. Condizioni meteorologiche rigide possono condizionare la capacità di raggiungere il cliente. Anche se si è in grado di raggiungere la località, le persone chiave che si desidera incontrare potrebbero non essere in grado di raggiungere l'ufficio. Il cattivo tempo può anche condizionare negativamente i profitti per la settimana e quindi ridurre le possibilità di effettuare una vendita. Aggiungendo una rapida vista delle condizioni meteorologiche al proprio mashup, è possibile decidere più facilmente se rimandare la visita.

Il modo migliore per dare un rapido sguardo alle condizioni meteorologiche presso il cliente è aggiungere una cartina meteorologica interattiva al proprio mashup e collegarla al widget **Elenco clienti**. È possibile eseguire questa operazione collegando il widget **Elenco clienti** al widget **AccuWeather** scaricato in precedenza dal Web. Dopo aver collegato i due widget, sarà possibile fare clic su un nome cliente e visualizzare immediatamente un aggiornamento sulle condizioni meteorologiche presso il cliente.

Per aggiungere il widget **AccuWeather** alla pagina e collegarlo al widget **Elenco clienti**, completare i seguenti punti:

1. Utilizzare il mouse per trascinare il widget **AccuWeather** dalla casella degli attrezzi in un'area vuota della pagina.
2. Nell'angolo in alto a destra del widget **Elenco clienti**, fare clic sull'icona di collegamento  .
3. Nel pannello di collegamento, nell'area **Seleziona contenuto da inviare**, selezionare **string from Zip**. Ciò indica al widget **Elenco clienti** di inviare il codice postale del cliente al widget **AccuWeather** in modo che possa utilizzarlo per la ricerca delle condizioni meteorologiche.
4. Nell'area **Seleziona un widget per ricevere il contenuto**, selezionare **AccuWeather**.
5. Nell'elenco delle azioni possibili che possono verificarsi quando il widget **AccuWeather** riceve il codice postale dal widget **Elenco clienti**, selezionare **Zipcode**. Ciò indica al widget **AccuWeather** di visualizzare le condizioni meteorologiche correnti corrispondenti al codice postale che riceve. Ora il pannello di collegamento dovrebbe essere simile a questo:



6. Fare clic su **Fine**. Il pannello di collegamento viene chiuso automaticamente.
7. Controllare che il collegamento sia riuscito facendo clic su diversi nomi dei clienti nel widget **Elenco clienti**. Ogni volta che si fa clic su un nome cliente diverso, la cartina di **AccuWeather** dovrebbe essere aggiornata per mostrare le condizioni meteorologiche correnti nella località dell'azienda del cliente al momento selezionato.
8. Fare clic sull'icona Salva  nella casella degli strumenti per salvare la pagina.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come aggiungere il widget **AccuWeather** al proprio mashup e collegarlo al widget **Elenco clienti**. Ora quando si fa clic su un nome cliente nel mashup, la cartina viene aggiornata per mostrare le condizioni meteorologiche correnti di quella località del cliente.

Lezione 6: Visualizzazione dei siti Web del cliente

In questa lezione il widget **Visualizzatore di siti Web** verrà aggiunto al proprio mashup e collegato al widget **Elenco clienti**. Il widget **Visualizzatore di siti Web** visualizza i siti Web dell'azienda dei clienti.

Prima di visitare il cliente, probabilmente si desidera dare uno sguardo al sito Web dell'azienda per ricercare alcune informazioni che potrebbero aiutare ad effettuare una vendita. Ad esempio, è possibile leggere le notizie principali nella home page per scoprire eventuali investimenti o progetti recenti in cui è coinvolta l'azienda. Questo è un buon modo di ricercare opportunità per effettuare una vendita. È anche un buon modo per far sapere alle persone chiave che si è realmente interessati alla loro azienda. Il modo più semplice per visualizzare i siti Web aziendali nel proprio mashup è aggiungere il widget **Visualizzatore di siti Web** e collegarlo al widget **Elenco clienti**.

Per aggiungere il widget **Visualizzatore di siti Web** alla pagina e collegarlo al widget **Elenco clienti**, completare i seguenti punti:


1. Nella casella degli strumenti, aprire il cassetto **Strumenti**.
2. Utilizzare il mouse per trascinare il widget **Visualizzatore di siti Web** in un'area vuota nella pagina.
3. Nell'angolo in alto a destra del widget **Elenco clienti**, fare clic sull'icona di



collegamento .

4. Nel pannello di collegamento, nell'area **Seleziona contenuto da inviare**, selezionare **string from URL**. Ciò indica al widget **Elenco clienti** di inviare l'indirizzo Web del cliente al widget **Visualizzatore di siti Web** in modo che possa ricercare e visualizzare il sito Web del cliente.
5. Nell'area **Seleziona un widget per ricevere il contenuto**, selezionare **Visualizzatore di siti Web**.
6. Nell'elenco delle azioni possibili che possono verificarsi quando il widget **Visualizzatore di siti Web** riceve la stringa dall'URL, selezionare **displayhtml**. Ciò indica al widget **Visualizzatore di siti Web** di visualizzare il sito Web del cliente quando riceve l'URL. Ora il pannello di collegamento dovrebbe essere simile a questo:



7. Fare clic su **Fine**. Il pannello di collegamento viene chiuso automaticamente.
8. Controllare che il collegamento sia riuscito facendo clic su diversi nomi dei clienti nel widget **Elenco clienti**. Ogni volta che si fa clic su un nome cliente diverso, il widget **Visualizzatore di siti Web** dovrebbe essere aggiornato per mostrare il sito Web del cliente.
9. Fare clic sull'icona Salva  nella casella degli strumenti per salvare la pagina.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come aggiungere il widget **Visualizzatore di siti Web** al proprio mashup e collegarlo al widget **Elenco clienti**. Ora facendo clic su un nome cliente nel mashup, il widget **Visualizzatore di siti Web** viene aggiornato per mostrare il sito Web dell'azienda del cliente.



Lezione 8: Visualizzazione dei grafici di borsa

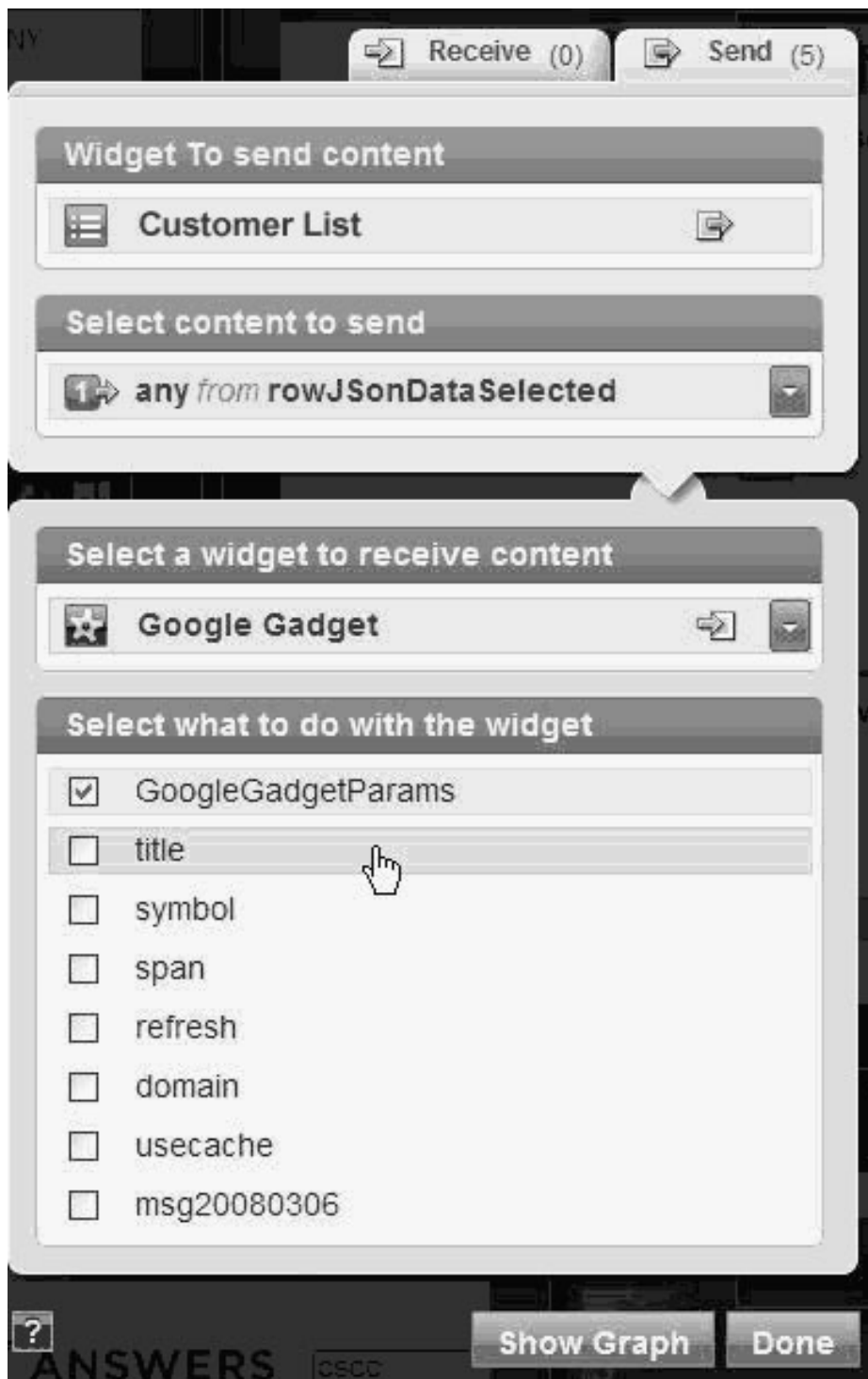
In questa lezione, si aggiungerà il widget **Google Gadget** al proprio mashup, si selezionerà un gadget del grafico di borsa da aggiungere al widget e quindi si collegherà al widget **Elenco clienti**.


Quando si fa visita a un cliente, probabilmente la priorità principale è effettuare una vendita. Quando si pianifica la propria strategia, probabilmente si desidera sapere se per il cliente è una settimana positiva in borsa valori. In tal caso, le possibilità di effettuare una vendita sono migliori. Se non è una buona settimana in borsa valori per il cliente, si può decidere di rinviare la visita fino a quando la situazione in borsa non migliora.

Uno dei modi più semplici per visualizzare questo tipo di dati in un mashup è aggiungere un grafico di borsa. È possibile effettuare questa operazione aggiungendo il widget **Google Gadget** alla pagina e configurandolo per utilizzare un gadget del grafico di borsa. Quindi, dopo averlo collegato al widget **Elenco clienti**, è possibile fare clic su un nome del cliente e visualizzare l'ultimo grafico di borsa dell'azienda.

Per aggiungere un widget **Google Gadget** al proprio mashup, configurarlo per visualizzare un gadget del grafico di borsa, quindi collegarlo al widget **Elenco clienti**, completare i seguenti punti:

1. Utilizzare il mouse per trascinare il widget **Google Gadget** dalla casella degli attrezzi in un'area vuota della pagina.
2. Fare clic sull'icona di menu  per visualizzare un elenco di opzioni.
3. Nell'elenco, selezionare **Modifica impostazioni**.
4. Nella finestra di configurazione, fare clic su **Select a Google Gadget**. In questo modo, viene aperto il sito Web di Google Gadget, in cui è possibile trovare gadget da aggiungere al proprio mashup.
5. Nel campo di ricerca, immettere grafico borsa e quindi fare clic su **Search Homepage Content**.
6. Fare clic sul grafico di borsa e aggiungerlo al widget. Ora si dovrebbe visualizzare un grafico di borsa generico nel widget nella pagina.
7. Per collegare il widget **Elenco clienti** al widget del grafico di borsa, completare i seguenti punti:
 - a. Nell'angolo in alto a destra del widget **Elenco clienti**, fare clic sull'icona di collegamento  .
 - b. Nel pannello di collegamento, nell'area **Seleziona contenuto da inviare**, selezionare **any from row|JsonDataSelected**. Ciò indica al widget **Elenco clienti** di inviare le informazioni sul cliente al widget **Google Gadget** in modo che possa visualizzare il grafico di borsa del cliente.
 - c. Nell'area **Seleziona un widget per ricevere il contenuto**, selezionare **Google Gadget**.
 - d. Nell'elenco delle azioni possibili che possono verificarsi quando il widget **Google Gadget** riceve le informazioni sul cliente, selezionare **GoogleGadgetParams**. Ciò indica al widget **Google Gadget** di visualizzare il grafico di borsa del cliente quando riceve le informazioni sul cliente. Ora il pannello di collegamento dovrebbe essere simile a questo:



- e. Fare clic su **Fine**. Il pannello di collegamento viene chiuso automaticamente.
8. Controllare che il collegamento sia riuscito facendo clic su diversi nomi dei clienti nel widget **Elenco clienti**. Ogni volta che si fa clic su un nome cliente diverso, il grafico di borsa dovrebbe essere aggiornato con i dati di borsa per il cliente al momento selezionato.
9. Fare clic sull'icona Salva  nella casella degli strumenti per salvare la pagina.


Punto di controllo della lezione

In questa lezione, è stato appreso come aggiungere il widget **Google Gadget** al proprio mashup, configurarlo per utilizzare un gadget del grafico di borsa e collegarlo al widget **Elenco clienti**. Ora quando si fa clic su un nome cliente nel mashup, il widget **Google Gadget** viene aggiornato per mostrare l'ultimo grafico di borsa per quel cliente.


Lezione 9: Visualizzazione del grafico dei collegamenti

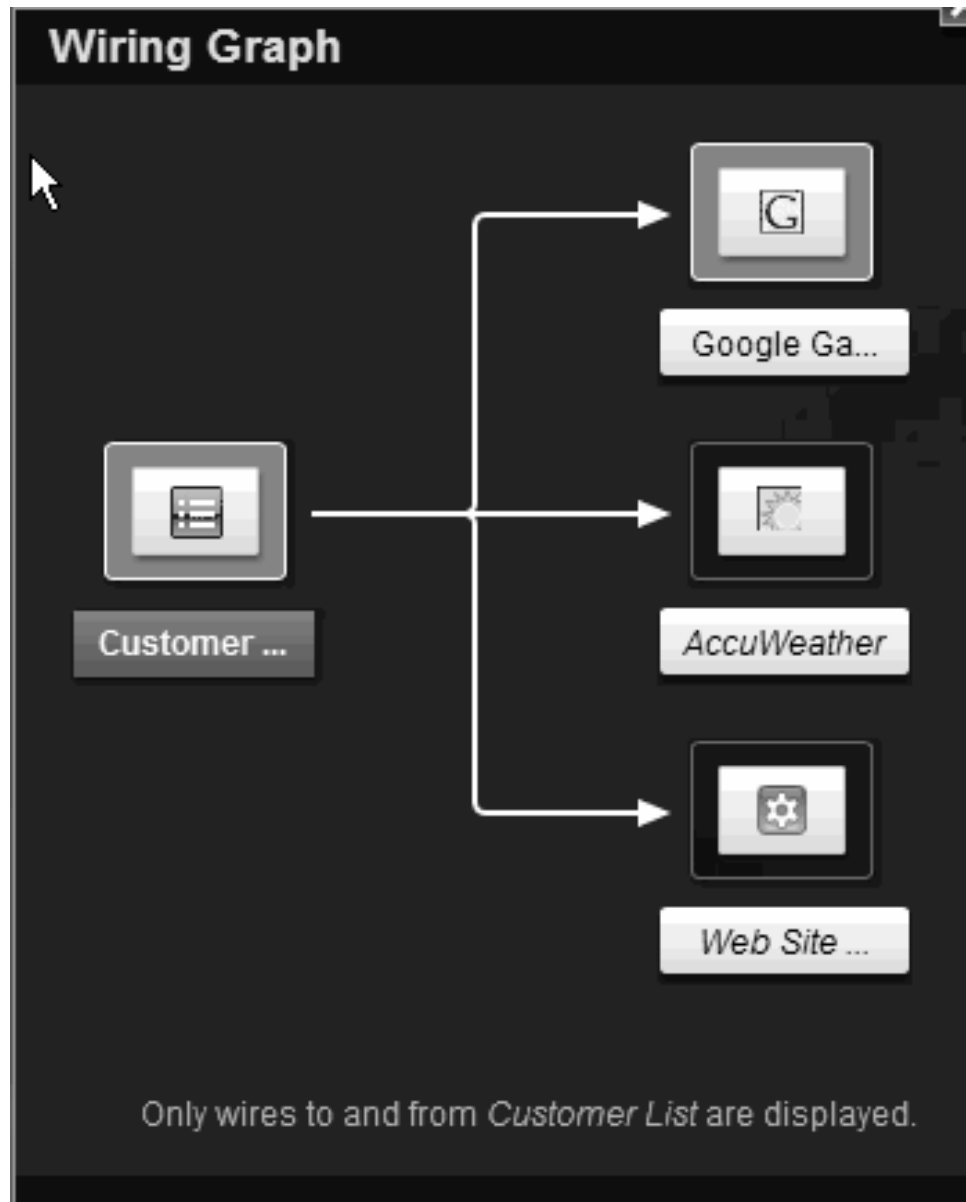
In questa lezione, si visualizzerà il grafico dei collegamenti del proprio mashup. Ciò fornisce una conferma visiva del fatto che tutti i collegamenti creati nei punti precedenti sono in ordine.

Quando è stato creato il mashup nei punti precedenti, è stato confermato che i collegamenti stanno funzionando correttamente facendo semplicemente clic nel widget **Elenco clienti** per aggiornare gli altri widget. Ad esempio, quando si fa clic su un nome cliente in **Elenco clienti**, improvvisamente il widget **AccuWeather** visualizza le condizioni meteorologiche presso il sito del cliente ed il widget **Visualizzatore di siti Web** visualizza il sito Web del cliente.. Se tutte queste parti funzionano correttamente, il mashup è stato collegamento con successo.

In questo punto, si sta semplicemente visualizzando il grafico dei collegamenti  per visualizzare una panoramica grafica del proprio lavoro di collegamento. Il grafico dei collegamenti è soltanto un altro modo per confermare visivamente che tutti i collegamenti sono stati impostati e funzionano correttamente.

Per visualizzare il grafico dei collegamenti, completare i seguenti punti:

1. Nel widget **Elenco clienti**, fare clic sull'icona di menu  per visualizzare un elenco di opzioni.
2. Nell'elenco, selezionare **Visualizza grafico dei collegamenti**. In questo modo, si apre il grafico dei collegamenti di IBM Lotus Mashups. Tenere presente che è possibile fare clic su **Visualizza grafico** in qualsiasi pannello di collegamento per aprire il grafico dei collegamenti.
3. Controllare per assicurarsi di avere un totale di tre collegamenti e che ciascun collegamento venga inviato dal widget **Elenco clienti** agli altri widget nel proprio mashup. Il proprio mashup è collegato correttamente se il grafico dei collegamenti viene visualizzato come segue:



4. Fare clic sull'icona Salva  nella casella degli strumenti per salvare la pagina.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione, si è appreso come utilizzare il **Grafico dei collegamenti** per controllare che i collegamenti nel proprio mashup siano impostati correttamente.

Modulo B: Riepilogo

Nel Modulo B, è stato appreso come creare, raggruppare e collegare un mashup reale in cui l'utente è un venditore che si prepara per una visita presso il cliente. Si genera il mashup raggruppando i widget in una pagina e quindi collegandoli insieme per comunicare. I widget visualizzano i dati provenienti da più origini, inclusi dati interni provenienti dal proprio dipartimento risorse umane, nonché esterni provenienti dal Web.

Lezioni apprese

Completando questo modulo, sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come aggiungere i widget alla casella degli strumenti di IBM Lotus Mashups
- Imparare come trascinare e raggruppare i widget nella pagina di mashup
- Imparare come configurare i widget
- Imparare come salvare la pagina

Risorse aggiuntive

Utilizzare le seguenti risorse per ulteriori informazioni su Mashup Center:


- Il wiki di IBM Mashup Center all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf> fornisce le informazioni sul prodotto, inclusi i supporti didattici, le domande frequenti, la guida dei widget, il glossario dei termini e altro ancora.
- La sezione **Guida di avvio** dell'interfaccia utente di IBM InfoSphere MashupHub fornisce collegamenti ai supporti didattici e agli esempi.

Capitolo 5. Modulo C: Utilizzo dei dati del foglio di calcolo nel mashup

In questo modulo, si imparerà a convertire i dati che si trovano in un foglio di calcolo in un feed, ad aggiungerlo a IBM Lotus Mashups e quindi a collegarlo ad altri widget.

Quando si creano mashup per risolvere situazioni quotidiane che si presentano nel proprio lavoro, probabilmente sarà necessario utilizzare i dati dipartimentali nei fogli di calcolo e altre origini dati. Ma come ottenere quei dati in un formato che è possibile utilizzare nei propri mashup? In altre parole, come rendere i dati *disgregabili*? Fortunatamente, IBM InfoSphere MashupHub rende molto semplice questo processo. Basta convertire i dati in un feed. Questa conversione riformatta i dati in una serie di voci basate su XML che consente agli altri widget di essere in grado di analizzare, formattare e visualizzare i dati.

Nel Modulo B, è stato creato un mashup che consente a un venditore di dare un rapido sguardo ai dati del cliente, ad esempio le condizioni meteorologiche presso il cliente, il sito Web del cliente, notizie recenti sul cliente e così via. Per realizzare ciò, il widget **Elenco clienti** fornito con Lotus Mashups è stato collegato a diversi altri widget nella pagina. Come widget mittente, il widget **Elenco clienti** ha inviato dati evento a tutti gli altri widget. Quando gli altri widget hanno ricevuto i dati evento, sono stati aggiornati per visualizzare le informazioni aggiornate.

In questo modulo, sarà ricreato il widget **Elenco clienti** creando un feed Atom  da un foglio di calcolo, aggiungendo il nuovo feed a Lotus Mashups e quindi visualizzando i dati provenienti dal feed in un widget **Programma di visualizzazione dati**. Come si vedrà, il nuovo widget sarà identico al widget **Elenco clienti** di origine e sarà in grado di inviare gli stessi dati evento e richiamare le stesse azioni negli altri widget nella pagina.

Obiettivi di apprendimento

Completando le lezioni in questo modulo, saranno raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come creare un nuovo feed da un foglio di calcolo
- Imparare come aggiungere un feed Lotus Mashups e visualizzare i dati in un widget **Programma di visualizzazione dati**
- Imparare come collegare il nuovo widget ad altri widget nella pagina

Tempo richiesto

Per completare questo modulo occorrono all'incirca 20 minuti.

Lezione 1: Creazione di un nuovo feed

In questa lezione, si imparerà come utilizzare IBM InfoSphere MashupHub per creare un nuovo feed da un foglio di calcolo.

Se si richiama dal Modulo B, il widget **Elenco clienti** contiene diverse parti di dati, incluso quanto segue:

- Nome cliente

- Indirizzo
- Codice postale
- Persona di contatto
- Simbolo ticker
- Sito Web dell'azienda
- URL del feed dell'azienda

Ora si ricreerà questo widget scaricando un foglio di calcolo contenente esattamente gli stessi dati e convertendoli in un feed Atom. Questa conversione riformatta i dati in una serie di voci basate su XML che consente agli altri widget di essere in grado di analizzare, formattare e visualizzare i dati. Senza questo punto, i dati nel foglio di calcolo non sono disgregabili e non possono comunicare con gli altri widget.

Per creare un nuovo feed, completare i seguenti punti:

1. Confermare di aver scaricato il file CustomerList.xls sul proprio desktop. Se non lo si è ancora fatto, è possibile scaricarlo da questa pagina nel wiki di IBM Mashup Center: <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf/dx/tutorial-introduction-to-creating-mashups-using-ibm-mashup-center>.
2. Dalla scheda **Home** di MashupHub, fare clic su **Nuovo feed** nella categoria **Crea**. Nella schermata successiva, si noti che le origini dati sono divise in due categorie – **aziendali** e **dipartimentali**. In genere, i dati aziendali derivano da origini di tipo più aziendale, gestite da IT, come database, server e servizi Web. I dati dipartimentali, in genere, derivano da origini di tipo più personale, specifiche dell'organizzazione, come fogli di calcolo e documenti XML. In questo supporto didattico vengono utilizzati i dati dipartimentali.
3. Nel campo **Origine**, nella sezione **dipartimentale**, selezionare **Excel Workbook**.
4. Fare clic su **Avanti**.
5. Nella pagina successiva, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Header row**, immettere 1. Ciò indica che la prima riga del foglio di calcolo verrà utilizzata come intestazioni di colonna quando i dati vengono visualizzati nella pagina di mashup.
 - b. Lasciare i campi **Range** e **Worksheet number** vuoti.
 - c. Per **Input type**, selezionare **Upload File**. In questo modo, verrà caricata l'intera definizione del file XLS e tutte le risorse associate al catalogo.
 - d. Nel campo **Filepath**, fare clic su **Browse** e puntare al file del foglio di calcolo sul proprio desktop.
 - e. Fare clic su **Avanti**.
6. Nella schermata successiva, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Titolo**, immettere **Elenco clienti 2**. Ciò consente di distinguerlo dal widget **Elenco clienti** originale fornito con Lotus Mashups
 - b. Nel campo **Descrizione**, immettere di nuovo **Elenco clienti 2**.
 - c. Nel campo **Versione**, immettere 1.0. Dovrebbe essere già compilato per impostazione predefinita.
 - d. Nel campo **Tag**, immettere qualche tag che si ritiene gli utenti possano utilizzare per ricercare il proprio feed, ad esempio **Excel**, **clienti** e **dati**.
 - e. Nella sezione **Autorizzazioni**, selezionare **Pubblico**. In questo modo, tutti gli utenti sono in grado di visualizzare il feed. Per ulteriori informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni sui feed, consultare la Guida di MashupHub.

f. Nella sezione **Avanzate**, lasciare tutte le opzioni predefinite. Per ulteriori informazioni su queste opzioni per attività future, consultare la guida di MashupHub.

g. Fare clic su **Fine**.

La schermata successiva avvisa che le informazioni per il nuovo feed **Elenco clienti 2** sono state salvate.

7. Nella sezione **What's Next**, fare clic su **View feed**. Verrà visualizzata una nuova scheda o finestra del browser. Di seguito è riportato un esempio di tag della prima voce nel feed:

```
<entry xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title type="text">Sheet1</title>
  <id>urn:uuid:2</id>
  <updated>2008-05-21T19:01:00.718Z</updated>
  <author>
    <name>agoneal</name>
  </author>

  <summary type="text">Atom Feed entry 2</summary>
  <content type="application/xml">
    <row xmlns="http://www.ibm.com/xmlns/atom/content/datarow/1.0">
      <Customer_Name>American International Group</Customer_Name>
      <Address>70 PINE ST New York NY</Address>
      <Zip>10270</Zip>
      <Contact>Kent E. Price</Contact>

      <Ticker>AIG</Ticker>
      <URL>http://www.aig.com</URL>
      <Feed_URL>http://news.google.com/news?q=aig&output=rss</Feed_URL>
    </row>
  </content>
</entry>
```

Nota: Se si sta utilizzando un browser Firefox, sarà necessario selezionare **Visualizza** → **Origine pagina** per visualizzare il codice XML.

8. Ancora nella sezione **What's Next**, fare clic su **View the feed details**. Nella schermata successiva, si noti come è possibile fare clic su un collegamento per visualizzare il feed nel proprio browser. È anche possibile modificare i tag e visualizzare i commenti. Al punto successivo, verrà fornita una classificazione elevata, in modo che il feed appaia classificato con un punteggio alto nelle ricerche utente.

9. Nella sezione **Dettagli**, fare clic sull'ultimo asterisco nel campo **My Rating** per assegnare al feed l'elevata classificazione cinque. Le informazioni vengono salvate automaticamente.

10. Per controllare che il feed sia stato creato correttamente, fare clic sulla scheda **Home**.

11. Nella sezione **Catalogo**, fare clic su **List feeds**, quindi trovare **Elenco clienti 2** nell'elenco.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come creare un nuovo feed da un foglio di calcolo. Inoltre, è stato appreso come visualizzare i dati del feed come codice XML e come fornire una classificazione. Nella sezione successiva, si aggiungerà un nuovo feed a Lotus Mashups e si visualizzeranno i dati in un widget **Programma di visualizzazione dati**.

Lezione 2: Aggiunta del feed a Lotus Mashups


In questa lezione, si imparerà come aggiungere un nuovo feed a IBM Lotus Mashups e visualizzare i dati in un widget **Programma di visualizzazione dati**.

La funzione di ricerca aperta in Lotus Mashups semplifica la ricerca dei feed nel catalogo e l'aggiunta alla propria casella degli strumenti. In questa lezione, il feed **Elenco clienti 2** creato nella lezione precedente, verrà aggiunto a Lotus Mashups.

Per aggiungere il feed **Mashup vendite cliente** a Lotus Mashups e visualizzarlo nel widget **Programma di visualizzazione dati**, completare i seguenti punti:

Nota: È anche possibile aggiungere il feed a Lotus Mashups dal catalogo. Per ulteriori informazioni, consultare la guida di IBM InfoSphere MashupHub.

1. Nel campo della ricerca, posto nel vertice in alto a destra del browser di Lotus

Mashups, immettere **Elenco clienti 2** e fare clic sull'icona di ricerca  .
Nell'elenco dei risultati, si dovrebbe visualizzare **Elenco clienti 2**.

2. Fare clic su **Aggiungi alla casella degli strumenti**.
3. Nella finestra, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Cassetto**, selezionare il cassetto che si desidera che contenga il nuovo widget.
 - b. Nel campo successivo, selezionare **Programma di visualizzazione dati** come widget per visualizzare il feed.
 - c. Nella sezione **Informazioni sul feed**, lasciare **Elenco clienti 2** nei campi titolo e descrizione.
 - d. Selezionare un'icona per il feed.
 - e. Fare clic su **Aggiungi**.
4. Fare clic su **Fine**.
5. Nella casella degli strumenti, aprire il cassetto selezionato in precedenza e confermare che il nuovo widget **Elenco clienti 2** si trova lì.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione, si è appreso come aggiungere un feed a Lotus Mashups e visualizzare i dati in un widget **Programma di visualizzazione dati**. Ora si è pronti ad aggiungere il widget a una pagina e collegarlo a un altro widget nella pagina.

Lezione 3: Collegamento dei widget

In questa lezione, il widget **Elenco clienti 2** verrà aggiunto a una pagina e collegato a un altro widget.

Nel Modulo 2, è stato appreso come aggiungere il widget **Elenco clienti** fornito con IBM Lotus Mashups a una pagina e collegarlo ad altri widget per creare un mashup che consente a un venditore di dare una rapida occhiata ai dati del cliente. L'obiettivo di questa lezione è mostrare che è possibile creare di nuovo questo stesso mashup utilizzando i dati del cliente che si trovano in un foglio di calcolo. Si vedrà che il widget **Elenco clienti** di origine è identico al nuovo widget **Elenco clienti 2** e può essere collegato ad altri widget allo stesso modo.

In questa lezione, si verificherà di confermare che è possibile collegare correttamente il nuovo widget **Elenco clienti 2** a un altro widget nella pagina. Si utilizzerà il widget **Visualizzatore di siti Web** nella propria verifica.


Per collegare due widget, completare i seguenti punti:

1. In Lotus Mashups, creare una nuova pagina.
2. Trascinare **Elenco clienti 2** nella pagina vuota.
3. Trascinare il widget **Visualizzatore di siti Web** in un'area vuota nella pagina.
4. Nell'angolo in alto a destra del widget **Elenco clienti 2**, fare clic sull'icona di

collegamento .

5. Nel pannello di collegamento, nell'area **Seleziona contenuto da inviare**, selezionare **string from URL**. Ciò indica al widget **Elenco clienti 2** di inviare l'indirizzo Web del cliente al widget **Visualizzatore di siti Web** in modo che possa ricercare e visualizzare il sito Web del cliente.
6. Nell'area **Seleziona un widget per ricevere il contenuto**, selezionare **Visualizzatore di siti Web**.
7. Nell'elenco delle azioni possibili che possono verificarsi quando il widget **Visualizzatore di siti Web** riceve la stringa dall'URL, selezionare **displayhtml**. Ciò indica al widget **Visualizzatore di siti Web** di visualizzare il sito Web del cliente quando riceve l'URL. Ora il pannello di collegamento dovrebbe essere simile a questo:



8. Fare clic su **Fine**. Il pannello di collegamento viene chiuso automaticamente.
9. Controllare che il collegamento sia riuscito facendo clic su diversi nomi dei clienti nel widget **Elenco clienti**. Ogni volta che si fa clic su un nome cliente diverso, il widget **Visualizzatore di siti Web** dovrebbe essere aggiornato per mostrare il sito Web del cliente.
10. Fare clic sull'icona Salva  nella casella degli strumenti per salvare la pagina.

Nota: Ogni volta che si desidera aggiornare i dati del widget **Elenco clienti 2**, sarà necessario eliminare il widget dalla casella degli strumenti di Lotus Mashups, modificare il feed in IBM InfoSphere MashupHub per puntare al foglio di calcolo aggiornato e, quindi, aggiungerlo di nuovo a Lotus Mashups.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è confermato che è possibile collegare il nuovo widget **Elenco clienti 2** ad altri widget nella pagina allo stesso modo in cui è stato collegato il widget **Elenco clienti** nel Modulo B. Ciò mostra che è possibile convertire i dati del foglio di calcolo in un formato disgregabile.

Modulo C: Riepilogo

Nel Modulo C, è stato appreso come convertire i dati che si trovano nei fogli di calcolo in un formato *disgregabile* in modo che possano essere utilizzati nei propri mashup.

Lezioni apprese

Completando questo modulo, sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come creare un nuovo feed da un foglio di calcolo
- Imparare come aggiungere un feed Lotus Mashups e visualizzare i dati nel widget **Programma di visualizzazione dati**
- Imparare come collegare il nuovo widget a un altro widget in una pagina

Risorse aggiuntive

Utilizzare le seguenti risorse per ulteriori informazioni su Mashup Center:

- Il wiki di IBM Mashup Center all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf> fornisce le informazioni sul prodotto, inclusi i supporti didattici, le domande frequenti, la guida dei widget, il glossario dei termini e altro ancora.
- La sezione **Guida di avvio** dell'interfaccia utente di IBM InfoSphere MashupHub fornisce collegamenti ai supporti didattici e agli esempi.

Capitolo 6. Modulo D: Creazione di un mashup di feed e aggiunta del mashup a Lotus Mashups

In questo modulo, si creerà un nuovo mashup di feed, si trasformeranno e filtreranno i dati e si aggiungeranno a IBM Lotus Mashups.

Nel Modulo B, è stato creato un mashup che consente all'utente, un venditore, di dare un rapido sguardo ai dati dei clienti, inclusi il sito Web dell'azienda, le notizie recenti, le condizioni meteorologiche del luogo in cui è ubicata l'azienda e così via. Nel Modulo C, è stato appreso come convertire i dati del cliente da foglio di calcolo a un formato che può essere utilizzato da altri widget. In questo modulo, lo stesso scenario sarà portato un passo più avanti, creando un mashup di feed che trasforma, filtra e pubblica i dati sui modelli di vendita del cliente negli ultimi due mesi. L'obiettivo è aggiungere la parte finale di dati al mashup per aiutare a decidere se recarsi o meno presso il cliente. Specificamente, verrà creato un mashup di feed che mostra i clienti che hanno fatto registrare un calo nelle vendite dell'80% o più, in base ai dati degli ultimi due mesi.

Prima di iniziare, riesaminare la differenza tra un feed e un mashup di feed. In termini semplici, un *feed* è un flusso di dati che è possibile visualizzare con un lettore di feed, mentre un *mashup di feed* è un feed manipolato in qualche modo. Ad esempio, è possibile manipolare un feed in modo che i dati visualizzati vengano filtrati in base a qualche condizione di ordinamento. In IBM InfoSphere MashupHub, creare il mashup di feed utilizzando il generatore di mashup di feed. Il programma di generazione di mashup dei feed include una serie di operatori e funzioni che consente di importare i dati del feed, eseguire operazioni sui dati e quindi pubblicare il risultato come nuovo feed. Infine, i mashup dei feed funzionano allo stesso modo dei feed. È possibile aggiungerli al catalogo in modo che altri utenti possano utilizzarli, classificarli, inserirvi tag e commenti. È anche possibile aggiungerli a Lotus Mashups in modo che visualizzino dati di feed nel widget **Lettore feed** o **Programma di visualizzazione dati**.

Obiettivi di apprendimento

Completando le lezioni in questo modulo, saranno raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come creare un nuovo feed da un foglio di calcolo
- Imparare come importare i dati provenienti da un feed in un generatore di mashup di feed
- Imparare come ristrutturare i dati del feed per creare un nuovo output
- Imparare come filtrare i dati nel mashup di feed
- Imparare come pubblicare i dati come feed Atom
- Imparare come aggiungere il nuovo feed a Lotus Mashups


Tempo richiesto

Per completare questo modulo occorrono all'incirca 30 minuti.

Lezione 1: Creazione di un nuovo feed

In questa lezione, si imparerà come utilizzare IBM InfoSphere MashupHub per creare un nuovo feed da un foglio di calcolo.

Nella propria azienda, il reparto vendite registra mensilmente i dati delle vendite in un foglio di calcolo. Il foglio di calcolo consente a un venditore di dare un rapido sguardo al ricavo totale delle vendite per ciascuna azienda negli ultimi due mesi. Inoltre, ha una colonna in cui è possibile aggiungere la data dell'ultimo aggiornamento del foglio di calcolo. Nelle prossime lezioni, questi dati verranno trasformati e filtrati, in modo che il mashup del feed visualizzi soltanto i dati per le aziende che hanno fatto registrare un calo nelle vendite dell'80% o più negli ultimi due mesi.

In questa lezione, verrà creato un feed  da questo foglio di calcolo. In questo modo, i dati verranno convertiti in un formato che consente di manipolare i dati e creare un mashup di feed.

Per creare un nuovo feed, completare i seguenti punti:

1. Confermare di aver scaricato il file CustomerSales.xls sul proprio desktop. Se non lo si è ancora fatto, è possibile scaricarlo da questa pagina nel wiki di IBM Mashup Center: <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupwiki.nsf/dx/tutorial-introduction-to-creating-mashups-using-ibm-mashup-center>.
2. Dalla scheda **Home** di MashupHub, fare clic su **Nuovo feed** nella categoria **Crea**. Nella schermata successiva, si noti che le origini dati sono divise in due categorie – **aziendali** e **dipartimentali**. In genere, i dati aziendali derivano da origini di tipo più aziendale, gestite da IT, come database, server e servizi Web. I dati dipartimentali, in genere, derivano da origini di tipo più personale, specifiche dell'organizzazione, come fogli di calcolo e documenti XML. In questa lezione vengono utilizzati i dati dipartimentali.
3. Nel campo **Origine**, nella sezione **dipartimentale**, selezionare **Excel Workbook**.
4. Fare clic su **Avanti**.
5. Nella pagina successiva, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Header row**, immettere 1. Ciò indica che la prima riga del foglio di calcolo verrà utilizzata come intestazioni di colonna quando i dati vengono visualizzati nella pagina di mashup.
 - b. Nel campo **Range**, immettere A1:E6.
 - c. Nel campo **Worksheet number**, immettere 1.
 - d. Per **Input type**, selezionare **Upload File**. In questo modo, verrà caricata l'intera definizione del file XLS e tutte le risorse associate al catalogo.
 - e. Nel campo **Filepath**, fare clic su **Browse** e puntare al file del foglio di calcolo sul proprio desktop.
 - f. Fare clic su **Avanti**.
6. Nella schermata successiva, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Titolo**, immettere Feed vendite cliente.
 - b. Nel campo **Descrizione**, immettere di nuovo Feed vendite cliente.
 - c. Nel campo **Versione**, immettere 1.0. Dovrebbe essere già compilato per impostazione predefinita.
 - d. Nel campo **Tag**, immettere qualche tag che si ritiene gli utenti possano utilizzare per ricercare il proprio feed, ad esempio Excel, clienti e vendite.
 - e. Nella sezione **Autorizzazioni**, selezionare **Pubblico**. In questo modo, tutti gli utenti sono in grado di visualizzare il feed. Per ulteriori informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni di accesso sui feed, consultare la guida di MashupHub.

- f. Nella sezione **Avanzate**, lasciare tutte le opzioni predefinite. Per ulteriori informazioni su queste opzioni per attività future, consultare la guida di MashupHub.
- g. Fare clic su **Fine**.

La schermata successiva avvisa che le informazioni per il nuovo feed **Feed vendite cliente** sono state salvate.

- 7. Nella sezione **What's Next**, fare clic su **View feed**. Verrà visualizzata una nuova scheda o finestra del browser. Di seguito è riportato un esempio di tag della prima voce nel feed:

```
<entry xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title type="text">Sheet1</title>
  <id>urn:uuid:2</id>
  <updated>2008-05-21T19:39:58.046Z</updated>
  <author>
    <name>agoneal</name>
  </author>

  <summary type="text">Atom Feed entry 2</summary>
  <content type="application/xml">
    <row xmlns="http://www.ibm.com/xmlns/atom/content/datarow/1.0">
      <Ticker>AIG</Ticker>
      <CustomerName>American International Group</CustomerName>
      <Two_Months_Ago>500000</Two_Months_Ago>
      <Last_Month>456800</Last_Month>

      <Date_Updated>6/12/2008</Date_Updated>
    </row>
  </content>
</entry>
```

Nota: Se si sta utilizzando un browser Firefox, sarà necessario selezionare **Visualizza** → **Origine pagina** per visualizzare il codice XML.

- 8. Nella sezione **What's Next**, fare clic su **View the feed details**. Nella schermata successiva, si noti come è possibile fare clic su un collegamento per visualizzare il feed nel proprio browser. È anche possibile modificare i tag e visualizzare i commenti. Al punto successivo, verrà fornita una classificazione elevata, in modo che il feed appaia classificato con un punteggio alto nelle ricerche utente.
- 9. Nella sezione **Dettagli**, fare clic sull'ultimo asterisco nel campo **My Rating** per assegnare al feed l'elevata classificazione cinque. Le informazioni vengono salvate automaticamente.
- 10. Per controllare che il feed sia stato creato correttamente, fare clic sulla scheda **Home**.
- 11. Nella sezione **Catalogo**, fare clic su **List feeds**, quindi trovare il **Feed vendite cliente** nell'elenco.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come creare un nuovo feed da un foglio di calcolo. Inoltre, è stato appreso come visualizzare i dati del feed come codice XML e come fornire una classificazione.

Lezione 2: Importazione dei dati del feed

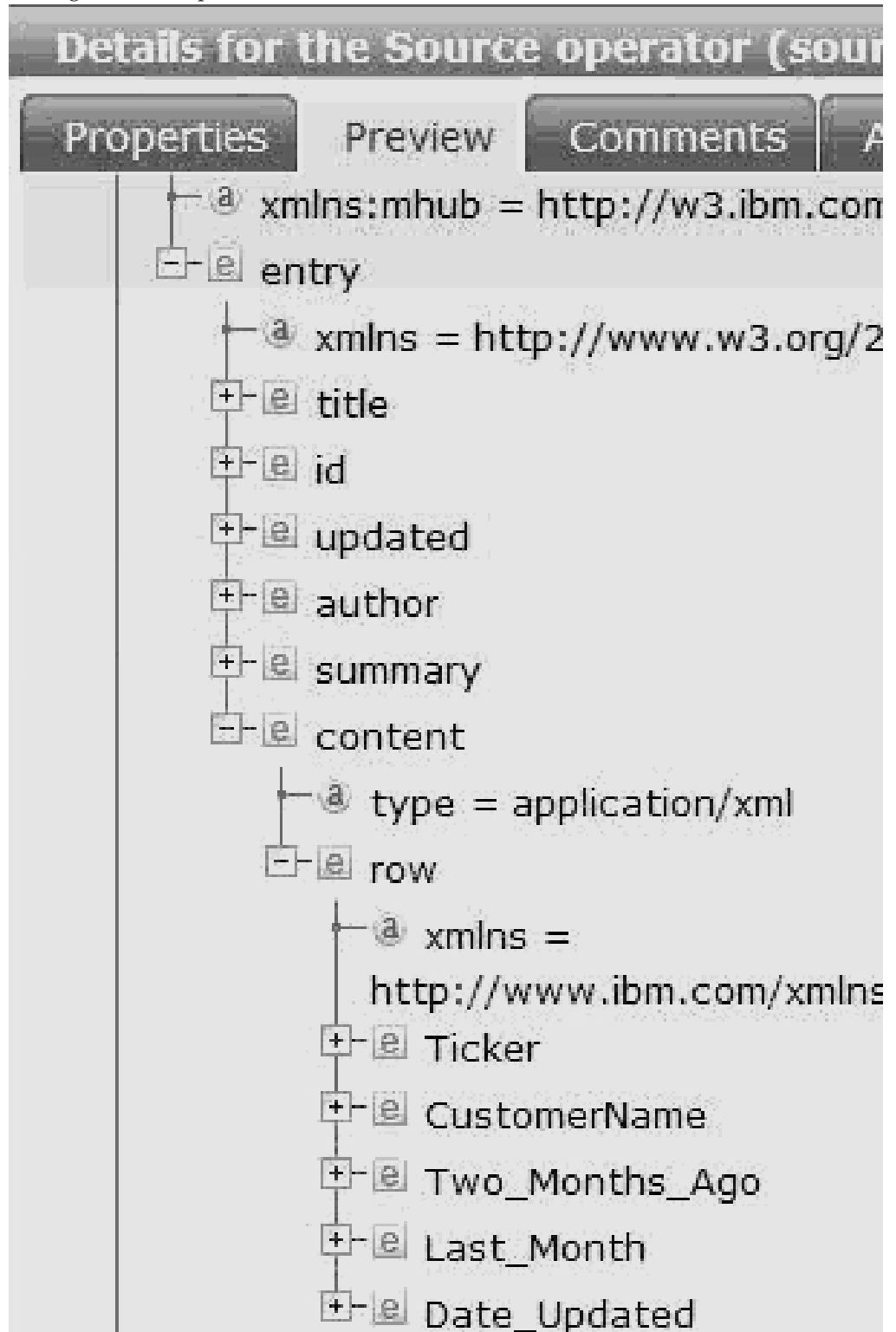
In questa lezione si importerà il feed delle vendite clienti in un mashup del feed.

Ora che è stato creato un feed dal foglio di calcolo delle vendite cliente, i dati sono in un formato che è possibile utilizzare nei propri mashup. Il punto successivo è utilizzare il generatore di mashup di feed per importare dati dal nuovo feed. In questo modo, i dati vengono disgregati ed è possibile applicare le funzioni e gli operatori integrati e ristrutturare i dati.

Per importare i dati del feed, completare i seguenti punti:

1. Dalla scheda **Home** di IBM InfoSphere MashupHub, fare clic su **New Feed Mashup** nella sezione **Create**. In questo modo, si apre il generatore di mashup di feed.
2. Trovare **Source** nell'elenco di operatori sul lato sinistro del browser e trascinarlo nell'area di lavoro. Si noti che ha una presa a un'estremità e un socket all'altra. In questo modo, si connettono gli operatori e si controlla il flusso di dati da un operatore al successivo. Inoltre, si noti che il generatore di mashup di feed aggiunge automaticamente un operatore **Publish** all'area di lavoro.
3. Nella finestra dettagli, completare i seguenti punti:
 - a. Nella sezione **Source**, selezionare **From Catalog**.
 - b. Fare clic su **Browse**.
 - c. Nell'elenco di feed, selezionare **Feed vendite cliente** e fare clic su **OK**. La finestra dei dettagli visualizza il messaggio **Source loaded** una volta importati correttamente i dati.
4. Fare clic sulla scheda **Advanced** e completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Feed Type**, selezionare **XML**. *Perché non Atom?*
 - b. Nel campo **Refresh Interval**, selezionare **1 giorno**. È un intervallo comune per i dati aggiornati costantemente. Se si selezionano intervalli più lunghi, potrebbero essere migliorate anche le prestazioni per gli utenti finali, poiché i dati non devono essere ricercati tanto spesso.

5. Fare clic sulla scheda **Anteprima**. Espandere le sezioni per assicurarsi che le intestazioni di colonna vengano visualizzate in ciascuna voce, come mostrato nel seguente esempio:



6. Chiudere la finestra dei dettagli dell'operatore **Source**. I dati vengono salvati automaticamente.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come utilizzare l'operatore **Source** per importare i dati da un feed.

Lezione 3: Ristrutturazione dei dati del feed

In questa lezione si manipolerà l'output dei dati del mashup di feed ristrutturando i dati del feed in entrata. Ciò consente di prepararsi per il processo di filtraggio nella lezione successiva.

In qualità di venditore, osservare un calo delle vendite da un mese all'altro desta una certa preoccupazione. Se poi il calo è dell'80% o più, la preoccupazione aumenta. Quando ciò si verifica, quel cliente viene contrassegnato come persona cui è necessario far visita il più presto possibile per scoprire il motivo del calo. Oltre alle altre parti di informazioni nel proprio mashup, questi dati delle vendite possono aiutare a decidere rapidamente se visitare o meno il cliente.

In questa lezione, l'obiettivo è creare una nuova struttura di dati di output in modo da poter impostare le condizioni e filtrare i dati nella lezione successiva. Specificamente, si utilizzerà l'operatore **Transform** per riportare diversi elementi dai dati del feed (denominati dati di input) ed aggiungerli a una nuova struttura di output. Inoltre, sarà creato un nuovo elemento nella struttura di output per contenere un valore mensile relativo a quando sono state aggiornate per l'ultima volta le informazioni sulle vendite per ciascun cliente. Contenendo questo valore nel proprio elemento, si sarà in grado di eseguire un confronto e filtrarlo in base ai risultati. Fondamentalmente, quando si trasformano i dati, si preparano per il processo di filtraggio.

Per manipolare i dati del feed in una nuova struttura di output, completare i seguenti punti:

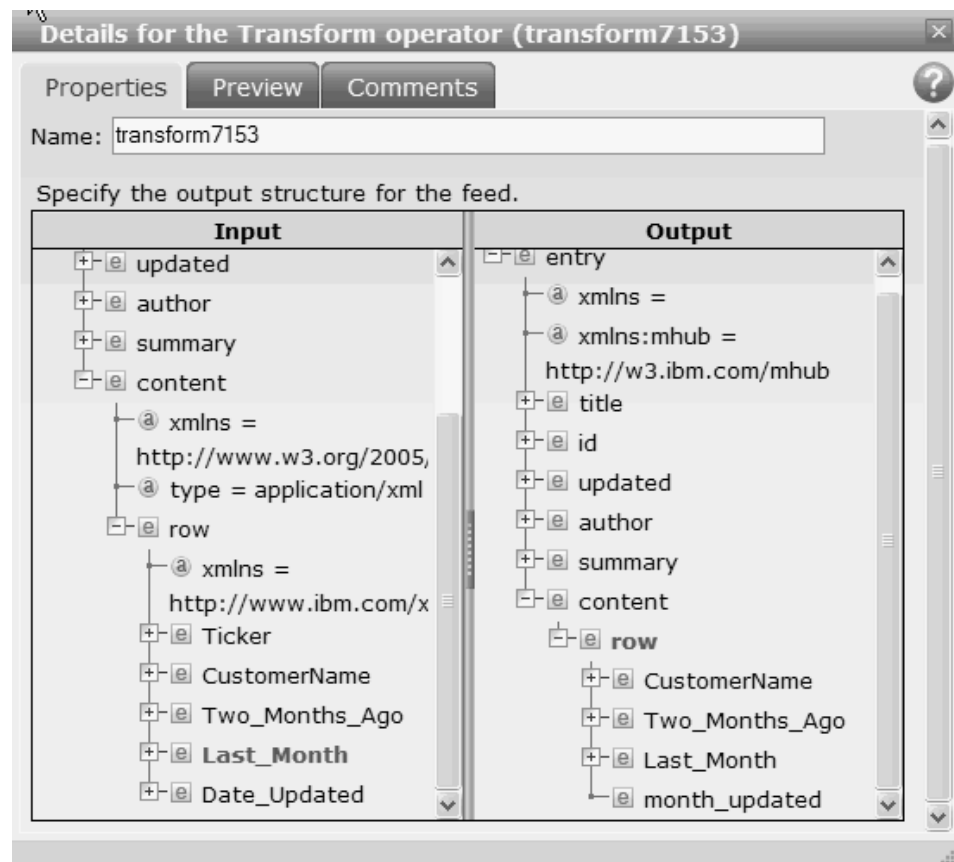
1. Trovare **Transform** nell'elenco di operatori sul lato sinistro del browser e trascinarlo nell'area di lavoro tra gli operatori **Source** e **Publish**.
2. Trascinare la presa dell'operatore **Source** al socket dell'operatore **Transform** fino a quando non si collegano.
3. Fare doppio clic sull'operatore **Transform** nell'area di lavoro per aprire la finestra dei dettagli.
4. Eseguire questa procedura per ciascuno dei seguenti elementi nel campo **Input**. Fare clic sull'elemento per evidenziarlo in verde, quindi trascinarlo in un'area vuota nel campo **Output**.
 - **title**
 - **id**
 - **updated**
 - **author**
 - **summary**

Ora gli elementi dovrebbero essere elementi child dell'elemento **entry**. Scopo di questo punto è conservare gli elementi validi di un feed Atom nell'output.

5. In questo punto, verrà creato un nuovo elemento parent e child per contenere i dati mensili. Ciò assicura che i dati siano in un formato utilizzabile. In primo luogo, fare clic con il tasto destro del mouse su un'area vuota del campo **Output** e selezionare **New Element**. Immettere **content** come nome del nuovo elemento e premere il tasto **Invio** per salvarlo. In seguito, fare clic con il tasto destro del mouse sul nuovo elemento **content** e selezionare **New Element**.

Immettere **row** come nome del nuovo elemento, quindi premere il tasto **Invio** per salvarlo. L'elemento **row** dovrebbe essere un elemento child dell'elemento **content**.

6. Nel campo **Input**, espandere **entry** → **content** → **row**. Evidenziare ciascuno dei seguenti elementi in verde, trascinarli nel campo **Output** e rilasciarli direttamente nell'elemento **row** appena creato in modo che **row** sia l'elemento parent:
 - **CustomerName**
 - **Two_Months_Ago**
 - **Last_Month**
7. Nel campo **Output**, fare clic con il tasto destro del mouse sull'elemento **row** e selezionare **New Element**. Immettere **month_updated** come nome del nuovo elemento, quindi premere il tasto **Invio** per salvarlo. Assicurarsi che sia un elemento child dell'elemento **row**. L'elemento **month_updated** dovrebbe essere allo stesso livello nella gerarchia dei tre elementi trascinati al punto precedente.
8. Confrontare la finestra dei dettagli con la seguente immagine per assicurarsi che siano identiche:



9. Poiché è necessario soltanto conoscere il valore del mese in cui i dati delle vendite sono stati aggiornati per l'ultima volta, in questo punto verrà creata un'espressione regolare per estrarre il valore del mese dai dati nell'elemento **Date_Updated**. Ad esempio, se la data è 6/12/2008, è necessario soltanto 6 nell'output, poiché è il valore del mese. Per effettuare questa operazione, fare clic con il tasto destro del mouse sull'elemento **month_updated** nel campo **Output** e selezionare **Specify a function value**.
10. Nella finestra **Functions**, completare i seguenti punti:

- a. Nell'elenco, selezionare **Regex** sotto **Stringa**.
 - b. Nel campo **Modello**, immettere `(\d*)\(/(\d*)\)/`. Questa formula elimina tutti i caratteri dopo la prima barra nella data. Ora se i dati di input mostrano il mese, il giorno e l'anno in questo formato 6/12/2008, una volta eseguita l'espressione, l'output è semplicemente 6.
 - c. Nel campo **Input**, selezionare **Specify a value from the Input tree**. Espandere **entry** → **content** → **row**. Fare clic su **Date_Updated** in modo che sia evidenziata in verde e fare clic su **OK**.
 - d. Nel campo **Index**, lasciare il valore predefinito **1**.
 - e. Fare clic su **OK** per chiudere la finestra **Functions**.
11. Per controllare che sono stati accuratamente seguiti tutti i punti, fare clic sulla scheda **Anteprima**. Espandere un elemento **month_updated** sotto qualsiasi elemento **content** e confermare che sia visualizzato il numero **6**. Ora si sa che i dati di output conterranno soltanto il valore del mese.
 12. Chiudere la finestra dei dettagli dell'operatore **Transform**.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come utilizzare l'operatore **Transform** per manipolare la struttura dei dati del feed in entrata in modo che produca soltanto i dati delle vendite correnti, specificamente i dati che sono stati aggiornati nel corrente mese di giugno.

Lezione 4: Filtraggio dei dati del feed

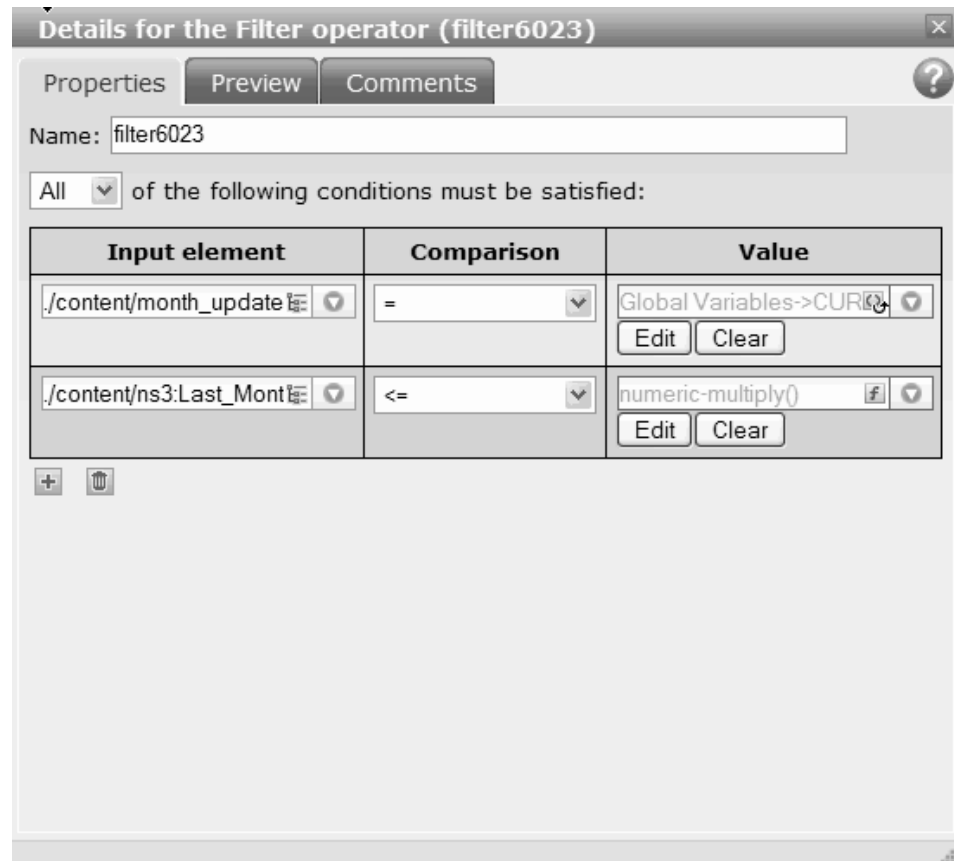
In questa lezione, si filtreranno i dati del feed impostando le condizioni sull'output.

Quando si decide quali clienti visitare questo mese, è necessario conoscere soltanto due elementi delle informazioni sulle vendite del cliente – i dati delle vendite correnti per il mese di giugno e i clienti che hanno fatto registrare un calo dell'80% o più nelle vendite da aprile a maggio. Nell'ultima lezione, è stato manipolato l'output dei dati del feed in entrata in modo da catturare il mese in cui il venditore ha aggiornato il foglio di calcolo per l'ultima volta. In questa lezione, verrà utilizzato l'operatore **Filter** per filtrare i dati in base a due condizioni. La prima condizione filtra i dati in modo che siano pubblicati soltanto i dati aggiornati nel mese di giugno (il sesto mese). La seconda condizione filtra i dati in modo che siano pubblicati soltanto i dati che mostrano che il cliente ha fatto registrare un calo nelle vendite dell'80% o più. Qualsiasi condizione che soddisfa questo criterio verrà visualizzata nel proprio mashup di feed e il resto verrà filtrato ed escluso.

Per filtrare i dati del feed, completare i seguenti punti:

1. Trovare **Filter** nell'elenco di operatori sul lato sinistro del browser e trascinarlo nell'area di lavoro tra gli operatori **Transform** e **Publish**.
2. Trascinare la presa dell'operatore **Transform** al socket dell'operatore **Filter** per collegarli.
3. Fare doppio clic sull'operatore **Filter** nell'area di lavoro per aprire la finestra dei dettagli.
4. Nell'elenco, assicurarsi che sia selezionato **Tutti** in modo che siano soddisfatte entrambe le condizioni che si sta per impostare.
5. Per **Input element**, selezionare **content** → **row** → **month_updated** → **6** ed aggiungerlo al campo.
6. Nel campo **Comparison**, selezionare **=**.

7. Nel campo **Value**, selezionare **Use a variable to return the value**.
8. Nella finestra **Variables**, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Name**, immettere `CURRENT_MONTH`.
 - b. Nel campo **Default Value**, immettere `6`.
 - c. Fare clic su **OK** per chiudere la finestra **Variables**. Ora quando si visualizza il mashup di feed, `CURRENT_MONTH` sarà un parametro e `6` sarà il valore predefinito del parametro.
9. Nella finestra dei dettagli, fare clic sull'icona con il simbolo di addizione per creare una nuova riga.
10. Per **Input element**, selezionare `content` → `row` → `Last_Month` → `456800` e aggiungerlo al campo.
11. Nel campo **Comparison**, selezionare `<=`.
12. Nel campo **Value**, selezionare **Specify a function value**.
13. Nella finestra **Choose Function**, completare i seguenti punti:
 - a. Nell'elenco, nella sezione **Numeric**, selezionare **Numeric Multiply**.
 - b. Nel campo **First Value**, selezionare **Specify a value from the Input tree**.
 - c. Selezionare `content` → `row` → `Two_Months_Ago` → `500000`, quindi fare clic su **OK** per aggiungerlo al campo **Value**.
 - d. Nel campo **Second Value**, immettere `.8`.
 - e. Fare clic su **OK**.
14. Confrontare la finestra dei dettagli con la seguente immagine per assicurarsi che corrispondano.



15. Per controllare che sono stati accuratamente seguiti tutti i punti, fare clic sulla scheda **Anteprima** ed espandere alcuni degli elementi per assicurarsi che i dati siano validi.
16. Chiudere la finestra dettagli dell'operatore **Filter**.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come filtrare i dati del feed in entrata impostando condizioni sull'output.

Lezione 5: Pubblicazione e salvataggio del mashup di feed

In questa lezione, i dati verranno pubblicati come feed Atom e salvati nel catalogo.

Ora che i dati sono stati ristrutturati e filtrati, si è pronti per pubblicarli come feed Atom. Quando si pubblica un feed, si aggiungono tutte le intestazioni Atom, i metadati e altra formattazione richiesta da IBM Lotus Mashups per assorbire e visualizzare i dati dal mashup di feed.

Per pubblicare i dati come feed Atom, completare i seguenti punti:

1. Trascinare la presa dell'operatore **Filter** al socket dell'operatore **Publish** per collegarli.
2. Fare doppio clic sull'operatore **Publish** nell'area di lavoro per aprire la finestra dei dettagli.
3. Nel campo **Feed Type**, selezionare **ATOM**.
4. Nel campo **Titolo**, immettere Mashup vendite cliente.
5. Nel campo **Author**, immettere il proprio nome. Non utilizzare caratteri speciali.
6. Chiudere la finestra dettagli dell'operatore **Filter**.
7. Fare clic su **Salva** sotto la scheda **Home**.
8. Nel campo **Titolo**, immettere di nuovo il nome del mashup del feed Mashup vendite cliente.
9. Nel campo **Descrizione**, immettere di nuovo Mashup vendite cliente.
10. Negli altri campi lasciare i valori predefiniti.
11. Fare clic su **Fine** per salvare il nuovo feed di mashup nel catalogo. La schermata successiva avvisa che le informazioni per il nuovo feed **Mashup vendite cliente** sono state salvate. Come passo successivo, si desidera visualizzare qualche dettaglio sul nuovo feed.
12. Nella sezione **What's Next**, fare clic su **View the feed details**. Nella schermata successiva, si noti come è possibile fare clic su un collegamento per visualizzare il feed nel proprio browser. È anche possibile modificare i tag e visualizzare i commenti. Al punto successivo, verrà fornita una classificazione elevata, in modo che il feed appaia classificato con un punteggio alto nelle ricerche utente.
13. Nella sezione **Dettagli**, fare clic sull'ultimo asterisco nel campo **My Rating** per assegnare al feed l'elevata classificazione cinque. Le informazioni vengono salvate automaticamente.
14. Per controllare che il feed sia stato creato correttamente, fare clic sulla scheda **Home**.
15. Nella sezione **Catalogo**, fare clic su **List feeds**, quindi trovare il **Feed vendite cliente** nell'elenco.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione, si è appreso come pubblicare i dati come feed Atom e salvarli nel catalogo. Ora si è pronti per aggiungerli al mashup della vista rapida cliente.




Lezione 6: Aggiunta del feed di mashup a Lotus Mashups

In questa lezione, si imparerà come aggiungere un nuovo feed di mashup a IBM Lotus Mashups e visualizzare i dati in un widget **Programma di visualizzazione dati**.

La funzione di ricerca aperta in Lotus Mashups semplifica la ricerca dei feed nel catalogo e l'aggiunta alla propria casella degli strumenti. In questa lezione, il feed **Mashup vendite cliente** creato nella lezione precedente, verrà aggiunto a Lotus Mashups.

Per aggiungere il feed **Mashup vendite cliente** a Lotus Mashups e visualizzarlo nel widget **Programma di visualizzazione dati**, completare i seguenti punti:

Nota: È anche possibile aggiungere il feed a Lotus Mashups dal catalogo. Per ulteriori informazioni, consultare la guida di IBM InfoSphere MashupHub.

1. In Lotus Mashups, fare clic sull'icona di ricerca  nell'angolo in alto a destra della casella degli strumenti.
2. Nella finestra, immettere **Elenco clienti 2**, quindi fare clic sull'icona di ricerca . Nell'elenco dei risultati, si dovrebbe visualizzare **Elenco clienti 2**.
3. Fare clic su **Aggiungi alla casella degli strumenti**.
4. Nella finestra, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Cassetto**, selezionare il cassetto che si desidera che contenga il nuovo widget.
 - b. Nel campo successivo, selezionare **Programma di visualizzazione dati** come widget per visualizzare il feed.
 - c. Nella sezione **Informazioni sul feed**, lasciare **Mashup vendite cliente** nei campi titolo e descrizione.
 - d. Selezionare l'icona della tabella  per il feed.
 - e. Fare clic su **Aggiungi**.
5. Fare clic su **Fine**.
6. Nella casella degli strumenti, aprire il cassetto selezionato in precedenza e confermare che il nuovo widget **Mashup vendite cliente** si trova lì.
7. Trascinare il widget **Mashup vendite cliente** in una pagina. Si noti che visualizza soltanto una riga di dati. In base alle operazioni di trasformazione e filtraggio eseguite in precedenza in MashupHub, Capital One è l'unico cliente che soddisfa le condizioni. Tutti gli altri dati sono stati filtrati perché non erano necessari per decidere se recarsi o meno presso il cliente.

Nota: Ogni volta che si desidera aggiornare i dati del widget **Mashup vendite cliente**, è necessario eliminare il widget dalla casella degli strumenti di Lotus Mashups, modificare il feed in MashupHub in modo che punti al foglio di calcolo aggiornato e quindi aggiungerlo nuovamente a Lotus Mashups.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione, si è appreso come aggiungere un feed a Lotus Mashups e visualizzare i dati in un widget **Programma di visualizzazione dati**.

Modulo D: Riepilogo

In questo modulo, è stato appreso come creare un nuovo mashup di feed, pubblicarlo nel catalogo ed aggiungerlo a Lotus Mashups.

Lezioni apprese

Completando questo modulo, sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come creare un nuovo feed da un foglio di calcolo
- Imparare come importare i dati provenienti da un feed in un generatore di mashup di feed
- Imparare come ristrutturare i dati del feed per creare un nuovo output
- Imparare come filtrare i dati nel mashup di feed
- Imparare come pubblicare i dati come feed Atom
- Imparare come aggiungere il nuovo feed a Lotus Mashups

Risorse aggiuntive

Utilizzare le seguenti risorse per ulteriori informazioni su Mashup Center:

- Il wiki di IBM Mashup Center all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf> fornisce le informazioni sul prodotto, inclusi i supporti didattici, le domande frequenti, la guida dei widget, il glossario dei termini e altro ancora.
- La sezione **Guida di avvio** dell'interfaccia utente di IBM InfoSphere MashupHub fornisce collegamenti ai supporti didattici e agli esempi.

Capitolo 7. Modulo E: Pubblicazione e condivisione del mashup

In questo modulo si imparerà come pubblicare il proprio mashup nel catalogo, affinché sia trovato e riutilizzato da altri utenti. Inoltre, si imparerà come condividere la pagina di mashup in modo che altri utenti possano aggiungerla alla propria casella degli strumenti di Lotus Mashups.

È possibile spedire i mashup al catalogo pubblicando la pagina contenente il mashup. È possibile pubblicare l'URL della pagina sul server Lotus Mashups oppure è possibile caricare l'intera definizione di pagina e tutte le sue risorse, comprese tutte le proprietà impostate per quella pagina, oltre a tutti i widget nella pagina, comprese le configurazioni e le proprietà di collegamento.

È anche possibile condividere i mashup sia con singoli utenti che con gruppi di utenti della propria azienda. Durante la condivisione di un mashup, viene condivisa la pagina contenente il mashup. Quando gli utenti con cui è stata condivisa la pagina aprono Lotus Mashups, possono scegliere se aggiungere o meno quella pagina alla loro esplorazione. È possibile fornire a questi utenti l'accesso per la visualizzazione o la modifica. Se agli utenti è stato concesso l'accesso per la visualizzazione, possono soltanto visualizzare il mashup. Se agli utenti è stato concesso l'accesso per la modifica, possono aggiungere, eliminare, configurare e collegare i widget. Tuttavia, essi non possono condividere la pagina del mashup con altri utenti, poiché non ne sono il proprietario.

Obiettivi di apprendimento

Completando le lezioni in questo modulo, saranno raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come pubblicare il mashup nel catalogo
- Imparare come impostare le autorizzazioni e condividere le pagine di mashup con altri utenti

Tempo richiesto

Per completare questo modulo occorrono all'incirca 20 minuti.

Lezione 1: Pubblicazione del mashup nel catalogo

In questa lezione, il mashup verrà pubblicato nel catalogo. Ciò consente ad altri utenti di trovare e riutilizzare il proprio mashup.

È possibile pubblicare l'URL della pagina sul server Lotus Mashups oppure è possibile caricare l'intera definizione di pagina e tutte le sue risorse, comprese tutte le proprietà impostate per quella pagina, oltre a tutti i widget nella pagina, comprese le configurazioni e le proprietà di collegamento. In questa lezione, verrà caricata l'intera definizione di pagina e tutte le sue risorse.

Per pubblicare il mashup nel catalogo, completare i seguenti punti:

1. Nella parte superiore del browser di Lotus Mashups, fare clic sulla Freccia giù accanto a **Supporto didattico cliente**, ovvero la pagina contenente il proprio mashup.

2. Selezionare **Pubblica questa pagina**.
3. Nella finestra, completare i seguenti punti:
 - a. Nel campo **Titolo**, immettere Vista rapida cliente.
 - b. Nel campo **Descrizione**, immettere di nuovo Vista rapida cliente.
 - c. Nel campo **Versione**, immettere 1.
 - d. Nel campo **Tag**, immettere cliente, supporto didattico e vendite.
L'inserimento di tag consente di assicurare che altri utenti saranno in grado di trovare il proprio mashup utilizzando queste parole chiave nelle ricerche.
 - e. Nel campo **Autorizzazioni**, selezionare **Pubblico**. In questo modo, tutti gli utenti sono in grado di visualizzare il mashup.
 - f. Nel campo **Metodo di condivisione**, selezionare **Pubblica pagina come URL**.
 - g. Fare clic su **Salva**.
4. Spostarsi con la tabulazione su IBM InfoSphere MashupHub.
5. Nella sezione **Catalogo**, fare clic su **List Pages**.
6. Confermare che il mashup viene visualizzato nell'elenco. Facoltativamente, fare clic su **Visualizza dettagli** per aggiungere commenti, informazioni sulla classificazione e ulteriori tag.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione si è appreso come pubblicare il proprio mashup nel catalogo come pagina di mashup. Ora è disponibile per la ricerca e l'utilizzo da parte di altri utenti.

Lezione 2: Condivisione del proprio mashup con altri utenti

In questa lezione, si imparerà come impostare le autorizzazioni e condividere la propria pagina di mashup con altri utenti.

È possibile condividere i mashup sia con singoli utenti che con gruppi di utenti della propria azienda. Durante la condivisione di un mashup, viene condivisa la pagina contenente il mashup. Quando gli utenti con cui è stata condivisa la pagina aprono Lotus Mashups, possono scegliere se aggiungere o meno quella pagina alla loro esplorazione. È possibile fornire a questi utenti l'accesso per la visualizzazione o la modifica. Se agli utenti è stato concesso l'accesso per la visualizzazione, possono soltanto visualizzare il mashup. Se agli utenti è stato concesso l'accesso per la modifica, possono aggiungere, eliminare, configurare e collegare i widget. Tuttavia, essi non possono condividere la pagina del mashup con altri utenti, poiché non ne sono il proprietario.

Per condividere la propria pagina di mashup con altri utenti, completare i seguenti punti:

1. In alto nel browser di Lotus Mashups, aprire il menu della pagina.
2. Selezionare **Condividi questa pagina**.
3. Nella finestra **Autorizzazioni per la pagina**, utilizzare il campo di ricerca per aggiungere singoli utenti e gruppi all'elenco **Risultati della ricerca** (questo elenco viene visualizzato dopo aver fatto clic sul pulsante di ricerca posto accanto al campo di ricerca).
4. Nell'elenco **Risultati della ricerca**, selezionare le caselle di controllo accanto ai singoli e ai gruppi con cui si desidera condividere il mashup.

5. Fare clic su **Aggiungi per la visualizzazione** per fornire l'accesso per la visualizzazione agli utenti selezionati e fare clic su **Aggiungi per la modifica** per fornire l'accesso per la modifica agli utenti selezionati.

Una volta aggiunti utenti e gruppi a questo elenco, è possibile selezionare e deselegionare le caselle di controllo per concedere e rimuovere l'accesso.

Punto di controllo della lezione

In questa lezione, è stato appreso come impostare le autorizzazioni e condividere la propria pagina di mashup con altri utenti.

Modulo E: Riepilogo

In questo modulo è stato appreso come pubblicare il proprio mashup nel catalogo affinché sia trovato e riutilizzato da altri utenti. Inoltre, è stato appreso come condividere la pagina di mashup in modo che altri utenti possano aggiungerla alla propria casella degli strumenti di Lotus Mashups.

Lezioni apprese

Completando questo modulo, sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

- Imparare come pubblicare il mashup nel catalogo
- Imparare come impostare le autorizzazioni e condividere le pagine di mashup con altri utenti

Risorse aggiuntive

Utilizzare le seguenti risorse per ulteriori informazioni su Mashup Center:

- Il wiki di IBM Mashup Center all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf> fornisce le informazioni sul prodotto, inclusi i supporti didattici, le domande frequenti, la guida dei widget, il glossario dei termini e altro ancora.
- La sezione **Guida di avvio** dell'interfaccia utente di IBM InfoSphere MashupHub fornisce collegamenti ai supporti didattici e agli esempi.

Capitolo 8. Riepilogo

In questo supporto didattico, è stato appreso il processo end-to-end di utilizzo di IBM Mashup Center per creare un mashup reale e pubblicarlo nel catalogo per essere utilizzato da altri utenti. È stato appreso come trasformare i dati provenienti da un foglio di calcolo in un formato che è possibile utilizzare nei propri mashup e quindi visualizzare i dati in un widget. Inoltre, è stato appreso come creare un nuovo feed manipolando l'output di un feed esistente e quindi aggiungendolo al mashup.

Lezioni apprese

Completando questo supporto didattico sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

- Conoscenza della terminologia di base e dell'interfaccia utente
- Raggruppare e collegare un mashup
- Conversione dei dati di un foglio di calcolo in un feed e aggiunta del feed al proprio mashup
- Ristrutturazione dei dati del feed in un mashup di feed a aggiunta del feed al proprio mashup
- Pubblicazione del proprio mashup nel catalogo in modo che possa essere ricercato e riutilizzato da altri utenti

Risorse aggiuntive

Utilizzare le seguenti risorse per ulteriori informazioni su Mashup Center:

- Il wiki di IBM Mashup Center all'indirizzo <http://www-10.lotus.com/ldd/mashupswiki.nsf> fornisce le informazioni sul prodotto, inclusi i supporti didattici, le domande frequenti, la guida dei widget, il glossario dei termini e altro ancora.
- La sezione **Guida di avvio** dell'interfaccia utente di IBM InfoSphere MashupHub fornisce collegamenti ai supporti didattici e agli esempi.